

REGULAMIN PROMOCJI „Rabat do 2%”

I. Słowniczek użytych pojęć

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, otrzymały następujące znaczenie:

1. **Organizator** – Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, o kapitale zakładowym w wysokości 1 970 719 050 złotych, NIP 937-00-08-168, REGON 070569406;
2. **Bank** – BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony;
3. **e-Bon Carrefour** – bon zakupowy Carrefour z unikalnym kodem kreskowym wydawany Uczestnikowi na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie lub w odrębnych regulaminach innych promocji obowiązujących w tym samym czasie w Placówkach. Wzór e-Bonu Carrefour wydawanego w ramach niniejszej Promocji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
4. **Bon Carrefour** – bon zakupowy Carrefour wydawany Uczestnikowi w przypadku wzięcia przez niego udziału w innych promocjach obowiązujących w tym samym czasie w Placówkach na zasadach określonych w odrębnych regulaminach. Wzór Bonu Carrefour stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;
5. **Karta** – karta kredytowa Carrefour Mastercard, funkcjonująca w oparciu o podpisaną przez Posiadacza Umowę o Kartę w latach 2018 - 2022, stanowiąca własność Banku. Wzór wizualizacji Karty stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu;
6. **Karta Wirtualna** – Karta, która nie posiada postaci fizycznej. Jest udostępniona przez Bank jako zestaw danych (numer Rachunku Karty, Kod CVV2/CVC2, data ważności Karty) umożliwiający zlecenie transakcji w ciężar rachunku Karty w ramach umowy o kartę kredytową Wirtualna Carrefour Mastercard. Wzór wizualizacji Karty Wirtualnej stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu;
7. **Karta dodatkowa** – Karta wydana osobie wskazanej przez Posiadacza Karty (Użytkownik karty) zgodnie z postanowieniami Umowy o Kartę;
8. **Limit kredytowy** – Limit kredytowy zdefiniowany w Umowie o Kartę;
9. **Placówka** – hipermarket Carrefour lub supermarket Market, zgodnie z listą zamieszczoną na stronie www.carrefour.pl. Promocja nie obejmuje zakupów w sklepie internetowym carrefour.pl;
10. **POK** – Punkt Obsługi Klienta w Placówce;
11. **Posiadacz Karty/Karty Wirtualnej** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła z Bankiem Umowę o Kartę/ Kartę Wirtualną, dokonująca w swoim imieniu operacji przy użyciu Karty/Karty Wirtualnej;
12. **Promocja** – promocja „Rabat do 2%”, której zasady określone są w niniejszym Regulaminie;
13. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady udziału w Promocji;
14. **Stacja Paliw Carrefour** – stacja paliw znajdująca się przy wybranej Placówce, lista Stacji Paliw Carrefour zamieszczona jest na stronie www.carrefour.pl;
15. **Transakcja** – płatność za towary i usługi dokonana przy pomocy Karty;
16. **Uczestnik** – Posiadacz lub Użytkownik Karty, który spełni określone poniżej warunki uczestnictwa;
17. **Umowa o Kartę** – zawarta pomiędzy Posiadaczem Karty/Karty Wirtualnej a Bankiem Umowa o kartę kredytową Carrefour Mastercard (umowa o kartę płatniczą w rozumieniu Ustawy), na podstawie której Bank wydaje Kartę/Kartę Wirtualną umożliwiającą korzystanie z limitu kredytowego oraz rozlicza transakcje dokonane przy ich użyciu;

18. **Użytkownik Karty/Karty Wirtualnej** – osoba fizyczna, upoważniona przez Posiadacza Karty/Karty Wirtualnej do dokonywania w swoim imieniu i na rzecz Posiadacza Karty/Karty Wirtualnej operacji przy użyciu Karty dodatkowej;
19. **Paliwo** – paliwa płynne i gazowe dostępne na Stacji Paliw Carrefour;
20. **Ustawa** – ustawa z dnia 19 sierpnia 2011r. o usługach płatniczych;
21. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
22. **Mastercard** – międzynarodowy system akceptacji i rozliczeń transakcji dokonywanych przy użyciu kart ze znakiem Mastercard.

