

REGULAMIN

Kod rabatowy 40, 60 lub 80 zł w dniach 02-30.11.2021 r. na carrefour.pl

I. Definicje

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymały następujące znaczenie:

1. **Konto** – konto, o którym mowa w §1 ust. 1 pkt. 1.10 Regulaminu Platformy Carrefour.pl dostępnego na www.carrefour.pl.
2. **Kod rabatowy** - kod rabatowy Carrefour uprawniający Uczestnika do otrzymania zniżki na zakupy w sklepie internetowym www.carrefour.pl przy zakupie wybranych artykułów na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie
3. **Organizator** - Carrefour Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, NIP 937 000 81 68, o kapitale zakładowym w wysokości 1 970 719 050 złotych.
4. **Sklep Internetowy** - sklep internetowy www.carrefour.pl prowadzony przez Organizatora. Szczegółowe informacje dotyczące zasad i warunków korzystania ze Sklepu Internetowego określa odrębny regulamin Sklepu Internetowego dostępny na stronie www.carrefour.pl.
5. **Produkty** - oferowane do sprzedaży i dostępne w Sklepie Internetowym z wyjątkiem:
 - a. Paliwa;
 - b. wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych i rekwizytów tytoniowych, produktów imitujących te wyroby, symboli związanych z używaniem tytoniu, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych;
 - c. produktów początkowego żywienia niemowląt;
 - d. alkoholu i towarów których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego z wyłączeniem piwa;
 - e. doładowań energetycznych, doładowań pre-paid i starterów telefonicznych;
 - f. płatności dokonywanych w kasach w ramach programu „Moje Rachunki”;
 - g. wszystkich produktów dla których potwierdzeniem zakupu jest paragon niefiskalny takich jak: Karty Podarunkowe Carrefour i Karty Podarunkowe innych emitentów zewnętrznych dostępnych w Placówkach Carrefour, zakup ubezpieczeń, wypłata gotówki w ramach usługi „Cashback”;
 - h. lotto;
 - i. kategorii: „Zabawki”, „Żywność dla dzieci”, „Artykuły dla niemowląt”, „AGD”, „Telewizory i RTV”, „Komputery, gry i konsole”, „Foto i telefony”, „Motoryzacja”, „Kultura, muzyka i edukacja”, „Sport i wypoczynek”, „Dom i ogród”.
6. **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Promocji; Regulamin dostępny jest na stronie www.carrefour.pl.
7. **Promocja** - promocja, której zasady określa niniejszy Regulamin.

8. **Uczestnik** – każda pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest posiadaczem kodu rabatowego, posiada Konto w Sklepie Internetowym i w dniach **02-30.11.2021 r.** dokona zakupów w Sklepie Internetowym, a ponadto spełni określone poniżej warunki uczestnictwa.

II. Zasady ogólne

1. Promocja odbywać się będzie w Sklepie Internetowym w dniach **02-30.11.2021 r.**
2. Kod rabatowy jest kodem na okaziciela i nie może być przedmiotem obrotu gospodarczego.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszych zasadach Regulaminu oraz we właściwych przepisach prawa.
4. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

III. Warunki skorzystania z kodu rabatowego

1. Uczestnik, który w okresie obowiązywania Promocji tj. w dniach **02-30.11.2021 r.**
 - a. dokona zakupu artykułów spożywczych w Sklepie Internetowym na kwotę minimum 400 zł (słownie czterysta złotych) brutto, podczas dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym wprowadzi i aktywuje kod rabatowy „KOD40” otrzyma rabat w wysokości 40 zł na zakupy w Sklepie Internetowym
 - b. dokona zakupu artykułów spożywczych w Sklepie Internetowym na kwotę minimum 550 zł (słownie pięćset pięćdziesiąt złotych) brutto, podczas dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym wprowadzi i aktywuje kod rabatowy „KOD60” otrzyma rabat w wysokości 60 zł na zakupy w Sklepie Internetowym.
 - c. dokona zakupu artykułów spożywczych w Sklepie Internetowym na kwotę minimum 750 zł (słownie siedemset pięćdziesiąt złotych) brutto, podczas dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym wprowadzi i aktywuje kod rabatowy „KOD80” otrzyma rabat w wysokości 80 zł na zakupy w Sklepie Internetowym.
2. Kwota do zapłaty za zakup Produktów w Sklepie Internetowym zostanie automatycznie pomniejszona o wartość przyznanego rabatu podczas dokonywania transakcji zakupu, o której mowa w ust. 1 powyżej.
3. W przypadku anulowania zamówienia w Sklepie Internetowym lub odstąpienia od umowy sprzedaży Uczestnik może ponownie wykorzystać kod rabatowy, o ile Promocja nadal trwa, a pula kodów rabatowych w Promocji nie wyczerpała się.
4. Uczestnik może skorzystać z każdego kodu maksymalnie dwa razy.
5. W przypadku anulowania zamówienia w Sklepie Internetowym lub odstąpienia od umowy sprzedaży Uczestnik może ponownie wykorzystać kod rabatowy, o ile Promocja nadal trwa, a pula kodów rabatowych w Promocji nie wyczerpała się.

