

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Stwórz własną 11stkę!”

1. Definicje

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące brzmienie.

1. **Akcja** – akcja promocyjna pod nazwą „**Stwórz własną 11stkę!**”, prowadzona w Placówkach w okresie **od 23.04.2021 roku do 11.07.2021 roku lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych**, w ramach której Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktów Promocyjnych z rabatem po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** - Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, numer identyfikacji podatkowej NIP 937 000 81 68, o kapitale zakładowym w wysokości 1 970 719 050 złotych.
3. **Placówka** – sklep hipermarket i supermarket należący do sieci Organizatora wymieniony w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. **Produkty Promocyjne** – piwa w **butelce zwrotnej** biorące udział w Akcji oferowane do sprzedaży i dostępne w Placówkach, specjalnie oznaczone, wymienione w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
5. **Punkt kasowy** - stoisko kasowe znajdujące się w Placówce.
6. **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Akcji; Regulamin dostępny jest w Punkcie Obsługi Klienta w Placówkach oraz na stronie internetowej carrefour.pl.
7. **Uczestnik** - każda pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która wyrazi chęć wzięcia udziału w Akcji i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa.
8. **Aplikacja Mobilna „Mój Carrefour”** - aplikacja (oprogramowanie), której zainstalowanie na urządzeniu mobilnym Uczestnika i zarejestrowanie się w niej pozwala na przystąpienie do Programu Rodzinka (z wyjątkiem Programu Senior), wygenerowanie indywidualnej Karty Mobilnej oraz na digitalizację Karty i Karty Seniora; zasady funkcjonowania i korzystania z aplikacji mobilnej „Mój Carrefour” określa Regulamin Programu Rodzinka dla stałych klientów.
9. **Karta** – definicja Karty oraz zasady dotyczące otrzymywania Karty i realizacji korzyści z tego wynikających zostały opisane w Regulaminie Programu Rodzinka dla stałych klientów.
10. **Karta Seniora** - definicja Karty Seniora oraz zasady dotyczące otrzymywania Karty Seniora i realizacji korzyści z tego wynikających zostały opisane w Regulaminie Programu Rodzinka dla stałych klientów.
11. **Karta Mobilna** - definicja Karty Mobilnej oraz zasady dotyczące otrzymywania Karty Mobilnej i realizacji korzyści z tego wynikających zostały opisane w Regulaminie Programu Rodzinka dla stałych klientów.

12. **Karta Mobilna Senior** – definicja Karty Mobilnej Senior oraz zasady dotyczące otrzymywania Karty Mobilnej Senior i realizacji korzyści z tego wynikających zostały opisane w Regulaminie Programu Rodzinka dla stałych klientów.
13. **Kupon rabatowy** - kupon rabatowy dostępny w Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour”, który po dokonaniu jego aktywacji przez Uczestnika oraz spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie, uprawnia przy jednorazowym zakupie (objętym jednym paragonem) 11 dowolnych Produktów Promocyjnych do nabycia trzech najtańszych z tych Produktów Promocyjnych w cenie 1 grosz za każdy Produkt Promocyjny. Wzór Kuponu rabatowego stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.

2. Zasady ogólne

1. Akcja odbywać się będzie na terenie Placówek w terminie **od dnia 23.04.2021 roku do dnia 11.07.2021 roku lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych** w okresie trwania Akcji.
2. Akcja odbywać się będzie zgodnie z jej Regulaminem. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Akcji określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
3. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

3. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. Uczestnikiem Akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokona w okresie trwania Akcji zakupu Produktów Promocyjnych w Placówkach objętych Akcją.
2. Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że akceptuje zasady opisane w niniejszym Regulaminie.