II. Zasady ogólne

1. Promocja obowiązuje na Stacjach Paliw Carrefour od 04 listopada 2024 r. przez czas nieokreślony, aż do jej odwołania. Promocja nie obowiązuje na stacjach paliw samoobsługowych.
2. Promocja odbywać się będzie zgodnie z jej Regulaminem. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
3. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi, który spełni warunki opisane w pkt. IV, e-Bonu Carrefour o wartości określonej w pkt. IV Regulaminu.

III. Warunki uczestnictwa

W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, która jest Posiadaczem lub Użytkownikiem Karty lub Karty Wirtualnej oraz posiada niewykorzystany Limit kredytowy w rachunku Karty lub Karty Wirtualnej w kwocie pozwalającej na dokonanie płatności za zakupy, o których mowa w pkt. IV ust.1 środkiem płatniczym w postaci Karty/Karty Wirtualnej lub Karty dodatkowej.

IV. Warunki otrzymania e-Bonu Carrefour

1. Warunkiem otrzymania e-Bonu Carrefour przez Uczestnika jest dokonanie na Stacji Paliw Carrefour w dniu, w którym obowiązuje Promocja, zakupu Paliwa o łącznej wartości przewyższającej lub równej 100 złotych brutto po uwzględnieniu rabatów naliczanych bezpośrednio przy kasie środkiem płatniczym w postaci Karty/ Karty Wirtualnej lub Karty dodatkowej;
2. Wartość otrzymanego e-Bonu Carrefour w ramach niniejszej Promocji uzależniona jest od ostatecznej kwoty zapłaconej Kartą/Kartą Wirtualną lub Kartą dodatkową za zakup Paliwa i przyznawana jest według następującego schematu:
 - a) w przypadku kwoty od 100,00 złotych brutto do 149,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 2,00 złotych brutto;
 - b) w przypadku kwoty od 150,00 złotych brutto do 199,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 3,00 złotych brutto;
 - c) w przypadku kwoty od 200,00 złotych brutto do 249,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 4,00 złotych brutto;
 - d) w przypadku kwoty od 250,00 złotych brutto do 299,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 5,00 złotych brutto;
 - e) w przypadku kwoty równej i wyższej niż 300,00 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 6,00 złotych brutto.
3. Maksymalna wartość e-Bonu Carrefour przyznanego w ramach niniejszej Promocji do jednego paragonu wynosi 6,00 złotych brutto nawet w przypadku, gdy kwota zapłacona Kartą lub Kartą Wirtualną jest wyższa niż 300,00 złotych brutto.

4. W przypadku, w którym Uczestnik płaci za zakupy Kartą/Kartą Wirtualną lub Kartą dodatkową i jednocześnie innym środkiem płatniczym, e-Bon Carrefour przysługuje tylko od części zapłaconej Kartą/Kartą Wirtualną lub Kartą dodatkową, z zastrzeżeniem postanowień ust. 1-3 powyżej.
5. Promocja łączy się z innymi promocjami, w tym także z promocjami, w których nagrodami są Bony Carrefour, przeprowadzanymi w tym samym czasie na Stacjach Paliw Carrefour z zastrzeżeniem, że w żadnym przypadku łączna wartość przyznanych Uczestnikowi do transakcji zakupu potwierdzonej jednym paragonem bonów zakupowych, w tym e-Bonów i Bonów Carrefour, na podstawie wszystkich promocji, w których Uczestnik bierze udział w tym samym czasie, nie może przekroczyć kwoty 2 000 złotych.
6. Po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik bezpośrednio po dokonaniu płatności Kartą/Kartą Wirtualną lub Kartą dodatkową za Paliwo otrzymuje e-Bon Carrefour razem z paragonem fiskalnym.
7. W ramach niniejszej Promocji do jednego paragonu fiskalnego przyznawany jest tylko jeden e-Bon Carrefour o wartości określonej w ust. 2-6 powyżej.
8. e-Bon Carrefour nie będzie wydawany w inny sposób lub w innym terminie niż określony w ust. 6 powyżej. Po wydaniu Uczestnikowi e-Bonu Carrefour kasjer dokona adnotacji na paragonie fiskalnym o treści: „Bon wydano”.

