

REGULAMIN KONKURSU

„Kup Pronto, Duck i Mr Muscle, by na Święta sprzątnąć kasę!”

1. DEFINICJE

- 1.1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Kup Pronto, Duck i Mr Muscle, by na Święta sprzątnąć kasę!” organizowany w stacjonarnych sklepach sieci Carrefour na terenie całej Polski. Lista sklepów biorących udział w konkursie dostępna na stronie <https://www.carrefour.pl/promocje/konkursy-i-loterie/>
- 1.2. **Organizator** - Loyalty Point Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod: 02-797), przy ulicy Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491369,
- 1.3. **Uczestnik** – osoba o jakiej mowa w ust. 3.1. Regulaminu.
- 1.4. **Produkt** – dowolny produkt marki Pronto, Duck lub Mr Muscle dostępny w stacjonarnych sklepach sieci Carrefour na terenie całej Polski. Lista sklepów biorących udział w konkursie dostępna na stronie <https://www.carrefour.pl/promocje/konkursy-i-loterie/>
- 1.5. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** - firmy telekomunikacyjne świadczące usługi GSM na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. **Zadanie konkursowe** – udzielenia najciekawszej odpowiedzi na pytanie: **Bez którego produktu SC Johnson nie wyobrażasz sobie świątecznych porządków? Napisz nam dlaczego.**
- 1.7. **Wiadomość sms** – wiadomość tekstowa wysłana przez Uczestnika na zasadach opisanych w Regulaminie wyłącznie z telefonu komórkowego na wskazany numer sms z realizacją Zadania konkursowego.
- 1.8. **Dowód zakupu** – paragon lub faktura VAT potwierdzające zakup Produktu w supermarkecie, hipermarkecie Carrefour, z zastrzeżeniem, że z treści dowodu zakupu powinno jednoznacznie wynikać, że zakup obejmuje Produkt. Jeżeli z treści Dowodu zakupu nie wynika, że obejmuje on Produkt powinna znaleźć się na nim adnotacja dokonana przez pracownika placówki handlowej, w której dokonano zakupu zawierająca informację o Produkcie wraz z pieczętką tej placówki handlowej.

- 1.9. **Dni robocze** - wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni uznanych za ustawowo wolne od pracy.
- 1.10. **Standardowa Wiadomość SMS** – wiadomość tekstowa zawierająca do 160 znaków wysyłana pomiędzy użytkownikami cyfrowych sieci telefonii komórkowej.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Sprzedaż Produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie trwa od 2 grudnia 2019 roku do 31 grudnia 2019 r.
- 2.2. Wyłanianie Zwycięzców Konkursu trwa w każdy dzień roboczy od 3 grudnia 2019 r do 2 stycznia 2020 r.
- 2.3. Zakup przez Uczestnika Produktów przed lub po terminie wskazanym w ust. 2.1. nie uprawnia do udziału w Konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.4., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz SC Johnson sp. z o.o. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie konsument powinien:
 - a) w okresie, o którym mowa w ust. 2.1. powyżej, zakupić w ramach jednej transakcji potwierdzonej jednym Dowodem zakupu Produkt lub Produkty za minimum 20,-zł brutto,
 - b) zachować Dowód zakupu Produktu lub Produktów,

