

REGULAMIN PROGRAMU „PREMIA DO 5% W POSTACI E-BONU ZA ZAKUPY W PIĄTKI I SOBOTY Z KARTĄ KREDYTOWĄ MILLENNIUM IMPRESJA W 2020 ROKU”

I. Słowniczek użytych pojęć

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymały następujące znaczenie:

1. Organizatorzy –

- a) **Carrefour** – Spółka Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, o kapitale zakładowym w wysokości 1 970 719 050 złotych, NIP 937-00-08-168, REGON 070569406;
- b) **Bank** – Bank Millennium S.A. z siedzibą w Warszawie; wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010186, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy w wysokości: 1.213.116.777 złotych, w całości wpłacony, NIP: 526-021-29-31, REGON: 001379728;
2. **Karta** – plastikowa karta kredytowa Millennium Impresja, na której pierwsze 6 cyfr to 424925 lub 523625, funkcjonująca w oparciu o podpisaną przez Posiadacza Umowę o kartę oraz karty dodatkowe, stanowiące własność Banku. Wzór wizualizacji Karty stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Program nie obejmuje kart zwirtualizowanych;
3. **e-Bon Carrefour** – bon zakupowy Carrefour z unikalnym kodem kreskowym wydawany Uczestnikowi na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie lub w odrębnych regulaminach innych promocji obowiązujących w tym samym czasie w Placówkach. Wzór e-Bonu Carrefour wydawanego w ramach niniejszego Programu stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu
4. **Limit dostępny** – Limit kredytowy, pomniejszany o kwoty dokonanych autoryzacji oraz rozliczonych przez Bank transakcji, a powiększany o dokonywane spłaty w części zaliczonej na spłatę kapitału;
5. **Limit kredytowy** – określona przez Bank dopuszczalna kwota, na jaką Posiadacz/Użytkownik karty może się zadłużyć. Limit ustalany jest indywidualnie dla każdego Posiadacza rachunku kredytowego;
6. **Placówka** – hipermarket Carrefour lub supermarket Carrefour Market zgodnie z listą zamieszczoną na stronie www.carrefour.pl, Program nie obejmuje zakupów w sklepie internetowym zakupycodzienne.carrefour.pl oraz na carrefour.pl;
7. **POK** – Punkt Obsługi Klienta w Placówce;
8. **Posiadacz Karty** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która podpisała z Bankiem Umowę o Kartę, dokonująca w swoim imieniu i na swoją rzecz operacji przy użyciu Karty;
9. **Produkty** – produkty dostępne w Placówkach z wyjątkiem:
 - a) paliwa;
 - b) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych i rekwizytów tytoniowych, produktów imitujących te wyroby, symboli związanych z używaniem tytoniu, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych;
 - c) doładowań energetycznych i telefonicznych;
 - d) produktów początkowego żywienia niemowląt;
 - e) alkoholu i towarów których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego (za wyjątkiem piwa);
 - f) produktów, dla których potwierdzeniem zakupu jest paragon niefiskalny, np. płatności w ramach usługi „Moje Rachunki”, zakup ubezpieczeń, kart podarunkowych, lotto, Eurojackpot, wypłaty gotówki w ramach usługi „Cashback”;