V. e-Bon Carrefour

1. e-Bon Carrefour jest bonem zakupowym na okaziciela, uprawniającym okaziciela e-Bonu Carrefour do częściowej lub całkowitej zapłaty za zakupione produkty oferowane do sprzedaży w Placówkach lub na Stacjach Paliw Carrefour.
2. e-Bon Carrefour podlega realizacji wyłącznie w terminie na nim określonym.
3. W przypadku, gdy wartość zakupionych produktów będzie niższa od wartości nominalnej e-Bonu Carrefour Placówka oraz Stacja Paliw Carrefour nie zwraca różnicy pomiędzy wartością zakupionych produktów, a wartością e-Bonu Carrefour.
4. W przypadku, gdy wartość produktów będzie wyższa od wartości e-Bonu Carrefour, jego okaziciel będzie zobowiązany dopłacić różnicę.
5. e-Bony Carrefour nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego.
6. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia e-Bonu Carrefour po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a okazicielowi e-Bonu Carrefour nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
7. e-Bony Carrefour są realizowane w kasach samoobsługowych.
8. e-Bon Carrefour nie podlega wymianie, w szczególności na wartość pieniężną lub rzeczową.

VI. Informacje o Promocji

Informacje dotyczące Promocji i Regulamin Promocji można otrzymać w POK w Placówkach, przy których znajduje się Stacja Paliw Carrefour i na stronie internetowej www.carrefour.pl. Ponadto informacje w przedmiocie Promocji i treści Regulaminu udzielane są pod numerem infolinii +48 22 134 00 04 dostępnym w dni robocze w godz. 8:00 – 20:00, (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora)

VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji z niniejszym Regulaminem
2. Reklamacje należy składać w jednej z poniższych form:
 - a) pisemnie w Punkcie Obsługi Klienta w Placówce
 - b) pisemnie drogą pocztową na adres:
Carrefour Polska Sp. z o.o.
ul. Targowa 72 03-734 Warszawa

z dopiskiem „Promocja Rabat do 2%”

- c) dzwoniąc na Infolinię pod numerem telefonu + 48 801 200 000 (koszt połączenia według cennika operatora – dotyczy telefonów komórkowych i stacjonarnych).
3. Reklamacja powinna zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
 4. Termin udzielenia przez Organizatora odpowiedzi na reklamację wynosi nie więcej niż 14 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
 5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub na innym trwałym nośniku.
 6. Postępowanie reklamacyjne nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia przez Uczestnika jego praw na drodze postępowania sądowego lub w postępowaniu prowadzonym przed innym właściwym organem, w szczególności do dochodzenia praw przed właściwym organem lub sądem nie jest wymagane wyczerpanie przez Uczestnika drogi postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem w odniesieniu do danych osobowych Uczestników składających reklamacje dotyczące Promocji jest Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa („Administrator”).
2. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: kontakt@carrefour.pl, telefonicznie pod numerem 801 200 200 lub pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Usługi finansowe”.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik składający reklamację może skontaktować poprzez e-mail iod@carrefour.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „IOD”. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje będą przetwarzane w celu:
 - a) rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia Administratorowi rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację;
 - b) ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na umożliwieniu Administratorowi ustalenie i dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obronę przed takimi roszczeniami.
5. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje dotyczące Promocji mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora dostawcom usług IT, podmiotom prowadzącym usługi w zakresie obsługi klienta oraz, w przypadku żądania wysłania odpowiedzi na reklamację pocztą tradycyjną, operatorom pocztowym.
6. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
7. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
8. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo sprzeciwu – ze względu na jego szczególną sytuację - wobec przetwarzania danych na potrzeby rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby ustalenia, dochodzenie o obronę roszczeń.

9. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
10. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Administratora w celu przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji. Brak podania danych będzie skutkowało brakiem możliwości przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji.

