

## REGULAMIN PROMOCJI „Rabat do 10%”

### I. Słowniczek użytych pojęć

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, otrzymały następujące znaczenie:

1. **Organizator** – Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, o kapitale zakładowym w wysokości 1 970 719 050 złotych, NIP 937-00-08-168, REGON 070569406;
2. **Bank** –BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 147 418 918 zł , wpłaconym w całości;
3. **e-Bon Carrefour** – bon zakupowy Carrefour z unikalnym kodem kreskowym wydawany Uczestnikowi na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie lub w odrębnych regulaminach innych promocji obowiązujących w tym samym czasie w Placówkach. Wzór e-Bonu Carrefour wydawanego w ramach niniejszej Promocji stanowi Załącznik nr 1;
4. **Bon Carrefour** – bon zakupowy Carrefour wydawany Uczestnikowi w przypadku wzięcia przez niego udziału w innych promocjach obowiązujących w tym samym czasie w Placówkach na zasadach określonych w odrębnych regulaminach. Wzór Bonu Carrefour stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;
5. **Karta** – karta kredytowa Carrefour Mastercard, funkcjonująca w oparciu o podpisaną przez Posiadacza Umowę o Kartę, stanowiąca własność Banku. Wzór wizualizacji Karty stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu;
6. **Karta dodatkowa** – Karta wydana osobie wskazanej przez Posiadacza Karty (Użytkownikowi karty) zgodnie z postanowieniami Umowy o Kartę;
7. **Limit kredytowy** – Limit kredytowy zdefiniowany w Umowie o Kartę;
8. **Placówka** – hipermarket Carrefour lub supermarket Market, zgodnie z listą zamieszczoną na stronie [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl); Promocja nie obejmuje zakupów w sklepie internetowym [ecarrefour.pl](http://ecarrefour.pl).
9. **POK** – Punkt Obsługi Klienta w Placówce;
10. **Posiadacz Karty** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła z Bankiem Umowę o Kartę, dokonująca w swoim imieniu operacji przy użyciu Karty;
11. **Promocja** – promocja „Rabat do 10%”, której zasady określone są w niniejszym Regulaminie;
12. **Promocje Raty 0%** – promocja: „5 i 10 rat z oprocentowaniem 0%” zorganizowana przez BNP Paribas Bank Polska S.A. i „30 rat z oprocentowaniem 0%” zorganizowana przez BNP Paribas Bank Polska S.A i w terminie od 1 lipca 2019 roku do 29 lutego 2020 roku, których zasady określają odrębne regulaminy;
13. **PUF** – punkt „Usługi finansowe” w Placówce, zgodnie z listą zamieszczoną na stronie <https://www.carrefour.pl/uslugi/uslugi-finansowe>;
14. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady udziału w Promocji;
15. **Stacja Paliw Carrefour** – stacja paliw znajdująca się przy wybranej Placówce, lista Stacji Paliw Carrefour zamieszczona jest na stronie [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl);
16. **Transakcja** – wypłata środków z rachunku lub płatność za towary i usługi dokonana przy pomocy Karty;
17. **Uczestnik** – Posiadacz lub Użytkownik Karty, który spełni określone poniżej warunki uczestnictwa;
18. **Umowa o Kartę** – zawarta pomiędzy Posiadaczem Karty a Bankiem Umowa o kartę kredytową Carrefour Mastercard (umowa o kartę płatniczą w rozumieniu Ustawy), na podstawie której Bank wydaje Kartę umożliwiającą korzystanie z limitu kredytowego oraz rozlicza transakcje dokonane przy ich użyciu;
19. **Użytkownik Karty** – osoba fizyczna, upoważniona przez Posiadacza Karty do dokonywania w swoim imieniu i na rzecz Posiadacza operacji przy użyciu Karty dodatkowej;

20. **Produkty** – produkty dostępne w Placówkach z wyjątkiem transakcji rozkładanych na raty, zakupu paliwa, produktów, dla których potwierdzeniem zakupu jest paragon nefiskalny, np. płatności w ramach usługi „Moje Rachunki”, zakup ubezpieczeń, kart podarunkowych, lotto, wypłaty gotówki w ramach usługi „Cashback”, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych i rekwizytów tytoniowych, produktów imitujących te wyroby, symboli związanych z używaniem tytoniu, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, doładowań energetycznych i telefonicznych, produktów początkowego żywienia niemowląt, alkoholu i towarów których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego (z wyjątkiem piwa) ;
21. **Ustawa** – ustawa z dnia 19 sierpnia 2011r. o usługach płatniczych;
22. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
23. **Mastercard** – międzynarodowy system akceptacji i rozliczeń transakcji dokonywanych przy użyciu kart ze znakiem Mastercard.