10. **Program** – program „Premia do 5% w postaci e-Bonu za zakupy w piątki i soboty z kartą kredytową Millennium Impresja w 2020 roku”, którego zasady określone są w niniejszym Regulaminie;
11. **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Programie;
12. **Uczestnik** – Posiadacz lub Użytkownik Karty, który wyrazi chęć wzięcia udziału w Programie i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa;
13. **Umowa o Kartę** – zawarta pomiędzy Posiadaczem a Bankiem Umowa o wydanie i korzystanie z karty kredytowej (umowa o kartę płatniczą w rozumieniu Ustawy o usługach płatniczych z dnia 19 sierpnia 2011r.), na podstawie której Bank wydaje Kartę umożliwiającą korzystanie z limitu kredytowego oraz rozlicza transakcje dokonane przy ich użyciu;
14. **Transakcja** – płatność za towary i usługi dokonana przy pomocy Karty lub każda inna czynność wykonana samodzielnie przez Posiadacza/Użytkownika karty w ramach udostępnianych mu usług;
15. **Użytkownik Karty** – osoba fizyczna, upoważniona przez Posiadacza do dokonywania w swoim imieniu i na rzecz Posiadacza operacji przy użyciu Karty;
16. **VISA** – międzynarodowy system akceptacji i rozliczeń transakcji dokonywanych przy użyciu kart ze znakiem VISA;
17. **Mastercard** – międzynarodowy system akceptacji i rozliczeń transakcji dokonywanych przy użyciu kart ze znakiem Mastercard.
18. **Stacje Paliw Carrefour**- stacja paliw znajdująca się przy Placówce. Lista Stacji Paliw Carrefour zamieszczona jest na stronie internetowej www.carrefour.pl.

II. Zasady ogólne

1. Uczestnik przystępując do Programu akceptuje ustalone w niniejszym Regulaminie zasady Programu. Uczestnik przystępuje do Programu poprzez dokonanie czynności określonych w pkt III ust. 1 Regulaminu. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu Programu.
2. Uczestnikami Programu mogą być osoby, będące Posiadaczami bądź Użytkownikami aktywnej Karty, które w chwili zakupu Produktów posiadają Limit dostępny na Karcie umożliwiającą dokonanie Transakcji w Placówce.
3. Program ma na celu nagradzanie e-Bonami Uczestników, którzy dokonują zapłaty Kartą za zakup Produktów w Placówkach. Niniejszy Regulamin wraz z Załącznikami zawiera warunki uczestnictwa w Programie.
4. W przypadku, w którym Uczestnik zapłaci za Produkty Kartą i jednocześnie innym środkiem płatniczym w tym także gotówką, e-Bon Carrefour przysługuje tylko od części zapłaconej Kartą.
5. Program prowadzony jest tylko w Placówkach.
6. Program obowiązuje od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 31 grudnia 2020 roku w każdy piątek i sobotę.

III. Warunki otrzymania e-Bonu Carrefour

1. Warunkiem otrzymania e-Bonu Carrefour przez Uczestnika jest dokonanie w Placówce w dniu, w którym obowiązuje Promocja, zakupu Produktów o łącznej wartości przewyższającej lub równej 25 złotych brutto po uwzględnieniu rabatów naliczanych bezpośrednio przy kasie środkiem płatniczym w postaci Karty.
2. Wartość otrzymanego e-Bonu Carrefour w ramach niniejszej Promocji uzależniona jest od ostatecznej kwoty zapłaconej Kartą za zakup Produktów i przyznawana jest według następującego schematu:
 - w przypadku kwoty od 25,00 złotych brutto do 49,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 1,25 złotych brutto;

