

Regulamin konkursu „ZERO PROCENT NA STO PROCENT”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „ZERO PROCENT NA STO PROCENT” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**”) działającym na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269 (dalej: „**Zleceniodawca**”) jest ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235.
3. Konkurs realizowany jest w wybranych sieciach handlowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Lista sieci: Auchan, Carrefour, E.Leclerc, Intermarche, Kaufland, Lidl, Netto, Polomarket, Stokrotka, Tesco, TOPAZ (dalej: „**Sieci Handlowe**”).
4. Okres trwania Konkursu (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia 5 lipca 2021 r. do dnia 2 grudnia 2021 r., przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu Produktu Promocyjnego oraz zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Okres Rejestracji**”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 5 lipca 2021 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 29 sierpnia 2021 r.
5. Konkurs jest prowadzony w celu promocji wybranych marek piwa produkowanych przez Kompanię Piwowarską S.A.
6. Konkursem objęte są wybrane produkty wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Produkty Promocyjne**”) dostępne w Okresie Rejestracji w Sieciach Handlowych, zgodnie z postanowieniami ust. 3-4 powyżej. Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w sklepach Sieci Handlowych poza Okresem Rejestracji, a także w innych punktach sprzedaży w Okresie Rejestracji, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Organizator jest przyznającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
8. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.ZEROnaSTO.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”).
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j. z dnia 2020.11.26 z późn. zm.)

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktu Promocyjnego jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu, właściciele i pracownicy sklepów Sieci Handlowych, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Rejestracji:
 - a. kupić jednorazowo w sklepie Sieci Handlowej co najmniej 4 (cztery) Produkty Promocyjne, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie udokumentowany na jednym dokumencie fiskalnym uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1d poniżej,
 - b. zachować czytelny dowód zakupu Produktów Promocyjnych, o którym mowa w ust 1a powyżej; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”); data i godzina zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1d poniżej,
 - c. na Stronie Konkursu potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu, udzielić wymaganych zgód i złożyć wymagane oświadczenia,
 - d. na Stronie Konkursu dokonać zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”) wybierając z listy rozwijanej nazwę Sieci Handlowej, w której dokonano zakupu, wpisując numer Dowodu Zakupu, datę zakupu, numer NIP punktu sprzedaży, w którym dokonano zakupu oraz numer telefonu komórkowego Uczestnika, oraz wykonując zadanie konkursowe polegające na stworzeniu inspirującej grafiki ilustrującej hasło „0% daje 100% możliwości” za pomocą mechanizmu w odpowiedniej sekcji Strony Konkursu (dalej: „**Odpowiedź**”). Maksymalna długość Odpowiedzi wynosi 320 znaków.
2. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów Zakupu odpowiadającej liczbie Zgłoszeń przesłanych przez Uczestnika, zgodnie z zapisem ust. 1b powyżej oraz zamieszczając za każdym razem inną Odpowiedź.
3. System do obsługi Konkursu na Stronie Konkursu działa w Okresie Rejestracji, tj. od o godz. 0:00:01 w dniu 5 lipca 2021r. do godz. 23:59:59 w dniu 29 sierpnia 2021 r. (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie.
4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania (od chwili dokonania zakupu Produktów Promocyjnych) do dnia 2 grudnia 2021 r. czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupu Produktów według procedury opisanej w §6 ust. 4 Regulaminu.
6. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz złożenie oświadczeń i udzielenie zgód przewidzianych na Stronie Konkursu, zgodnie z ust. 1c powyżej jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Uczestnik może przesłać Odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa, ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Odpowiedzi nie może zamieszczać:
 - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
 - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora lub Zlecniodawcy,
 - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - e. treści naruszających zasady etykiety,
 - f. treści promujących produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych,
 - g. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolony jest udział w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych

danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.

8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu.
9. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na Stronie Konkursu.

§4 Komisja konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”), która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi dwaj pracownicy Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy:
 - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - b. formalna weryfikacja nadesłanych Zgłoszeń,
 - c. ocena wszystkich prawidłowych Zgłoszeń,
 - d. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Spośród poprawnie dokonanych Zgłoszeń, Komisja do dnia 10 września 2021 r. wybierze 40 najlepszych Zgłoszeń na podstawie poniższych kryteriów:
 - a. oryginalność Odpowiedzi,
 - b. pomysłowość i kreatywność Odpowiedzi,
 - c. poczucie humoru Odpowiedzi.
4. Zgłoszenia zostaną uszeregowane od najbardziej do najmniej spełniającej kryteria wskazane w ust. 3 powyżej i przyporządkuje im kolejne Nagrody zgodnie z zapisami §5 poniżej. Komisja wybierze najpierw 10 najlepszych Zgłoszeń, którym zostaną przypisane Nagrody I stopnia, następnie 30 kolejnych Zgłoszeń, którym zostaną przypisane Nagrody II stopnia.