## II. Zasady ogólne

1. Promocja obowiązuje w Placówkach w każdy poniedziałek i piątek w okresie **1 lipca 2019 roku do 29 lutego 2020 roku**.
2. Promocja odbywać się będzie zgodnie z jej Regulaminem. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
3. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi, który spełni warunki opisane w pkt. IV, e-Bonu Carrefour o wartości określonej w pkt. IV Regulaminu.

## III. Warunki uczestnictwa

W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, która jest Posiadaczem lub Użytkownikiem Karty oraz posiadanie nie wykorzystany Limit kredytowy w rachunku Karty w kwocie pozwalającej na dokonanie płatności za zakupy, o których mowa w pkt. IV ust.1 środkiem płatniczym w postaci Karty i Karty dodatkowej.

## IV. Warunki otrzymania e-Bonu Carrefour

1. Warunkiem otrzymania e-Bonu Carrefour przez Uczestnika jest dokonanie w Placówce w dniu, w którym obowiązuje Promocja, zakupu Produktów o łącznej wartości przewyższającej lub równej 50 złotych brutto po uwzględnieniu rabatów naliczanych bezpośrednio przy kasie środkiem płatniczym w postaci Karty lub Karty dodatkowej.
2. Promocja nie dotyczy Posiadaczy Karty lub Użytkowników Karty korzystających z Promocji Raty 0%.  
Wartość otrzymanego e-Bonu Carrefour w ramach niniejszej Promocji uzależniona jest od ostatecznej kwoty zapłaconej Kartą lub Kartą dodatkową za zakup Produktów i przyznawana jest według następującego schematu:
  - w przypadku kwoty od 50,00 złotych brutto do 99,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 5,00 złotych brutto;
  - w przypadku kwoty od 100,00 złotych brutto do 149,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 10,00 złotych brutto;
  - w przypadku kwoty od 150,00 złotych brutto do 199,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 15,00 złotych brutto;
  - w przypadku kwoty od 200,00 złotych brutto do 224,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 20,00 złotych brutto;
  - w przypadku kwoty od 225,00 złotych brutto do 249,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 22,50 złotych brutto;

- w przypadku kwoty od 250,00 złotych brutto do 274,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 25,00 złotych brutto;
  - w przypadku kwoty od 275,00 złotych brutto do 299,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 27,50 złotych brutto;
  - w przypadku kwoty równej i wyższej niż 300,00 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 30 złotych brutto.
3. W przypadku, w którym Uczestnik płaci za zakupy Kartą lub Kartą dodatkową i jednocześnie innym środkiem płatniczym, e-Bon Carrefour przysługuje tylko od części zapłaconej Kartą lub Kartą dodatkową, z zastrzeżeniem postanowień ust. 1-3 powyżej.
  4. Maksymalna wartość e-Bonu Carrefour przyznanego w ramach niniejszej Promocji do jednego paragonu wynosi 30,00 złotych brutto nawet w przypadku, gdy kwota zapłacona Kartą jest wyższa niż 300,00 złotych brutto.
  5. Promocja łączy się z innymi promocjami z zastrzeżeniem ust. 2, w tym także z promocjami w których nagrodami są Bony Carrefour, przeprowadzanymi w tym samym czasie w Placówkach z zastrzeżeniem, że w żadnym przypadku łączna wartość przyznanych Uczestnikowi do transakcji zakupu potwierdzonej jednym paragonem bonów zakupowych, w tym e-Bonów i Bonów Carrefour, na podstawie wszystkich promocji, w których Uczestnik bierze udział w tym samym czasie w Placówce, nie może przekroczyć kwoty 100 złotych.
  6. Po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik bezpośrednio po dokonaniu płatności Kartą lub Kartą dodatkową za Produkty otrzymuje e-Bon Carrefour razem z paragonem fiskalnym.
  7. W ramach niniejszej Promocji do jednego paragonu fiskalnego przyznawany jest tylko jeden e-Bon Carrefour o wartości określonej w ust. 3-6 powyżej.
  8. e-Bon Carrefour nie będzie wydawany w inny sposób lub w innym terminie niż określony w ust. 7 powyżej. Po wydaniu Uczestnikowi e-Bonu Carrefour kasjer dokona adnotacji na paragonie fiskalnym o treści: „Bon wydano”.

#### **V. e-Bon Carrefour**

1. e-Bon Carrefour jest bonem zakupowym na okaziciela, uprawniającym okaziciela e-Bonu Carrefour do częściowej lub całkowitej zapłaty za zakupione produkty oferowane do sprzedaży w Placówkach lub na Stacjach Paliw Carrefour.
2. e-Bon Carrefour podlega realizacji wyłącznie w terminie na nim określonym.
3. W przypadku, gdy wartość zakupionych produktów będzie niższa od wartości nominalnej e-Bonu Carrefour, Placówka oraz Stacja Paliw Carrefour nie zwraca różnicy pomiędzy wartością zakupionych produktów, a wartością e-Bonu Carrefour.
4. W przypadku, gdy wartość produktów będzie wyższa od wartości e-Bonu Carrefour, jego okaziciel będzie zobowiązany dopłacić różnicę.
5. e-Bony Carrefour nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego.
6. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia e-Bonu Carrefour po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a okazicielowi e-Bonu Carrefour nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
7. e-Bony Carrefour nie są realizowane w kasach samoobsługowych.
8. e-Bon Carrefour nie podlega wymianie, w szczególności na wartość pieniężną lub rzeczową, ani zwrotowi.