- w przypadku kwoty od 50,00 złotych brutto do 99,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 2,50 złotych brutto;
 - w przypadku kwoty od 100,00 złotych brutto do 149,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 5,00 złotych brutto;
 - w przypadku kwoty od 150,00 złotych brutto do 199,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 7,50 złotych brutto;
 - w przypadku kwoty od 200,00 złotych brutto do 249,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 10,00 złotych brutto;
 - w przypadku kwoty od 250,00 złotych brutto do 299,99 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 12,50 złotych brutto;
 - w przypadku kwoty o wartości równej lub przewyższającej 300,00 złotych brutto – e-Bon Carrefour o wartości 15,00 złotych brutto.
3. Maksymalna wartość e-Bonu Carrefour przyznanego w ramach niniejszego Programu do jednego paragonu wynosi 15,00 złotych brutto nawet w przypadku, gdy kwota zapłacona Kartą jest wyższa niż 300,00 złotych brutto.
 4. Po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik bezpośrednio po dokonaniu płatności Kartą za Produkty otrzymuje e-Bon Carrefour razem z paragonem fiskalnym.
 5. W ramach niniejszego Programu do jednego paragonu fiskalnego przyznawany jest tylko jeden e-Bon Carrefour o wartości określonej w ust. 2 powyżej.
 6. W przypadku, w którym Uczestnik płaci za zakupy Kartą i jednocześnie innym środkiem płatniczym, e-Bon Carrefour przysługuje tylko od części zapłaconej Kartą, z zastrzeżeniem postanowień ust. 1-3 powyżej.
 7. e-Bon Carrefour nie będzie wydawany w inny sposób lub w innym terminie niż określony w ust. 4 powyżej. Po wydaniu Uczestnikowi e-Bonu Carrefour kasjer dokona adnotacji na paragonie fiskalnym o treści: „Bon wydano”. W przypadku korzystania z kasy samoobsługowej wraz z paragonem zostanie wydany wydruk z informacją o liczbie przyznanых e-Bonów.
 8. Program łączy się z innymi promocjami, w tym także z promocjami, w których nagrodami są Bony Carrefour, przeprowadzanymi w tym samym czasie w Placówkach z zastrzeżeniem, że w żadnym przypadku łączna wartość przyznanых Uczestnikowi do transakcji zakupu potwierdzonej jednym paragonem bonów zakupowych, w tym e-Bonów Carrefour i Bonów Carrefour, na podstawie wszystkich promocji, w których Uczestnik bierze udział w tym samym czasie w Placówce, nie może przekroczyć kwoty 2.000 (słownie: dwa tysiące) złotych dla jednego paragonu.

IV. e-Bon Carrefour i jego realizacja

1. e-Bon Carrefour jest bonem zakupowym na okaziciela, uprawniającym okaziciela e-Bonu Carrefour do częściowej lub całkowitej zapłaty za zakupione produkty oferowane do sprzedaży w Placówkach lub na Stacjach Paliw Carrefour.
2. e-Bon Carrefour podlega realizacji wyłącznie w terminie na nim określonym. W przypadku niniejszego Programu jest to termin 30 dni od daty wydruku e-Bonu.
3. W przypadku, gdy wartość zakupionych produktów będzie niższa od wartości nominalnej e-Bonu Carrefour, Placówka oraz Stacja Paliw Carrefour nie zwraca różnicy pomiędzy wartością zakupionych produktów, a wartością e-Bonu Carrefour.
4. W przypadku, gdy wartość produktów będzie wyższa od wartości e-Bonu Carrefour, jego okaziciel będzie zobowiązany dopłacić różnicę.
5. e-Bony Carrefour nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego.
6. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia e-Bonu Carrefour po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a okazicielowi e-Bonu Carrefour nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
7. e-Bony Carrefour nie są realizowane w kasach samoobsługowych.

8. e-Bon Carrefour nie podlega wymianie, w szczególności na wartość pieniężną lub rzeczową, ani zwrotowi.

V. Informacje o Programie

Informacje dotyczące Programu można otrzymać w POK-u w Placówce. Regulamin jest dostępny w POK-u w Placówce, na stronie internetowej Carrefour, na stronie internetowej Banku Millennium.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności realizacji Programu z niniejszym Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi Programu.
2. Reklamacje należy składać osobiście w Placówce w Punkcie Obsługi Klienta.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię, nazwisko, adres do korespondencji), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego, opis okoliczności uzasadniających reklamację i ewentualnie numer telefonu kontaktowego oraz potwierdzenie płatności Kartą.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji złożonej w Placówce w POK wraz z wysłaniem odpowiedzi wynosi nie więcej niż 30 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku.
5. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym lub w innym właściwym postępowaniu. W szczególności do dochodzenia w postępowaniu sądowym lub innym właściwym postępowaniu roszczeń wynikłych w związku z Programem nie jest wymagane uprzednie wyczerpanie drogi postępowania reklamacyjnego.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników składających reklamacje jest Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa.
7. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email: carrefour@galluppolska.pl, telefonicznie pod numerem 801 200 000, lub pisemnie na adres siedziby administratora.
8. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik składający reklamacje może skontaktować się poprzez e-mail iod@carrefour.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD”. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
9. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje będą przetwarzane w celu:
 - a) rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia administratorowi rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia administratorowi ustalenie, dochodzenie lub obronę przed roszczeniami związanymi ze złożoną reklamacją.
10. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: dostawcom usług IT, podmiotom prowadzącym usługi w zakresie obsługi klienta oraz, w przypadku żądania wysłania odpowiedzi na reklamację pocztą tradycyjną, operatorom pocztowym.
11. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