IV. Realizacja kodu rabatowego

1. Kod rabatowy uprawnia Uczestnika, który spełnił warunki opisane w niniejszym Regulaminie do uzyskania rabatu na kolejne zakup Produktów oferowanych w Sklepie Internetowym, z zastrzeżeniem postanowień ust 2 i 3 poniżej oraz postanowień pkt. III Regulaminu.
2. Kod rabatowy podlega realizacji tylko i wyłącznie w Sklepie Internetowym przy zakupie Produktów z zastrzeżeniem pkt. III ust 1 oraz wyłącznie w terminie wskazanym w pkt. II ust 1.
3. Kod rabatowy nie może być przedmiotem obrotu gospodarczego.
4. Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę ani zwrotowi.

5. Uczestnik przystępuje do Promocji po zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem, a udział w Promocji wymaga od Uczestnika przestrzegania warunków opisanych w Regulaminie. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacje należy kierować na piśmie, drogą pocztową do:
Carrefour Polska Sp. z o.o.,
ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa,
z dopiskiem:
„Kod rabatowy 40, 60 lub 80 zł w dniach 02-30.11.2021 r. na carrefour.pl”

lub e-mailem na adres: sklep@carrefour.pl

3. Reklamacja powinna zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wraz z wysłaniem odpowiedzi wynosi nie więcej niż 30 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, o ile obowiązujące przepisy prawa nie przewidują krótszego terminu rozpatrzenia reklamacji.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub na innym trwałym nośniku.
6. Postępowanie reklamacyjne nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia jego praw na drodze postępowania sądowego lub w postępowaniu prowadzonym przed innym właściwym organem, w szczególności do dochodzenia praw przed właściwym organem lub sądem nie jest wymagane wyczerpanie przez Uczestnika drogi postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem w odniesieniu do danych osobowych Uczestników jest Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa („administrator”).
2. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: carrefour@galluppolska.pl, telefonicznie pod numerem 801 200 200, lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail iod@carrefour.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD”. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Promocji - podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na marketingu usług świadczonych przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na złożoną reklamację – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności

- przetwarzania do umożliwienia administratorowi rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- c) ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia administratorowi ustalenie, dochodzenie lub obronę przed roszczeniami związanymi ze złożoną reklamacją (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: dostawcom usług IT, podmiotom prowadzącym usługi w zakresie obsługi klienta, świadczącym usługi prawne, podatkowe, audytorskie, usługi w zakresie archiwizacji i niszczenia dokumentacji oraz usługi kurierskie i pocztowe.
 6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Promocji. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
 7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
 8. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika - sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
 9. Każdemu Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
 10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji.
 11. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym przez profilowanie.

VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu na stronie internetowej www.carrefour.pl.
2. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża dobrowolną zgodę na zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji z ważnych przyczyn, tj. zaoferowania Uczestnikom dodatkowych korzyści lub udogodnień związanych z uczestnictwem w Promocji, z zastrzeżeniem, że taka zmiana nie będzie naruszać praw nabytych Uczestników. O przedmiotowych zmianach Regulaminu Organizator poinformuje z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem poprzez udostępnienie nowej treści Regulaminu na stronie www.carrefour.pl. Uczestnik, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu może zrezygnować z dalszego udziału w Promocji.
4. Zmiana Regulaminu Promocji nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie odpowiednie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.