- c) zgłosić się do Konkursu przez wysłanie Wiadomości sms z wykonaniem Zadania konkursowego pod numer: 40004.
- 3.2. Zakup kilku Produktów za wielokrotność 20,-zł brutto potwierdzone jednym Dowodem Zakupu dokumentującym zakup, upoważnia tylko do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie, np. zakup Produktów za 65,- zł potwierdzony jednym paragonem upoważnia do jednego zgłoszenia do udziału w Konkursie.
- 3.3. Zakup kilku Produktów za wielokrotność 20,-zł brutto potwierdzony kilkoma Dowodami Zakupu upoważnia do tylu zgłoszeń udziału w Konkursie ile Produktów potwierdzonych osobnymi dowodami zakupu posiada Uczestnik, np. zakup Produktów za 65,-zł potwierdzony dwoma paragonami, gdzie na pierwszy z nich potwierdza zakup Produktów za 20,- zł, a drugi za 45,- zł upoważnia do dwóch zgłoszeń do uczestnictwa
- 3.4. W Konkursie uwzględniane są jedynie Wiadomości sms wysłane za pośrednictwem Operatorów Telefonii Komórkowych. Wykorzystanie przez Uczestnika bramek sms lub użycie innych technicznych środków generujących automatyczne wysyłanie wiadomości sms powoduje nieważność zgłoszenia do udziału w Konkursie.
- 3.5. Wiadomość sms z wykonaniem Zadania konkursowego powinna zawierać wyłącznie odpowiedź na pytanie: Bez którego produktu SC Johnson nie wyobrażasz sobie świątecznych porządków? Napisz nam dlaczego.
- 3.6. Wiadomość sms z zadaniem konkursowym nie powinna mieć więcej niż 320 znaków łącznie ze spacjami, przy czym dopuszczalne jest użycie małych oraz dużych liter i polskich znaków z zastrzeżeniem, że użycie polskich znaków zmniejsza ogólną liczbę znaków jakie mogą zostać użyte przy realizacji Zadania konkursowego.
- 3.7. Wiadomości sms zawierające więcej niż 320 znaków lub ich ekwiwalentu w przypadku użycia polskich znaków, jako nieprawidłowe nie będą brały udziału w rywalizacji Konkursowej.
- 3.8. Koszt wysłania jednej Wiadomości sms o jakiej mowa w pkt. 3.6. jest zgodny z cennikiem operatora telefonii komórkowej, z której usług korzysta uczestnik dla wysłania dwóch Standardowych Wiadomości SMS.
- 3.9. Wysłanie prawidłowej Wiadomości sms zostanie potwierdzone automatyczną zwrotną wiadomością sms zawierającą m.in. link do strony gdzie znajduje się

regulamin Konkursu oraz informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych uczestnika.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodami w Konkursie jest 30 kart upominkowych na okaziciela do wykorzystania w okresie nim wskazanych w marketach Carrefour na terenie całej Polski o wartości 500,-zł każda,
- 4.2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego ani pieniężnego.
- 4.3. Zwycięzcom Konkursu którzy odbiorą Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 56,-zł. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, a przeznaczone będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
- 4.4. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie. W przypadku ustalenia, że Uczestnik wygrał już jedną Nagrodę w Konkursie nie uzyskuje on prawa do kolejnej Nagrody.

5. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Nagrody w Konkursie przyznawane są łącznie 30 razy w każdy dzień roboczy od dnia 3 grudnia 2019 r. do dnia 2 stycznia 2019 r. przy czym:
 - a) w dniach 3, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 13, 17, 18, 19, 20, 24 grudnia 2019 r. przyznawanych jest po jednej Nagrodzie, ze zgłoszeń zarejestrowanych poprzedniego dnia roboczego.
 - b) w dniach:
 - 9 grudnia 2019 r. przyznawane są trzy Nagrody, jedna ze zgłoszeń z dnia 6 grudnia 2019 r., jedna ze zgłoszeń z dnia 7 grudnia 2019 r. oraz jedna ze zgłoszeń z dnia 8 grudnia 2019 r.,
 - 16 grudnia 2019 r. przyznawane są trzy Nagrody, jedna ze zgłoszeń z dnia 13 grudnia 2019 r., jedna ze zgłoszeń z dnia 14 grudnia 2019 r. oraz jedna ze zgłoszeń z dnia 15 grudnia 2019 r.,
 - 23 grudnia 2019 r. przyznawane są trzy Nagrody, jedna ze zgłoszeń z dnia 20 grudnia

2019 r., jedna ze zgłoszeń z dnia 21 grudnia 2019 r. oraz jedna ze zgłoszeń z dnia 22 grudnia 2019 r.,

- 27 grudnia 2019 r. przyznawane są trzy Nagrody, jedna ze zgłoszeń z dnia 24 grudnia 2019 r., jedna ze zgłoszeń z dnia 25 grudnia 2019 r. oraz jedna ze zgłoszeń z dnia 26 grudnia 2019 r.,

- 30 grudnia 2019 r. przyznawane są trzy Nagrody, jedna ze zgłoszeń z dnia 27 grudnia 2019 r., jedna ze zgłoszeń z dnia 28 grudnia 2019 r. oraz jedna ze zgłoszeń z dnia 29 grudnia 2019 r.

- 2 stycznia 2020 r. przyznawana są dwie Nagrody, jedna ze zgłoszeń z dnia 30 grudnia 2019 r. oraz jedna z dnia 31 grudnia 2019 r.

