

Regulamin przyjmowania opakowań plastikowych i puszek aluminiowych w wybranych sklepach Carrefour

1. Definicje

Terminy użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady przyjmowania opakowań po napojach (butelek plastikowych i puszek aluminiowych), w szczególności prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora, wraz z załącznikami stanowiącymi jego integralną część;
2. **Organizator** – Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Targowej 72, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000020710, NIP: 937-00-08-138, kapitał zakładowy w wysokości 1.970.718.050 zł;
3. **Sklep** – sklep należący do sieci Carrefour Polska Sp. z o.o. położony na terytorium Polski oraz wyszczególniony w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu;
4. **Akcja** – akcja realizowana przez Organizatora we współpracy z EKO-Punkt Organizacja Odzysku Opakowań S.A. z siedzibą w Warszawie, której zasady określa niniejszy Regulamin, polegająca na możliwości otrzymania przez Uczestnika bonu EKO-PUNKT w zamian za Opakowanie, w przypadku, gdy Uczestnik skorzysta z Automatu postawionego na terenie jednego ze Sklepów;
5. **Automat** - urządzenie zainstalowane na terenie Sklepu, służące do automatycznego przyjmowania Opakowań;
6. **Opakowanie** – opakowanie jednorazowe z tworzyw sztucznych o pojemności do 3 litrów lub opakowanie aluminiowe o pojemności do 1 litra, z wyjątkiem Opakowania Wyłączonego;
7. **Opakowanie Wyłączone** – opakowanie po napoju alkoholowym innym niż piwo oraz opakowanie po napoju, którego nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego, a także opakowanie po preparacie początkowego żywienia niemowląt;
- 8.
9. **Uczestnik** – każda osoba fizyczna, która wyrazi chęć udziału w Akcji;
10. **bon EKO-PUNKT** – bon zakupowy Carrefour z unikalnym kodem kreskowym wydawany Uczestnikowi na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Wzór bonu EKO-PUNKT wydawanego Uczestnikowi zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;

2. Odbiór opakowań

1. Uczestnik może oddać Opakowanie niezależnie od miejsca zakupu napoju, bez konieczności okazywania dowodu zakupu. Uczestnik może oddać również Opakowanie po napoju, który nie znajdują się w asortymencie Sklepu, na terenie którego znajduje się Automat, z którego Uczestnik zamierza skorzystać.
2. Odbiór Opakowań przez Organizatora odbywa się w Automatach, znajdujących się w Sklepach. Oddanie Opakowania w Automacie jest możliwe w dniach i godzinach otwarcia Sklepów, w których znajdują się Automaty, z tym zastrzeżeniem, że Automat jest wyłączany na godzinę przed zamknięciem danego Sklepu. Klient może zwrócić dowolną ilość Opakowań, w podziale na poszczególne frakcje, tj. na butelki plastikowe i puszki aluminiowe, o ile pojemniki Automatu nie są zapełnione. W takim wypadku Klient może kontynuować oddawanie Opakowań po interwencji pracownika sklepu, która nastąpi niezwłocznie.
3. W zamian za każde oddane Opakowanie przyjęte przez Automat, niezależnie od frakcji, Klient otrzyma bon EKO-PUNKT w wysokości równej wielokrotności 0,15 zł w zależności od ilości oddanych opakowań.
4. Uczestnik w zamian za każde oddane Opakowanie otrzyma e-bon EKO-PUNKT o wartości nominalnej odpowiadającej 0,15 zł. W przypadku jednoczesnego oddania wielu opakowań, Uczestnik otrzyma

jeden e- Bon o wartości nominalnej odpowiadającej wielokrotności wartości należnej za wszystkie Opakowania.

5. Organizator przyjmuje od Uczestnika wyłącznie Opakowania, które nie są zgniecione ani zanieczyszczone oraz posiadają etykietę producenta, której stan umożliwi wczytanie przez Automat kodu EAN.
6. bon EKO-PUNKT jest bonem zakupowym na okaziciela, uprawniającym okaziciela bonu EKO-PUNKT do częściowej lub całkowitej zapłaty za zakupione produkty oferowane do sprzedaży w Sklepach.
7. bon EKO-PUNKT podlega realizacji wyłącznie w dniu jego wydania oraz w Sklepie w którym został wydany.
8. W przypadku, gdy wartość zakupionych produktów będzie niższa od wartości nominalnej bonu EKO-PUNKT, Carrefour nie zwraca różnicy pomiędzy wartością zakupionych produktów, a wartością bonu.
9. W przypadku, gdy wartość produktów będzie wyższa od wartości bonu EKO-PUNKT, jego okaziciel będzie zobowiązany dopłacić różnicę.
10. bony EKO-PUNKT nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego.
11. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia bonu EKO-PUNKT po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a okazicielowi bonu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
12. bony EKO-PUNKT nie są realizowane w kasach samoobsługowych.
13. bon EKO-PUNKT nie podlega wymianie ani zwrotowi.

3. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacje należy kierować na piśmie, drogą pocztową do:
Carrefour Polska Sp. z o. o., ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa,
z dopiskiem: Akcja – bony EKO-PUNKT
3. Reklamacja powinna zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Termin udzielenia odpowiedzi na reklamację wynosi nie więcej niż 14 dni, licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie wskazują krótszego terminu.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub na innym trwałym nośniku.
6. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres lub nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.
7. Postępowanie reklamacyjne nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia jego praw na drodze postępowania sądowego lub w postępowaniu prowadzonym przed innym właściwym organem, w szczególności do dochodzenia praw przed właściwym organem lub sądem nie jest wymagane wyczerpanie przez Uczestnika drogi postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

4. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem w odniesieniu do danych osobowych Uczestników składających reklamacje w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji z niniejszym Regulaminem jest Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa.
2. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: kontakt@carrefour.pl, telefonicznie pod numerem 801 200 200, lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik składający reklamację może skontaktować się poprzez adres e-mail iod@carrefour.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD”. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje będą przetwarzane w celu:
 - a) rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia administratorowi rozpatrzenie i

udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

b) ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia administratorowi ustalenie, dochodzenie lub obronę przed roszczeniami związanymi ze złożoną reklamacją (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: dostawcom usług IT, podmiotom prowadzącym usługi w zakresie obsługi klienta, świadczącym pomoc prawną, operatorom pocztowym oraz spółkom z grupy Carrefour.

6. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

7. Każdemu uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

8. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo wniesienia – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika - sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.

9. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

10. Podanie danych osobowych jest wymagane przez administratora w celu przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji, zgodnie z postanowieniami zawartymi w ust. 3 w rozdziale 3. „Postępowanie reklamacyjne” niniejszego Regulaminu. Brak podania tych danych będzie skutkowało brakiem możliwości przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji.

5. Postanowienia końcowe

1. Akcja jest prowadzona przez czas nieokreślony, a niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 11.01.2023

2. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Akcji w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny, z zastrzeżeniem powiadomienia o tym Uczestnika poprzez ogłoszenie tej informacji z 30-dniowym wyprzedzeniem, poprzez jej wywieszenie w Punkcie Obsługi Klienta. W przypadku zakończenia prowadzenia Akcji, Uczestnik ma prawo realizacji przyznanych mu bonów w terminie na nich określonym.

3. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

4. Regulamin Akcji jest dostępny do wglądu w Punkcie Obsługi Klienta.

5. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża dobrowolną zgodę na zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji z ważnych przyczyn, tj.

a) spowodowanych działaniem siły wyższej;

b) koniecznością dostosowania Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na postanowienia Regulaminu i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;

c) koniecznością dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych, mających bezpośredni wpływ na Regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu;

d) zmiany zasięgu, zakresu lub rodzaju działalności gospodarczej prowadzonej przez Organizatora lub zaprzestania prowadzenia przez Organizatora działalności gospodarczej;

e) zaoferowania klientom dodatkowych korzyści lub udogodnień;

f) zmian organizacyjnych u Organizatora;

g) otwarcia lub zamknięcia nowych sklepów, w tym sklepów w nowym formacie;

h) wprowadzenia lub wyłączenia z oferty Organizatora produktów lub usług, w tym także utworzenie

lub zamknięcie punktów usługowych, stoisk itp.;

- i) konieczność dostosowania Regulaminu do rozwiązań proponowanych przez nowe technologie;
- j) Koniecznością doprecyzowania postanowień Regulaminu, usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, zawartych w Regulaminie;
- k) zmianą danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
- l) koniecznością ograniczenia lub wyeliminowania działań klientów lub osób trzecich niezgodnych z przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem,

z zastrzeżeniem że taka zmiana nie będzie naruszać praw nabytych Uczestników. O przedmiotowych zmianach Regulaminu Organizator poinformuje z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez udostępnienie nowej treści Regulaminu w Punkcie Obsługi Klienta. Uczestnik, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu może zrezygnować z dalszego udziału w Akcji.

7. Zmiana Regulaminu Akcji, a także jej zakończenie nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu lub zakończeniem Akcji.

8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie odpowiednie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

9. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.

Załącznik nr 1

Lista sklepów biorących udział w Akcji:

TYP SKLEPU	MIASTO	ADRES	pn-sb		nd handlowe	
			Godziny otwarcia sklepu	Godziny pracy maszyny	Godziny otwarcia sklepu	Godziny pracy maszyny
Hipermarket	Chorzów	Parkowa 20	7:00 - 22:00	6:30 - 21:00	9:00 - 21:00	8:30 - 20:00
Hipermarket	Gliwice Arena	Nowaka Jeziorańskiego	8:00 - 21:30	7:30 - 20:30	9:00 - 21:00	8:30 - 20:00
Hipermarket	Jastrzębie Zdrój	Podhalańska 26	7:00 - 22:00	6:30 - 21:00	9:00 - 21:00	8:30 - 20:00
Hipermarket	Jaworzno	Wojska Polskiego 2D	7:00 - 22:00	6:30 - 21:00	9:00 - 20:00	8:30 - 19:00
Hipermarket	Katowice	Roździeńskiego 200	6:00 - 22:00	5:30 - 21:00	9:00 - 21:00	8:30 - 20:00
Hipermarket	Kędzierzyn Koźle	Kozielska 20	7:00 - 22:00	6:30 - 21:00	9:00 - 21:00	8:30 - 20:00
Supermarket	Pszczyna	Bielska 24	6:30 - 21:00	6:00 - 20:00	9:00 - 20:00	8:30 - 19:00
Hipermarket	Rybnik	Gliwicka 45	6:30 - 22:00	6:00 - 21:00	9:00 - 21:00	8:30 - 20:00
Hipermarket	Sosnowiec	Staszica 8B	7:30 - 22:00	7:00 - 21:00	9:00 - 21:00	8:30 - 20:00
Supermarket	Zabrze	Chopina 28	6:30 - 21:00	6:00 - 20:00	10:00 - 18:00	9:30 - 17:00

Załącznik nr 2

Wzór bonu EKO-PUNKT:



CARREFOUR
NOWAKA-JEZIORAŃSKIEGO 1
44-102 GLIWICE

Paragon 000098

1

TEST



Bon do realizacji w sklepie
Carrefour w dniu i miejscu
jego wydania

Sklep nie zwraca różnicy
pomiędzy wartością zakupionych
produktów, a wartością bonu.

Tomra 70 TriSort
800805-90375000-11497-00
16:31 09-STY-2023