4. Warunki otrzymania rabatu przy zakupie Produktów Promocyjnych

1. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik, który spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie przy jednorazowym zakupie (na jednym paragonie) **11 (jedenastu) Produktów Promocyjnych za każdy z 3 (trzech) najtańszych Produktów Promocyjnych zapłaci cenę 1 grosz.**
2. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik w okresie trwania Promocji powinien:
 - a) aktywować w Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour” Kupon rabatowy
 - b) dokonać podczas jednej transakcji (na jednym paragonie) **zakup 11 (jedenastu) Produktów Promocyjnych** w Placówce (w tym zapłaty ceny za zakupione Produkty Promocyjne),
3. przed dokonaniem płatności za zakup Produktów Promocyjnych okazać w kasie do zeskanowania aktywną Kartę Mobilną lub uprzednio zdigitalizowaną Kartę lub Kartę Seniora nie później niż w momencie zakończenia przez kasjera skanowania kodów kreskowych produktów nabywanych przez Uczestnika. Jeżeli Karta Mobilna lub zdigitalizowana Karta lub Karta Seniora nie zostanie okazana kasjerowi przed zakończeniem transakcji (wciśnięcie klawisza "podsuma") Uczestnik nie otrzyma rabatu na zakup każdego z trzech najtańszych Produktów Promocyjnych w cenie 1 grosz.

4. W okresie trwania Akcji Uczestnik może wielokrotnie korzystać z Kuponu rabatowego, z zastrzeżeniem jednak limitu dziennego, tzn. **w danym dniu trwania Akcji** Uczestnik może skorzystać z Kuponu rabatowego **tylko jeden raz** i zakupić **maksymalnie 22 Produkty Promocyjne**, tj. zakup 22 Produktów Promocyjnych uprawnia Uczestnika do zakupu 6 najtańszych z tych Produktów Promocyjnych w cenie 1 gr za każdy Produkt Promocyjny.
5. Akcja nie łączy się z innymi akcjami i promocjami przeprowadzanymi w Placówkach.

6. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnicy mogą składać reklamacje na zasadach opisanych w Regulaminie Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour” i Programu Rodzinka dla stałych klientów dostępnych na stronie: www.carrefour.pl.
2. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub na innym trwałym nośniku.
3. Postępowanie reklamacyjne opisane w niniejszym Regulaminie nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń związanych z Akcją Promocyjną w postępowaniu sądowym lub w innym właściwym postępowaniu, w szczególności do dochodzenia przez Uczestnika w postępowaniu sądowym roszczeń wynikłych w związku z Akcją Promocyjną nie jest wymagane uprzednie wyczerpanie drogi postępowania reklamacyjnego.

7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem w odniesieniu do danych osobowych Uczestników składających reklamacje w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji z niniejszym Regulaminem jest Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa.
2. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: carrefour@galluppolska.pl, telefonicznie pod numerem 801 200 200, lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik składający reklamację może skontaktować się poprzez adres e-mail iod@carrefour.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD”. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje będą przetwarzane w celu:
 - a) rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia administratorowi rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia administratorowi ustalenie, dochodzenie lub obronę przed roszczeniami związanymi ze złożoną reklamacją (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora:

- dostawcom usług IT, podmiotom prowadzącym usługi w zakresie obsługi klienta oraz, w przypadku żądania wysłania odpowiedzi na reklamację pocztą tradycyjną, operatorom pocztowym.
6. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
 7. Każdemu uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
 8. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje prawo wniesienia – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika - sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
 9. Każdemu Uczestnikowi składającemu reklamację przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
 10. Podanie danych osobowych jest wymagane przez administratora w celu przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji. Brak podania tych danych będzie skutkowało brakiem możliwości przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji.

8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji wraz z załącznikami jest dostępny do wglądu w Punkcie Obsługi Klienta w Placówkach oraz na stronie internetowej carrefour.pl.
2. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża dobrowolną zgodę na zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji z ważnych przyczyn, tj. zaoferowania Uczestnikom dodatkowych korzyści lub udogodnień związanych z uczestnictwem w Akcji, z zastrzeżeniem że taka zmiana nie będzie naruszać praw nabytych Uczestników. O przedmiotowych zmianach Regulaminu Organizator poinformuje z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez udostępnienie nowej treści Regulaminu w Placówkach i w Internecie na stronie internetowej carrefour.pl. Uczestnik, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu może zrezygnować z dalszego udziału w Akcji.
4. Zmiana Regulaminu Akcji, a także jej zakończenie nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie odpowiednie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.

Załączniki:

Załącznik nr 1- lista Placówek,

Załącznik nr 2 – lista Produktów Promocyjnych

Załącznik nr 3 - wzór Kuponu rabatowego.