IX. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie umowa o kartę kredytową Carrefour Mastercard, regulamin karty kredytowej Carrefour Mastercard oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian zarówno w treści Regulaminu, jak i załączników do niego z ważnych przyczyn, tj.:
 - a) spowodowanych działaniem siły wyższej,
 - b) zmiany zasięgu, zakresu lub rodzaju działalności gospodarczej prowadzonej przez Organizatora lub zaprzestania prowadzenia przez Organizatora działalności gospodarczej, zakończeniem współpracy pomiędzy Organizatorem, a Bankiem;
 - c) konieczności dostosowania Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na Regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
 - d) konieczności dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych, mających bezpośredni wpływ na Regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu;
 - e) usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;
 - f) zmiany danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
 - g) przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - h) zmiany lokalizacji Placówki, Stacji Paliw Carrefour lub zamknięcia Placówki, Stacji Paliw Carrefour;
 - i) zmiany w zakresie przetwarzania danych osobowych skutkującej koniecznością zmiany informacji przekazywanych w ramach realizacji obowiązku informacyjnego o przetwarzaniu danych osobowych,
 - j) zmiany warunków otrzymania e-Bonów Carrefour;
 - k) z innych przyczyn, uzasadnionych zmianami organizacyjnymi u Organizatora, względami ekonomicznymi, społecznymi, koniecznością dostosowania Regulaminu do rozwiązań proponowanych przez nowe technologie lub koniecznością ograniczenia lub wyeliminowania działań Uczestników lub osób trzecich niezgodnych z przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem,
 - l) zaoferowania Uczestnikom dodatkowych korzyści lub udogodnień, z tym zastrzeżeniem, że wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Promocji.
3. Organizator poinformuje Klientów o zmianie postanowień Regulaminu na co najmniej 14 dni przed ich wejściem w życie poprzez zamieszczenie informacji o zmianach oraz nowej treści Regulaminu na stronie internetowej <https://www.carrefour.pl/uslugi/uslugi-finansowe> oraz w POK. Uczestnik, który nie zgadza się ze zmianami może zrezygnować z dalszego udziału w Promocji.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia Promocji bez podania przyczyny z zastrzeżeniem poinformowania Klientów o zakończeniu Promocji podając informacje o jej zakończeniu poprzez ogłoszenie na stronie internetowej <https://www.carrefour.pl/uslugi/uslugi-finansowe> oraz w POK z co najmniej 2 miesięcznym wyprzedzeniem. Zakończenie Promocji nie ogranicza praw nabytych Uczestników.

5. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. Językiem komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem lub Bankiem jest język polski.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Wzór e-Bonu Carrefour wydanego w ramach Promocji
- Załącznik nr 2 – Wzór Bonów Carrefour
- Załącznik nr 3 - Wzór aktualnej Karty kredytowej Carrefour Mastercard
- Załącznik nr 4 - Wzór aktualnej Karty kredytowej Wirtualna Carrefour Mastercard

Załącznik nr 1



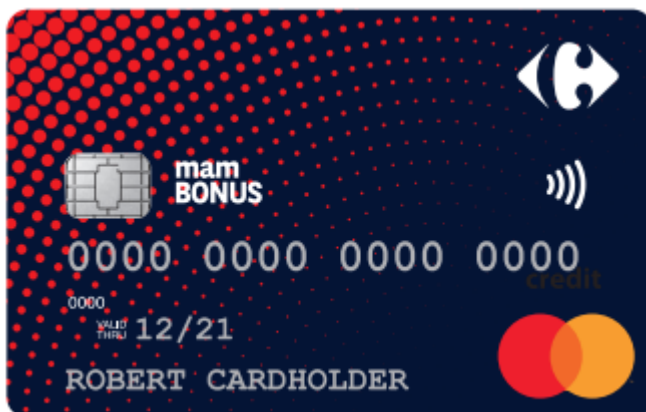
Załącznik nr 2

Wzór Bonów Carrefour.



Załącznik nr 3

Wzór aktualnej Karty kredytowej Carrefour Mastercard.



Załącznik nr 4

Wzór aktualnej Karty kredytowej Wirtualna Carrefour Mastercard.