§5 Nagrody

1. W Konkursie przewidziano:
 - a. Dziesięć Nagród I stopnia w postaci drona DJI Mavic Mini 2 wraz dodatkowym akumulatorem i firmową torbą DJI o łącznej wartości 2 607 PLN (słownie: dwa tysiące sześćset siedem złotych).
 - b. Trzydzieści Nagród II stopnia w postaci kamery GoPro HERO9 Black o wartości 2 199 PLN (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).
2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody (zaokrąglone do pełnych złotych) przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.). Laureat wyraża zgodę na to, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.
3. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 102 260 PLN brutto.
4. Uczestnik Konkursu, może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.

§6 Powiadomienie laureatów i przekazanie nagród

1. Uczestnicy, którzy nadesłali Zgłoszenia, do których przypisano Nagrody zgodnie zapisami §4 ust. 2-4 (dalej: „**Laureaci**”) powiadamiani są o wygranej telefonicznie na numer telefonu komórkowego podany przy dokonywaniu Zgłoszenia. Zaczynając najpóźniej dnia 14 września 2021 r. Organizator wykonuje maksymalnie trzy próby połączeń telefonicznych z każdym Laureatem w trzy kolejne dni robocze. W przypadku trzech nieudanych prób połączenia dany Laureat traci prawo do Nagrody.
2. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się nieodebranie połączenia przez pięć sygnałów, włączenie się poczty głosowej, włączenie się sygnału faksu, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, sygnał zajętości bądź inne komunikaty świadczące o niedostępności), połączenie z inną osobą niż Laureat.
3. Podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 powyżej, Organizator prosi Laureata o przesłanie w ciągu 5 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej, celem weryfikacji, pocztą e-mail na adres zeronasto@aspe.pl skanu lub wyraźnego zdjęcia oryginału Dowodu Zakupu dokumentującego zakup Produktów Promocyjnych zarejestrowanego wraz ze zwycięskim Zgłoszeniem oraz skanu lub wyraźnego zdjęcia prawidłowo wypełnionego i podpisanego przez Laureata oświadczenia według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu. Pliki muszą być przesłane w formacie PDF lub JPG.
4. Nagrody przesyłane są Laureatom po otrzymaniu od nich skanu lub zdjęcia właściwego Dowodu Zakupu wraz z oświadczeniem, o których mowa w ust. 3 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata, pocztą kurierską na adres podany w oświadczeniu nie później niż do dnia 27 października 2021 r. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w § 5 ust. 2 przekazywane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
5. Laureat traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
 - a. nie spełni lub naruszy jakiegokolwiek z warunków Regulaminu,
 - b. zrezygnuje z Nagrody,
 - c. nie powiedzie się próba telefonicznego kontaktu z nim zgodnie z procedurą opisaną w ust. 1-2 powyżej,
 - d. prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami ust. 3 powyżej) wyłącznie niekompletnie wypełnionego oświadczenia lub nie prześle go wcale w wymaganym terminie,
 - e. nie prześle w wymaganym terminie skanu lub zdjęcia (zgodnie z zapisami ust. 3 powyżej) Dowodu Zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, o których mowa w §3 ust. 1d,
 - f. prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami ust. 3 powyżej) Dowodu Zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu lub plik będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrabiania, lub nie będzie oryginalny,
 - g. prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami ust. 3 powyżej) Dowodu Zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu będzie nosił datę i godzinę późniejszą niż data i godzina przesłania Zgłoszenia,
 - h. prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami ust. 3 powyżej) Dowodu Zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu nie będzie dotyczył zakupu wymaganej liczby Produktów Promocyjnych,
 - i. prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami ust. 3 powyżej) Dowodu Zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu będzie zawierał inny numer NIP sklepu, niż numer podany w Zgłoszeniu,
 - j. prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami ust. 3 powyżej) Dowodu Zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu będzie wystawiony przez podmiot spoza Sieci Handlowych,

