

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Akcja naklejkowa Tekstylia”

§1

Definicje

Terminy użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna pod nazwą „Akcja naklejkowa Tekstylia”, prowadzona w Sklepach w okresie **od 08.01.2020 roku do 31.12.2024 lub do wyczerpania zapasów Produktów w Sklepach**, w ramach której Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktów z rabatem po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** – Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-734) przy ul. Targowej 72, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, numer identyfikacji podatkowej NIP 937 000 81 68, o kapitale zakładowym w wysokości 1 970 719 050 złotych.
3. **Produkty** – produkty z kategorii **ubrania, obuwie, tekstyilia domowe** lub **akcesoria tekstylne** wymienione w Załączniku nr 2, które Uczestnik może nabyć w Sklepach, aby uzyskać Naklejkę na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
4. **Naklejki** – naklejki, o których mowa w Regulaminie Programu Rodzinka dla stałych klientów, dostępnym na www.carrefour.pl, automatycznie zapisujące się w aplikacji mobilnej „Mój Carrefour” po spełnieniu przez Uczestnika posiadającego Kartę Mobilną lub Kartę Mobilną Senior warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
5. **Sklepy** – hipermarkety należące do sieci Carrefour, których lista stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. **Regulamin** - niniejszy regulamin, określający zasady udziału w Akcji Promocyjnej. Regulamin dostępny będzie w okresie trwania Akcji Promocyjnej w Punktach Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej www.carrefour.pl.
7. **Uczestnik** - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamierzająca wziąć udział w Akcji Promocyjnej.
8. **Aplikacja Mobilna „Mój Carrefour”** - aplikacja (oprogramowanie), której zainstalowanie na urządzeniu mobilnym Uczestnika i zarejestrowanie się w niej pozwala na przystąpienie do Programu Rodzinka (z wyjątkiem Programu Senior), wygenerowanie indywidualnej Karty Mobilnej oraz na digitalizację Karty i Karty Seniora; zasady funkcjonowania i korzystania z aplikacji mobilnej „Mój Carrefour” określa Regulamin Programu Rodzinka dla stałych klientów.
9. **Karta** – definicja Karty oraz zasady dotyczące otrzymywania Karty i realizacji korzyści z tego wynikających zostały opisane w Regulaminie Programu Rodzinka dla stałych klientów.
10. **Karta Seniora** - definicja Karty Seniora oraz zasady dotyczące otrzymywania Karty Seniora i realizacji korzyści z tego wynikających zostały opisane w Regulaminie Programu Rodzinka dla stałych klientów.
11. **Karta Mobilna** - definicja Karty Mobilnej oraz zasady dotyczące otrzymywania Karty Mobilnej i realizacji korzyści z tego wynikających zostały opisane w Regulaminie Programu Rodzinka dla stałych klientów.
12. **Karta Mobilna Senior** – definicja Karty Mobilnej Senior oraz zasady dotyczące otrzymywania Karty Mobilnej Senior i realizacji korzyści z tego wynikających zostały opisane w Regulaminie Programu Rodzinka dla stałych klientów.
13. **Punkt Obsługi Klienta** – stanowisko obsługi klienta zlokalizowane w Sklepach.

14. **Kupon Rabatowy** – Kupon Rabatowy w rozumieniu Regulaminu Programu Rodzinka dla stałych klientów, przyznawany Uczestnikowi po zgromadzeniu w Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour” takiej ilości Naklejek, która uprawnia Uczestnika do otrzymania rabatu na zakup Produktów na zasadach opisanych niniejszym w Regulaminie; warunki skorzystania z Kuponu Rabatowego określa Regulamin Programu Rodzinka dla stałych klientów oraz niniejszy Regulamin.

§2

Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach.
2. Informacje o zasadach i szczegółach Akcji Promocyjnej będą zamieszczane na stronie internetowej www.carrefour.pl oraz w Punkcie Obsługi Klienta.
3. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla klientów Sklepów.
4. Akcja Promocyjna polega na zaoferowaniu Uczestnikowi na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie Kuponu Rabatowego na zakup Produktów w Sklepach o wartości 15 zł.
5. Akcja Promocyjna będzie prowadzona w okresie **od 08.01.2020 r. do 31.12.2024 r.** Wykorzystanie Kuponu Rabatowego jest możliwe wyłącznie w terminie na nim oznaczonym.
6. Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że akceptuje zasady opisane w niniejszym Regulaminie.
7. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora w tym samym czasie w Sklepach.

§3

Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik w okresie trwania Promocji powinien:
 - a) dokonać zakupu Produktów (w tym płatności za Produkty) w Sklepie;
 - b) przed dokonaniem płatności za zakup Produktów okazać w kasie do zeskanowania aktywną Kartę Mobilną lub uprzednio zdigitalizowaną Kartę lub Kartę Seniora nie później niż w momencie zakończenia przez kasjera skanowania kodów kreskowych produktów nabywanych przez Uczestnika. Jeżeli Karta Mobilna lub zdigitalizowana Karta lub Karta Seniora nie zostanie okazana kasjerowi przed zakończeniem transakcji (wciśnięcie klawisza "podsuma") Uczestnik nie otrzyma Naklejki w Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour”. Późniejsze dodanie Naklejki na podstawie paragonów fiskalnych lub innych dowodów dokonania transakcji nie będzie możliwe.
2. Za każde **40 zł** (słownie: **czterdzieści złotych**) wydane na zakup Produktów podczas jednej transakcji (potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego) w okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik otrzyma jedną Naklejkę. Nie jest możliwe sumowanie wartości zakupu Produktów z więcej niż jednego paragonu fiskalnego lub innych dowodów dokonania transakcji w celu otrzymania Naklejek.
3. Podczas jednej transakcji potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego lub innego dowodu dokonania transakcji Uczestnik może otrzymać maksymalnie 100 Naklejek.
4. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę.
5. Po zeskanowaniu przez kasjera Karty Mobilnej lub uprzednio zdigitalizowanej Karty lub Karty Seniora nie później niż w momencie zakończenia przez kasjera skanowania kodów kreskowych nabywanych przez Uczestnika Produktów, przyznana Uczestnikowi Naklejka zostanie automatycznie zapisana w Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour”.
6. Po zgromadzeniu w Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour” 5 Naklejek, Uczestnik otrzyma w Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour” Kupon Rabatowy na zakup Produktów o wartości 15 zł.

7. Organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzania, w okresie trwania Akcji Promocyjnej, krótkoterminowych promocji, w ramach których Uczestnicy będą mogli otrzymać większą ilość Naklejek bądź uzyskać rabat określony w Załączniku nr 2 po zebraniu w Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour” mniejszej liczby Naklejek. O szczegółowych warunkach takich promocji Uczestnicy będą informowani w sposób określony w § 2 ust. 2.
8. Produkty będą dostępne we wszystkich Sklepach.

§4

Zasady realizacji Kuponu Rabatowego

1. Każdy Kupon Rabatowy jest automatycznie generowany w Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour” po zgromadzeniu przez Uczestnika 5 Naklejek.
2. Kupon Rabatowy uprawnia Uczestnika do częściowej lub całkowitej zapłaty za zakupione Produkty oferowane do sprzedaży w Sklepach. Możliwość realizacji Kuponu Rabatowego w terminie jego ważności uwarunkowana jest zakupem Produktów w Sklepach w terminie określonym w § 2 ust. 5 zdanie 2.
3. Kupon Rabatowy można wykorzystać na zakup Produktów wyłącznie w terminie na nim oznaczonym.
4. Aby skorzystać z Kuponu Rabatowego, Uczestnik w okresie jego ważności wskazanym w ust. 3 powyżej powinien:
 - a) aktywować w Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour” Kupon Rabatowy,
 - b) dokonać zakupu Produktu lub Produktów w Sklepie o łącznej wartości co najmniej 25 zł,
 - c) przed dokonaniem płatności za zakup Produktu lub Produktów okazać w kasie do zeskanowania aktywną Kartę Mobilną lub uprzednio zdigitalizowaną Kartę lub Kartę Seniora nie później niż w momencie zakończenia przez kasjera skanowania kodów kreskowych Produktów nabywanych przez Uczestnika. Jeżeli Karta Mobilna lub zdigitalizowana Karta lub Karta Seniora nie zostanie okazana kasjerowi przed zakończeniem transakcji (wciśnięcie klawisza "podsuma") Uczestnik nie będzie mógł kupić Produktu z rabatem wynikającym z Kuponu Rabatowego. Późniejsze udzielenie rabatu na zakup Produktu na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie będzie możliwe.
5. W przypadku, gdy wartość zakupionych Produktów będzie niższa od wartości nominalnej aktywowanych Kuponów Rabatowych, Organizator nie zwraca różnicy pomiędzy wartością zakupionych Produktów, a wartością aktywowanych Kuponów Rabatowych.
6. W przypadku, gdy wartość Produktów będzie wyższa od wartości aktywowanych Kuponów Rabatowych, Uczestnik będzie zobowiązany dopłacić różnicę.
7. Kupon Rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę, ani na inny środek płatniczy .

§5

Reklamacje

1. Uczestnicy mogą składać reklamacje na zasadach opisanych w Regulaminie Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour” i Programu Rodzinka dla stałych klientów dostępnych na stronie: www.carrefour.pl .
2. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub na innym trwałym nośniku.
3. Postępowanie reklamacyjne opisane w niniejszym Regulaminie nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń związanych z Akcją Promocyjną w postępowaniu sądowym lub w innym właściwym postępowaniu, w szczególności do dochodzenia przez Uczestnika w postępowaniu

sądowym roszczeń wynikłych w związku z Akcją Promocyjną nie jest wymagane uprzednie wyczerpanie drogi postępowania reklamacyjnego.

§6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, którzy złożą reklamacje jest Organizator.
2. Z Organizatorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: carrefour@galluppolska.pl, telefonicznie pod numerem 801 200 000 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez adres e-mail: iod@carrefour.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podstawę prawną przetwarzania danych stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi w obszarze archiwizacji i niszczenia dokumentacji, dostawcy usług IT, podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe oraz spółki z grupy Carrefour.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu rozpatrzenia reklamacji.
7. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu udzielenia odpowiedzi na reklamację, a następnie przechowywane do upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń;
8. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Na podstawie Pani/Pana danych osobowych Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym poprzez profilowanie.

. Dane osobowe takich Uczestników będą udostępniane wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do rozpatrzenia reklamacji. Osoby, których dane dotyczą, posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§7

Postanowienie końcowe

1. Do postanowień Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w czasie trwania Akcji z ważnych przyczyn, tj. zaoferowania Uczestnikom dodatkowych korzyści lub udogodnień związanych z uczestnictwem w Akcji, z zastrzeżeniem, że taka zmiana nie będzie naruszać praw nabytych Uczestników. O przedmiotowych zmianach Regulaminu Organizator poinformuje z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem poprzez udostępnienie nowej treści Regulaminu w Placówkach i w Internecie na stronie internetowej www.carrefour.pl. Uczestnik, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu może zrezygnować z dalszego udziału w Akcji.
3. Zmiana Regulaminu Akcji a także jej zakończenie nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:

Załączniki:

1. Lista Sklepów
2. Lista Produktów