

REGULAMIN AKCJI
„Gwarancja jakości produktów świeżych”

I. Definicje

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymały następujące znaczenie:

1. **Akcja** – Akcja „Gwarancja jakości produktów świeżych”.
2. **Organizator** - Spółka Carrefour Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, NIP: 937-00-08-138, kapitał zakładowy w wysokości 1 970 719 050 złotych.
3. **Placówka** – sklep Carrefour Market lub Carrefour Hipermarket wymieniony na liście stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. **POK** - Punkt Obsługi Klienta w Placówce.
5. **Produkty** – świeże warzywa i owoce, wędliny, sery, mięso, ryby i pieczywo dostępne w sprzedaży w Placówce w trakcie obowiązywania Akcji.
6. **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Akcji; Regulamin dostępny jest w Punkcie Obsługi Klienta, który znajduje się w Placówce oraz na www.carrefour.pl.
7. **Klient** - każda osoba fizyczna, biorąca udział w Akcji jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, która wyrazi chęć wzięcia udziału w Akcji i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa.
8. **Dowód zakupu**- dokument potwierdzający zakup Produktu w Placówce.

II. Zasady Akcji

1. Akcja prowadzona jest tylko i wyłącznie w Placówkach.
2. **Akcja prowadzona będzie od dnia 07.06.2021 do dnia 31.12.2022 w godzinach otwarcia Placówek.**
3. Klient, który w czasie trwania Akcji dokonał zakup Produktu w Placówce i nie jest zadowolony z jakości zakupionego Produktu uprawniony będzie do zwrotu Produktu jedynie po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
4. **Klient może dokonać zwrotu Produktów zakupionych w terminie od dnia 07.06.2021 do dnia 31.12.2022.**
5. Zwroty Produktów mogą być realizowane w ciągu 2 dni od dnia zakupu (data widoczna na Dowodzie zakupu) danego Produktu.
6. Warunkiem zwrotu Produktu jest przedstawienie przez Klienta:
 - a) Dowodu zakupu,
 - b) Produktu w oryginalnym opakowaniu (w przypadku Produktu paczkowanego) w stanie nienaruszonym lub częściowo spożytym.
7. Za zwrócony Produkt Klient otrzymuje zwrot uiszczonej przez niego ceny widniejącej na Dowodzie zakupu wypłacony w gotówce, przy czym w przypadku zwrotu Produktu sprzedawanego na sztuki lub podlegającego ważeniu Klient otrzymuje zwrot ceny odpowiadającej ilości lub wadze zwracanego Produktu.
8. Klient zamiast skorzystania z uprawnień wynikających z Akcji, może skorzystać z uprawnień przewidzianych przez prawo m.in. dotyczących rękojmi z tytułu wad rzeczy sprzedanej. Odmowa

zwrotu zakupu na podstawie niniejszego Regulaminu nie pozbawia Klienta praw przewidzianych przepisami prawa m.in. dotyczących rękojmi.

III. Informacje o Akcji

Informacje dotyczące Akcji można otrzymać w POK-u w Placówce.

IV. Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji z niniejszym Regulaminem, służy każdemu Klientowi biorącemu udział w Akcji .
2. Reklamacje należy składać na piśmie, drogą pocztową do:
Carrefour Polska Sp. z o.o.
ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa
z dopiskiem:
„Gwarancja jakości produktów świeżych”
3. Reklamacja powinna zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wraz z wysłaniem odpowiedzi wynosi nie więcej niż 30 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, o ile krótszy termin udzielenia odpowiedzi na reklamację nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Odpowiedź na reklamacje zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub na innym trwałym nośniku.
6. Postępowanie reklamacyjne nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia jego praw na drodze postępowania sądowego lub w postępowaniu prowadzonym przed innym właściwym organem, w szczególności do dochodzenia praw przed właściwym organem lub sądem nie jest wymagane wyczerpanie przez Uczestnika drogi postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

V. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów wnoszących reklamacje jest Carrefour Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03- 734 Warszawa („administrator”).
2. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e mail: kontakt@carrefour.pl, telefonicznie pod numerem 801 200 000, (22) 899 89 98 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez adres e-mail iod@carrefour.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Klientów wnoszących reklamacje będą przetwarzane w celu:
5. a) odpowiedzi na reklamację – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora;
b) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora;
6. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: dostawcom usług IT, infolinii, usług w zakresie archiwizacji i niszczenia dokumentacji oraz usług podatkowych i prawnych, a także kurierskich i pocztowych.
7. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do momentu udzielenia odpowiedzi na reklamację. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres

- przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
 9. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
 10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu udzielenia odpowiedzi na reklamację.
 11. Pani/Pana dane osobowe nie zostaną wykorzystane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym poprzez profilowanie.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji wraz z załącznikami dostępny do wglądu w Punkcie Obsługi Klienta w Placówce.
2. Biorąc udział w Akcji Klient potwierdza, że wyraża dobrowolną zgodę na zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji z ważnych przyczyn, tj. zaoferowania Klientom dodatkowych korzyści lub udogodnień związanych z uczestnictwem w Akcji, z zastrzeżeniem że taka zmiana nie będzie naruszać praw nabytych Klientów. O przedmiotowych zmianach Regulaminu Organizator poinformuje z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez udostępnienie nowej treści Regulaminu w Placówkach i w Internecie na stronie internetowej www.carrefour.pl. Klient, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu może zrezygnować z dalszego udziału w Akcji.
4. Zmiana Regulaminu Akcji, a także jej zakończenie nie będą naruszać praw nabytych przez Klientów przed zmianą Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają odpowiednie zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
6. Niniejszy Regulamin podany jest właściwości prawa polskiego.

Załącznik nr 1 Lista Placówek