- k. prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami ust. 3 powyżej) Dowodu Zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu będzie identyczny z Dowodem Zakupu przesłanym przez innego Laureata,
 - l. poda nieprawidłowe dane kontaktowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej,
 - m. okaże się osobą niepełnoletnią lub niezamieszkującą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 6. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
 - 7. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody.
 - 8. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.
 - 9. W przypadku, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu Laureat Nagrody I stopnia straci prawo do Nagrody lub z niej zrezygnuje, prawo to przechodzi na pierwszego w kolejności Laureata Nagrody II stopnia wg rankingu, o którym mowa w §4 ust. 4, z zastrzeżeniem dochowania warunków określonych w ust. 3 i 5 powyżej. Organizator skontaktuje się z tym Laureatem telefonicznie następnego dnia roboczego po stwierdzeniu przez Komisję utraty prawa do Nagrody przez pierwotnego Laureata (najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od kontaktu telefonicznego z pierwotnym Laureatem, o którym mowa w ust. §6 ust. 1). Jednocześnie Laureat ten traci prawo do przyznanej mu Nagrody II stopnia.
 - 10. Laureaci otrzymujący Nagród I stopnia są w pełni odpowiedzialni za korzystanie z Nagrody (drona) zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§7 Zasady postępowania reklamacyjnego

- 1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane pocztą elektroniczną na adres e-mail zeronasto@aspe.pl z tematem wiadomości „ZERO PROCENT NA STO PROCENT - Reklamacja” od dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie 30 dni od wydania nagród tj., do dnia 25 listopada 2021 r. Reklamacje przesłane po tym terminie nie będą uwzględniane.
- 2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
- 3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Komisji za pomocą poczty elektronicznej w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail nadawcy reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
- 4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres zeronasto@aspe.pl oraz infolinii działającej od poniedziałku do piątku (z wyjątkiem dni wolnych i świąt) w godzinach 9:30 – 16:00 pod numerem 608 410 713 (koszt połączenia – wg standardowego cennika operatora).

§8 Przetwarzanie danych osobowych

- 1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000).
- 2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator - ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców

Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, tel.: 61 843 68 10.

3. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie numeru telefonu komórkowego.
4. Dodatkowo Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu w następującym zakresie:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. data urodzenia,
 - d. adres e-mail,
 - e. numer rachunku bankowego.
5. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres e-mail,
 - d. numer telefonu komórkowego.
6. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, w którym Uczestnik bierze udział zgodnie z regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
 - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie; Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
8. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych zwycięzców Nagród także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego.
9. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: zeronasto@aspe.pl, telefonicznie pod numer 608 410 713 lub pisząc listownie na adres Aspe Sp. z o. o., ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań.
10. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowe.
11. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
14. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

§9 Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Odpowiedzi w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 z dnia 2019.07.03 ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z odpowiedzi na Pytanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą znaną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
 - c. w zakresie rozpowszechniania – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych.
3. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§10 Postanowienia końcowe

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - a. uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem;
 - b. zmiana sytuacji społecznej na terenie Polski, w szczególności wprowadzane ograniczenia i zasady bezpieczeństwa zdrowotnego;
 - c. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;

- d. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.

O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.

- 5. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia nagród przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.

Załącznik nr 1: Lista produktów objętych Konkursem

Piwo marki:

Lech Free Lager – butelka 500ml, butelka 330ml lub puszka 500ml

Lech Free Limonka z Miętą – butelka 500ml, butelka 330ml lub puszka 500ml

Lech Free Granat i Acai – butelka 500ml, butelka 330ml lub puszka 500ml

Lech Free Pomelo i Grejpfrut – butelka 500ml, butelka 330ml lub puszka 500ml

Lech Free Marakuja i Melon – butelka 500ml, butelka 330ml lub puszka 500ml

Lech Free Ananas i Guawa – butelka 500ml, butelka 330ml lub puszka 500ml

Lech Free Chmiele Cytrusowe – butelka 500ml, butelka 330ml lub puszka 500ml

Lech Free Arbuz z Miętą – butelka 500ml, butelka 330ml lub puszka 500ml

Tyskie 0,0% – butelka 500ml lub puszka 500ml

Załącznik nr 2: Oświadczenie Laureata

DANE LAUREATA:	
Imię i nazwisko:	
Nr telefonu kontaktowego podany w zgłoszeniu:	
Data urodzenia:	
ADRES KORESPONDENCYJNY DO WYSYŁKI NAGRODY:	
Ulica, nr:	
Kod pocztowy:	
Miejscowość:	

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.
- Oświadczam, że Regulamin Konkursu „ZERO PROCENT NA STO PROCENT” jest mi znany i akceptuję jego treść.
- Oświadczam, że spełniam warunki przewidziane w § 2 Regulaminu Konkursu.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany o zasadach przetwarzania moich danych osobowych, określonych Regulaminem Konkursu „ZERO PROCENT NA STO PROCENT”.

.....
Miejscowość, data, podpis