5.2. Wyłanianie laureatów Konkursu odbędzie się każdorazowo w siedzibie Organizatora spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń konkursowych nadesłanych w okresach wskazanych w ust. 5.1. Przez prawidłowe Zgłoszenie konkursowe należy rozumieć zgłoszenie zgodne z Regulaminem.

5.3. Nagrody w Konkursie przyznawane są przez trójosobową Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora.

5.4. Komisja wyłaniając Zwycięzców bierze pod uwagę pomysłowość, zabawne ujęcie tematu i kreatywność Uczestników w udzielanych w Zadaniu konkursowym odpowiedziach.

6. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WYDAWANIE NAGRÓD I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

6.1. Każdy Zwycięzca, który uzyskał prawo do nagrody powiadamiany jest przez Organizatora o wygranej w formie bezpłatnej wiadomości sms na numer telefonu komórkowego, z którego zostało wysłana odpowiedź z Zadaniem konkursowym, w ciągu trzech dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.

6.2. W wiadomości sms o jakiej mowa w ust. 6.1. Organizator informuje uczestnika, którego zgłoszenie zostało wylosowane o uzyskaniu prawa do Nagrody i jednocześnie zawiadamia go o konieczności przesłania:

a) drogą elektroniczną w terminie 7 dni od daty powiadomienia o uzyskaniu prawa do Nagrody:

- skanu zwycięskiego paragonu fiskalnego,

- informacji o danych adresowych (imieniu i nazwisku, adresie zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej), na jakie ma zostać wysłana Nagroda

w przypadku pozytywnej weryfikacji,
na adres poczty elektronicznej Organizatora scjkonkursy@loyaltypoint.pl
O przesłaniu wiadomości e-mail na adres Organizatora uczestnik jest powiadomiony automatycznym komunikatem zwrotnym.

- 6.3. Nieprzesłanie przez Zwycięzcę w terminie 7 dni od daty powiadomienia o wygranej skanu Dowodu zakupu spełniającego warunki o jakich mowa w ust. 1.8. Regulaminu lub nie podanie w tym terminie danych o jakich mowa w pkt. 6.2. lit. a) skutkuje utratą prawa do Nagrody.
- 6.4. W przypadku wątpliwości dotyczących przesłanego skanu paragonu Organizator zastrzega sobie w terminie 3 dni roboczych możliwość zwrócenia się do Zwycięzcy o przesłanie w terminie 7 dni oryginału zwycięskiego paragonu celem jego dokładniejszej weryfikacji. Do czasu przesłania przez Zwycięzcę oryginału paragonu Nagroda nie zostaje uczestnikowi wydana.
- 6.5. W przypadku nieprzesłania przez Zwycięzcę oryginału paragonu w terminie o jakim mowa w ust. 6.4., przesłanie paragonu innego niż ten zgłoszony do Konkursu, nieczytelnego lub nie będącego oryginalnym dowodem zakupu Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
- 6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zwycięzcę błędnych danych osobowych, ani za zmianę tych danych przed odbiorem Nagrody.
- 6.7. Nagrody zostają wysłane do Zwycięzcy w formie przesyłek kurierskich na wskazany adres w terminie 30 dni od daty przesłania informacji o jakich mowa w ust. 6.2. W razie niemożliwości przesłania Nagrody z przyczyn dotyczących Zwycięzcy, traci on prawo do nagrody.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).

- 7.2. Administratorem danych osobowych jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Klimczaka 1, 02 – 797 Warszawa.
- 7.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników dokonywane będzie w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
- a) w celu przeprowadzenia Konkursu „Kup Pronto, Duck i Mr Muscle, by na Święta sprzątnąć kasę!”, w szczególności w celu wydania nagród przewidzianych w Konkursie na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych;
- od Zwycięzców także w:
- b) w celu wypełnienia obowiązków podatkowych, związanych z wydaniem nagród w Konkursie - na podstawie odpowiednich przepisów prawa;
 - c) w celu niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń administratora danych wobec Uczestników Konkursu - na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych.
- 7.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas niezbędny do wydania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wypełnienia obowiązków podatkowych przez administratora danych związanych z wydaniem nagród w Konkursie, a także przez czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń administratora danych wobec Uczestników związanych z Konkursem.
- 7.5. Uczestnicy mają prawo:
- a) żądania od administratora dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, z zastrzeżeniem ust. 7.6.
 - b) wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych.
- 7.6. Żądanie przez Uczestnika usunięcia jego danych osobowych zgodnie z ust. 7.5. lit a) jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, a jeżeli żądanie usunięcia nastąpiło po zdobyciu przez Uczestnika Nagrody a przed jej wysłaniem, wówczas Uczestnik traci do niej prawo, a nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 7.7. Szczegółowy obowiązek informacyjny zgodny z art. 13 RODO spełniony zostanie w osobnym dokumencie (załącznik nr 1).