#### **VI. Informacje o Promocji**

Informacje dotyczące Promocji i Regulamin Promocji można otrzymać w POK w Placówkach, w PUF, na stronie internetowej [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl). Ponadto informacje w przedmiocie Promocji i treści Regulaminu udzielane są pod numerem infolinii +48 22 134 00 04; dostępnym w 7 dni w tygodniu; 24h na dobę (pn – pt 8: 00 – 20: 00 pełna obsługa, w nocy, w weekendy i w święta – ograniczony zakres obsługi (opłata za połączenie zgodnie z cennikiem operatora)

## VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres: Carrefour Polska Sp. z o.o., ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdym punkcie "Usług finansowych" Carrefour.
2. Złożona reklamacja, wraz z opisem przedmiotu reklamacji, powinna zawierać dane umożliwiające jednoznaczną identyfikację Klienta. W treści reklamacji należy podać imię i nazwisko, adres do korespondencji i ewentualnie numer telefonu kontaktowego oraz potwierdzenie płatności Kartą lub Kartą dodatkową. W przypadku pisemnych reklamacji zgłoszonych do Organizatora, pismo powinno być opatrzone podpisem osoby zgłaszającej reklamację.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza roszczeń reklamującego wynikających z przepisów prawa polskiego.

## VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem w odniesieniu do danych osobowych Uczestników składających reklamacje dotyczące Promocji jest Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa („Administrator”).
2. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: [carrefour@galluppolska.pl](mailto:carrefour@galluppolska.pl), telefonicznie pod numerem 801 200 200 lub pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Usługi finansowe”.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik składający reklamację może skontaktować poprzez e-mail [iod@carrefour.com](mailto:iod@carrefour.com) lub pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „IOD”. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje będą przetwarzane w celu:
  - a) rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia Administratorowi rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację;
  - b) ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na umożliwieniu Administratorowi ustalenie i dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obronę przed takimi roszczeniami.
5. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora: dostawcom usług IT, podmiotom prowadzącym usługi w zakresie obsługi klienta oraz, w przypadku żądania wysłania odpowiedzi na reklamację pocztą tradycyjną, operatorom pocztowym.
6. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie

niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

7. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
8. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo sprzeciwu – ze względu na jego szczególną sytuację - wobec przetwarzania danych na potrzeby rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby ustalenia, dochodzenie o obronę roszczeń.
9. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
10. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Administratora w celu przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji. Brak podania danych będzie skutkowało brakiem możliwości przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji.

#### **IX. Postanowienia końcowe**

11. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie umowa o kartę kredytową Carrefour Mastercard, regulamin karty kredytowej Carrefour Mastercard oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
12. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian zarówno w treści Regulaminu, jak i załączników do niego z ważnych przyczyn, tj.:
  - a) spowodowanych działaniem siły wyższej,
  - b) w przypadku zmiany lokalizacji Placówki, zamknięcia Placówki lub otwarcia nowej Placówki,
  - c) zmiany zasięgu, zakresu lub rodzaju działalności gospodarczej prowadzonej przez Organizatora lub zaprzestania prowadzenia przez Organizatora działalności gospodarczej,
  - d) zmiany przepisów obowiązującego prawa lub wydania przez odpowiednie organy władzy państwowej orzeczeń, zarządzeń lub decyzji nakładających obowiązek wprowadzenia zmiany postanowień Regulaminu,
  - e) zaoferowania Uczestnikom dodatkowych korzyści lub udogodnień,  
z tym zastrzeżeniem, że wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Promocji.
13. Organizator poinformuje o zmianie postanowień Regulaminu na co najmniej 14 dni przed ich wejściem w życie poprzez zamieszczenie informacji o zmianach lub nowej treści Regulaminu na stronie internetowej <https://www.carrefour.pl/uslugi/uslugi-finansowe> oraz w PUF. Uczestnik, który nie zgadza się ze zmianami może zrezygnować z dalszego udziału w Promocji.
14. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. Językiem komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem lub Bankiem jest język polski.

#### **Załączniki:**

##### **Załącznik nr 1 – Wzór e-Bonu Carrefour**

Załącznik nr 3 – Wzór Karty kredytowej Carrefour Mastercard.

Załącznik nr 2 – Wzór Bonów Carrefour.

##### **Załącznik nr 1**

Wzór e-Bonu Carrefour.



**Załącznik nr 2**

Wzór Bonów Carrefour.



**Załącznik nr 3**

Wzór karty kredytowej Carrefour Mastercard.