12. Każdemu uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
13. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika składającego reklamację - wobec przetwarzania danych na potrzeby rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby ustalenia, dochodzenie o obronę roszczeń.
14. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację służy również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
15. Podanie danych osobowych jest wymagane przez administratora w celu przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji. Brak podania tych danych będzie skutkowało brakiem możliwości przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o niniejszym Programie dostępne w materiałach reklamowych Organizatora mają jedynie charakter informacyjny.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie Umowa o kartę kredytową Millennium Impresja, zawarta pomiędzy Uczestnikiem a Bankiem, Regulamin kart kredytowych wydawany przez Bank Millennium S.A. oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian zarówno w treści Regulaminu, jak i załączników do niego wyłącznie ze wskazanych poniżej przyczyn:
 - a) spowodowanych działaniem siły wyższej,
 - b) zmiany zasięgu, zakresu lub rodzaju działalności gospodarczej prowadzonej przez Organizatora lub zaprzestania prowadzenia przez Organizatora działalności gospodarczej,
 - c) zmiany w zakresie przetwarzania danych osobowych skutkującej koniecznością zmiany informacji przekazywanych w ramach realizacji obowiązku informacyjnego o przetwarzaniu danych osobowych,
 - d) zaoferowania Uczestnikom dodatkowych korzyści lub udogodnień,z tym zastrzeżeniem, że wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Programu.
4. Bank poinformuje Klientów o zmianie postanowień Regulaminu na co najmniej 14 dni przed ich wejściem w życie pisemnie lub poprzez wysłanie wiadomości SMS. Pełne informacje o zmianach oraz nowa treść Regulaminu będą zamieszczone na stronie internetowej <https://www.carrefour.pl/uslugi/uslugi-finansowe>, w POK oraz na stronie internetowej Banku Millennium. Uczestnik, który nie zgadza się ze zmianami może zrezygnować z dalszego udziału w Programie.
5. Zmiana Regulaminu Programu nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu.
6. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. Językiem komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem jest język polski.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – wzór Karty Millennium Impresja

Załącznik nr 2 – wzór e-Bonu Carrefour wydawanego w ramach niniejszego Programu

Załącznik nr 1

Wzór Karty Millennium Impresja



Załącznik nr 2

Wzór e-Bonu

CARREFOUR Polska Sp. z o. o.	
03-734 Warszawa ul. Targowa 72	
Nr rej. BDO: 000009699	
NIP 522-01-04-431	
2018-12-06	nr wydr.003734
NIEFISKALNY	
	
2650007051253	
Dane:	JEDNORAZOWY E-BON PŁATNICZY
Dane:	6,00 zł
Dane:	WAŻNY DO DNIA 2019-01-05
Dane:	przy następnych zakupach
Dane:	w hipermarketach Carrefour i
Dane:	supermarketach Carrefour Market
Dane:	
Dane:	DZIĘKUJEMY ZA ZAKUPY I UŻYCIE
Dane:	KARTY MILLENNIUM IMPRESJA!
NIEFISKALNY	
#001001	13:18