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie lub w formie wiadomości e-mail.
- 8.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwę Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 8.3. Reklamacje pisemne są zgłaszane na adres Organizatora Loyalty Point Sp. z o.o., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „„Kup Pronto, Duck i Mr Muscle, by na Święta sprzątnąć kasę!” - reklamacja”, a reklamacje w formie wiadomości e-mail na adres scjkonkursy@loyaltypoint.pl . Reklamacje wysłane w formie wiadomości e-mail być zatytułowane „„Kup Pronto, Duck i Mr Muscle, by na Święta sprzątnąć kasę!”-reklamacja” .
- 8.4. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnicy są powiadamiani pisemnie w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia pisemnie lub w formie wiadomości e-mail w zależności od sposobu w jaki została złożona reklamacja.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Nagrody, do których uczestnicy utracili prawa z przyczyn wskazanych w niniejszym regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 9.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 9.3. Niniejszy regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora w dni powszednie od poniedziałku do piątku w godz. od 9:00-17:00 oraz na stronie internetowej: w stacjonarnych sklepach sieci Carrefour na terenie całej Polski. Lista sklepów biorących udział w konkursie dostępna na stronie <https://www.carrefour.pl/promocje/konkursy-i-loterie/>

oraz na www.loyaltypoint.pl/Regulaminy

**Obowiązek informacyjny,
co do przetwarzanych danych osobowych
„Kup Pronto, Duck i Mr Muscle, by na Święta sprzątnąć kasę!”**

Administrator danych:

Administratorem danych osobowych jest Loyalty Point spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-797) przy ul. Klimczaka 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa pod numerem KRS: 0000491369, posiadająca NIP: 951-237-56-53, REGON: 146968949.

Dane kontaktowe:

- Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować poprzez adres email scjkonkursy@loyaltypoint.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
- Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email iod@loyaltypoint.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
- Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

Cele i podstawy przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

1. **w celu przeprowadzenia Konkursu „Kup Pronto, Duck i Mr Muscle, by na Święta sprzątnąć kasę!” (zgodnie z Regulaminem)** - podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu konkursu marek Pronto, Mr Muscle, Duck.

Od zwycięzców także w

2. **w celu niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń Administratora danych wobec Uczestników Konkursu** - podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Administratora wobec Uczestnika Konkursu.
3. **w celu realizacji obowiązków podatkowych związanych z wydaną nagrodą** - podstawą przetwarzania danych są powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

Okres przetwarzania danych osobowych:

- Dane zebrane w celu przeprowadzenia Konkursu „Kup Pronto, Duck i Mr Muscle, by na Święta sprzątnąć kasę!” przetwarzane będą do czasu zakończenia Konkursu zgodnie z Regulaminem.
- Dane zebrane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń

Administradora Danych będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Konkursem „**Kup Pronto, Duck i Mr Muscle, by na Święta sprzątnąć kasę!**”

- Dane zebrane w **celu realizacji obowiązków podatkowych związanych z wydaną nagrodą** przetwarzane będą do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych i podatkowych.

Odbiorcy danych:

- Pani/Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora m.in. dostawcom usług IT, Kancelaria Prawna, Biuro Rachunkowe – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
- Dane osobowe udostępniane są innemu Administratorowi – firmie kurierskiej DPD w celu wysyłki nagrody (zgodnie z Regulaminem).

Przekazanie danych poza EOG:

- Pani/Pana dane osobowe **nie będą przekazywane** do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

Prawa osób których dane dotyczą:

- Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu/kopii danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- W zakresie w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
- Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**, adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa, Telefon: 22 531 03 00.

Informacje o dobrowolności lub obowiązku podania danych:

- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie „” i odebrania nagrody/rozpatrzenia reklamacji.