

**REGULAMIN AKCJI**  
**„Gwarancja prawidłowych cen”**

**I. Definicje**

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymały następujące znaczenie:

1. **Akcja** – Akcja „Gwarancja prawidłowych cen”.
2. **Organizator** - Spółka Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, NIP: 937-00-08-138, kapitał zakładowy w wysokości 1 970 719 050 złotych.
3. **Placówka** – sklep Carrefour Supermarket lub Carrefour Hipermarket wymieniony na liście stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. **POK** - Punkt Obsługi Klienta w Placówce.
5. **Produkty** – produkty dostępne w sprzedaży w Placówce.
6. **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Promocji; Regulamin dostępny jest w Punkcie Obsługi Klienta, który znajduje się w Placówce oraz na [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl).
7. **Klient** - każda osoba fizyczna, biorąca udział w Akcji jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, która wyrazi chęć wzięcia udziału w Akcji i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa.
8. **Dowód zakupu** - dokument potwierdzający zakup Produktu w Placówce, w tym samym dniu, w którym została stwierdzona niezgodność cenowa.
9. **Etykieta cenowa** - etykieta zawierająca cenę i kod kreskowy danego Produktu, umieszczona na półce przy Produkcie, pozwalająca jednoznacznie zidentyfikować Produkt.

**II. Zasady prowadzenia Akcji.**

1. Akcja prowadzona jest tylko i wyłącznie w Placówkach.
2. **Akcja prowadzona będzie od dnia 07.06.2021 roku do dnia 31.12.2022 r., w godzinach otwarcia Placówki.**

Klient, który w czasie trwania Akcji dokonał zakup Produktu w Placówce i w dniu zakupu została stwierdzona niezgodność cenowa pomiędzy ceną widniejącą na Etykiecie cenowej danego Produktu, a ceną w kasie polegająca na tym, że cena Produktu na Etykiecie cenowej jest niższa niż cena Produktu na Dowodzie zakupu, uprawniony będzie do otrzymania zwrotu podwójnej różnicy pomiędzy ceną widniejącą na Etykiecie cenowej, a ceną Produktu potwierdzoną na Dowodzie zakupu, z tym zastrzeżeniem, że zwrot podwójnej różnicy w cenie Produktów, które zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa mogą nabyć wyłącznie osoby pełnoletnie (np. alkohol, papierosy, papierosy elektroniczne) może być dokonany wyłącznie w przypadku, gdy Dowód zakupu, o którym mowa w ust. 3 lit. a) poniżej okazuje Klient biorący udział w Akcji i będący osobą pełnoletnią..

3. Klient uprawniony jest do otrzymania podwójnej różnicy w cenie jedynie w przypadku łącznego spełnienia poniższych warunków:
  - a) dokonanie przez Klienta zakupu Produktu w Placówce w okresie obowiązywania Akcji poprzez przedstawienie do wglądu Dowodu zakupu oraz
  - b) zgłoszenie **w dniu zakupu** niezgodności cenowej Produktu pomiędzy ceną widniejącą na Dowodzie zakupu, a Etykietą cenową przypisaną jednoznacznie do zakupionego Produktu.
4. Nieuzyskanie zwrotu kwoty stanowiącej równoważność różnicy lub podwójnej różnicy pomiędzy ceną widniejącą na Etykiecie cenowej, a ceną Produktu potwierdzoną na Dowodzie zakupu nie

ogranicza praw Klienta do dochodzenia roszczeń z tytułu nieokreślenia lub nieprawidłowego określenia ceny Produktu na etykiecie cenowej, na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

5. Zwrot podwójnej różnicy pomiędzy ceną widniejącą na Etykiecie cenowej, a ceną Produktu potwierdzoną na Dowodzie zakupu jest wypłacany w gotówce.
6. Pracownicy POK w chwili wydania podwójnej różnicy w cenie umieszczają na okazanym Dowodzie zakupu adnotację: „Zwrócono podwójną różnicę w cenie”.

### III. Informacje o Akcji

Informacje dotyczące Akcji można otrzymać w POK-u w Placówce.

### IV. Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji z niniejszym Regulaminem, służy każdemu Klientowi biorącemu udział w Akcji .
2. Reklamacje należy składać na piśmie, drogą pocztową do:  
Carrefour Polska Sp. z o.o.  
ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa  
z dopiskiem:  
„Gwarancja prawidłowych cen”
3. Reklamacja musi zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wraz z wysłaniem odpowiedzi wynosi nie więcej niż 30 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, o ile krótszy czas udzielenia odpowiedzi na reklamację nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub na innym trwałym nośniku.
6. Postępowanie reklamacyjne nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia jego praw na drodze postępowania sądowego lub w postępowaniu prowadzonym przed innym właściwym organem, w szczególności do dochodzenia praw przed właściwym organem lub sądem nie jest wymagane wyczerpanie przez Uczestnika drogi postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

### V. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów na potrzeby rozpatrywania i udzielania odpowiedzi na wnoszone reklamacje jest Carrefour Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03- 734 Warszawa („administrator”).
2. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e mail: [kontakt@carrefour.pl](mailto:kontakt@carrefour.pl), telefonicznie pod numerem 801 200 000, (22) 899 89 98 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez adres e-mail [iod@carrefour.pl](mailto:iod@carrefour.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Klientów wnoszących reklamacje będą przetwarzane w celu:
  - a) odpowiedzi na reklamację – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora;
  - b) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora;

5. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: dostawcom usług IT, infolinii, usług w zakresie archiwizacji i niszczenia dokumentacji oraz usług podatkowych i prawnych, a także kurierskich i pocztowych.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do momentu udzielenia odpowiedzi na reklamację. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
8. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu udzielenia odpowiedzi na reklamację.
10. Pani/Pana dane osobowe nie zostaną wykorzystane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym poprzez profilowanie.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Akcji dostępny do wglądu w Punkcie Obsługi Klienta w Placówce.
2. Biorąc udział w Akcji Klient potwierdza, że wyraża dobrowolną zgodę na zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji z ważnych przyczyn, tj. zaoferowania Klientom dodatkowych korzyści lub udogodnień związanych z uczestnictwem w Akcji, z zastrzeżeniem że taka zmiana nie będzie naruszać praw nabytych Klientów. O przedmiotowych zmianach Regulaminu Organizator poinformuje z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez udostępnienie nowej treści Regulaminu w Placówkach i w Internecie na stronie internetowej [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl). Klient, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu może zrezygnować z dalszego udziału w Akcji.
4. Zmiana Regulaminu Akcji, a także jej zakończenie nie będą naruszać praw nabytych przez Klientów przed zmianą Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają odpowiednie zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.