

## REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

### „Wygraj Mercedesa z Alpen Gold!”

(dalej zwany „Regulaminem”)

#### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem loterii promocyjnej „Wygraj Mercedesa z Alpen Gold!” zwanej dalej „**Loterią**” jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Loteria trwa od 1 kwietnia 2020 roku do 9 września 2020 roku (termin zawiera okres wydawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji). Zakup produktów objętych **Loterią** możliwy jest w okresie od 1 kwietnia 2020 roku do 30 kwietnia 2020 roku. Zgłoszenie do Loterii możliwe jest od 1 kwietnia 2020 roku od godziny 12:00 do 30 kwietnia 2020 roku do godziny 23:59:59.
3. Produktami, których zakup w okresie od 1 kwietnia 2020 roku do 30 kwietnia 2020 roku umożliwia udział w Loterii są produkty marki Alpen Gold (dalej łącznie: „**Produkty Promocyjne**”, a osobno: „**Produkt Promocyjny**”), wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Mondelez Polska sp. z o.o. oraz dostępne w punktach sprzedaży detalicznej na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów spożywczych stacjonarnie lub przez sieć Internet (dalej: „**Punkt sprzedaży**”) z zastrzeżeniem §2 ust. 3 lit. a). Zakup Produktów Promocyjnych przed 1 kwietnia 2020 roku i po 30 kwietnia 2020 roku nie uprawnia do udziału w Loterii.
4. Loteria jest prowadzona na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847) oraz zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.
5. Loteria prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Udział w Loterii i podanie związanych z tym danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Loterii.

#### § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W LOTERII

1. Loteria przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat najpóźniej w chwili dokonywania zgłoszenia, nabywających **Produkty Promocyjne** jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2019 r., poz. 1145), mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Uczestnicy**”). W Loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy: Organizatora, podmiotów współpracujących z Organizatorem przy realizacji Loterii, pracownicy wszystkich podmiotów z grupy Mondelez International w Polsce. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
2. W Loterii nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Loterii jest łączne wykonanie następujących czynności:
  - a) jednorazowy zakup w Punkcie sprzedaży co najmniej jednego Produktu Promocyjnego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 1 kwietnia 2020 roku do 30 kwietnia 2020 roku z zastrzeżeniem, że zakup kilku Produktów Promocyjnych, stwierdzony jednym paragonem fiskalnym uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia, na podstawie tego paragonu, niezależnie od liczby stwierdzonych na nim zakupów Produktu Promocyjnego. Zakup nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach, czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego (dalej: „**Zakup Promocyjny**”); oraz
  - b) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego, świadczącego o dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego, w Punkcie sprzedaży w okresie, o którym mowa w literze a) powyżej; a następnie

- c) zgłoszenie Zakupu Promocyjnego do Loterii w okresie od 1 kwietnia 2020 roku od godziny 12:00 do 30 kwietnia 2020 roku do godziny 23:59:59 (dalej: „**Zgłoszenie**”), poprzez zarejestrowanie Zakupu Promocyjnego na stronie internetowej [www.nussbeisser.pl](http://www.nussbeisser.pl) (dalej: „**Strona Loterii**”) za pomocą elektronicznego formularza (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) i podanie następujących danych:
- i. adres e-mail Uczestnika;
  - ii. numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (numer paragonu najczęściej znajdujący się w jego prawej górnej części);
  - iii. datę dokonania Zakupu Promocyjnego;
  - iv. numer NIP punktu sprzedaży detalicznej, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego;
  - v. unikalny nr kasy fiskalnej (numer najczęściej znajdujący się na dole paragonu);
- d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach i w zakresie związanym z Loterią,
- e) zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu.
4. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Loterii. Każdemu zarejestrowanemu Zgłoszeniu Organizator nadaje Unikatowy Identyfikator Cyfrowy (dalej: „**UIC**”), o czym informuje Uczestnika w sposób opisany w ust. 5 poniżej.
5. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system informatyczny obsługujący Stronę Loterii, Uczestnikowi dokonującemu Zgłoszenia poprzez Formularz Zgłoszeniowy pojawia się komunikat o ewentualnej wygranej lub jej braku (wraz z numerem UIC).
6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych Zgłoszenia wprowadzonych przez Uczestnika po zarejestrowaniu Zgłoszenia przez system obsługujący Stronę Loterii.
7. Jedno zarejestrowane Zgłoszenie stanowi jeden dowód udziału w Loterii - los.
8. Uczestnik jest uprawniony do dokonania zgłoszenia danego dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego wyłącznie raz w całym okresie przyjmowania zgłoszeń, co nie wyklucza wielokrotnego przesyłania Zgłoszeń w Loterii przez danego Uczestnika na podstawie różnych dowodów zakupu z zastrzeżeniem, że każdy Uczestnik może dokonać maksymalnie 20 Zgłoszeń dziennie. Jeżeli na jednym dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego zawartych jest kilka Zakupów Promocyjnych, Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia tego dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego wyłącznie raz, a pod uwagę wzięty jest wyłącznie pierwszy Zakup Promocyjny wskazany na tym paragonie.
9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń, a także dokonywanie Zgłoszeń z podaniem danych nieprawdziwych. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora rażącego naruszenia przez Uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail bądź innymi danymi identyfikującymi Zgłoszenie jako pochodzące od tej samej osoby) postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego ustępu Organizator ma prawo wyłączyć Uczestnika z Loterii, pozbawić go prawa do Nagrody, usunąć jego Zgłoszenia w Loterii (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
10. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) paragon fiskalny jest prawdziwy tzn. wystawiony przez Punkt sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
  - b) paragon fiskalny nie jest uszkodzony tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
  - c) na liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, bądź też na paragonie widnieje adnotacja Punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
11. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktów Promocyjnych w okresie od 1 kwietnia 2020 roku do 30 kwietnia 2020 roku, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela

Punktu sprzedaży, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego spełniającego warunki opisane w § 2 ustęp 10 Regulaminu. Adnotacja powinna być opatrzona również pieczętą Punktu sprzedaży. W wyżej opisanym przypadku Laureat zobowiązany jest w formularzu, o którym mowa w § 5 ust. 10 Regulaminu załączyć zdjęcie paragonu z uwidocznioną adnotacją.

12. Z zastrzeżeniem § 2 ustęp 8 Regulaminu, każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zakupów Promocyjnych. Każdorazowo w celu badania autentyczności dowodów dokonania Zakupu Promocyjnego oraz w celu zweryfikowania przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu przez Uczestnika, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika – w terminie 3 dni roboczych od otrzymania wezwania od Organizatora przesłanego za pośrednictwem wiadomości e-mail – okazania dowodów dokonania Zakupu Promocyjnego (w postaci paragonów fiskalnych), na podstawie których Uczestnik dokonał zgłoszeń w całym dotychczasowym okresie Loterii - pod rygorem utraty prawa do nagrody w Loterii, usunięcia wszystkich jego Zgłoszeń w Loterii zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w Loterii.
13. W przypadku niemożności skontaktowania się z Uczestnikiem w sposób opisany w § 2 ustęp 12 Regulaminu lub w przypadku braku pozytywnej weryfikacji, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Loterii w tym usunąć wszystkie jego Zgłoszenia w Loterii zarówno dotychczasowe jak i przyszłe, pozbawić go prawa do nagrody lub pozbawić prawa do udziału w Loterii. Dowody dokonania Zakupów Promocyjnych powinny zostać przedstawione pod adresem: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, poprzez ich dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym. Organizator zastrzega, iż przesyłkę uważa się za wniesioną w terminie, jeśli dotrze ona na adres siedziby Organizatora w terminie do 21 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika wezwania od Organizatora. Organizator ma prawo wystosować żądanie, o którym mowa w § 2 ustęp 12 Regulaminu w każdym czasie podczas trwania Loterii, nie później jednak niż na 25 dni przed ostatecznym terminem wydania nagród w Loterii, określonym w § 5 ustęp 14 Regulaminu. Organizator w czasie procesu weryfikacji ma prawo wstrzymać wydanie nagrody na 30 dni, jednak nie dłużej niż do 22 lipca 2020 roku.
14. W przypadku, gdy w Loterii jest dokonane więcej niż jedno Zgłoszenie oparte na tym samym Zakupie Promocyjnym (tj. z wykorzystaniem tego samego dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, zawierającego te same dane w postaci: numeru dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, daty dokonania Zakupu Promocyjnego oraz numeru NIP punktu sprzedaży detalicznej) Organizator uwzględni w Loterii wyłącznie pierwsze dokonane Zgłoszenie, zaś pozostałe takie Zgłoszenia nie biorą udziału w Loterii.
15. Udział w Loterii i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Loterii. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. Uczestnik przystępując do Loterii poprzez wysłanie Zgłoszenia potwierdza, iż spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Loterii oraz akceptuje postanowienia Regulaminu.
16. Organizator zastrzega prawo do wykluczenia z Loterii tych Uczestników, w stosunku do których Komisja stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu. W szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wpływa na przebieg Loterii w sposób nieuprawniony w szczególności poprzez użycie narzędzi programistycznych, utrudnianie innym Uczestnikom dostępu do Formularza Zgłoszeniowego lub Strony Loterii lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony Loterii, Organizator może wykluczyć tego Uczestnika z Loterii, a dokonane przez niego Zgłoszenia nie będą uwzględniane w Loterii.

### § 3. CZAS TRWANIA LOTERII

Loteria trwa od 1 kwietnia 2020 roku do 9 września 2020 roku (termin zawiera okres wydawania nagród i rozpatrywania reklamacji), przy czym zakup Produktu Promocyjnego możliwy jest wyłącznie w terminie od 1 kwietnia 2020 roku do 30 kwietnia 2020 roku, zaś zgłoszenia wyłącznie w terminie od 1 kwietnia 2020 roku od godziny 12:00 do 30 kwietnia 2020 roku do godziny 23:59:59.

### § 4. NAGRODY

1. W Loterii przyznane są 31 Nagrody. Nagrody mają postać:
  - a. **Nagrody I Stopnia** w postaci samochodu Mercedes-Benz klasy A 160 (model z 2020 r., z reflektorami halogenowymi, silnik 1,33 l o mocy 109 KM z manualną skrzynią biegów) o

wartości 103.296,41 zł brutto (słownie: sto trzy tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć złotych, 41/100). Organizator przyzna w Loterii jedną Nagrodę I Stopnia;

b. **Nagrody II Stopnia** w postaci nagrody pieniężnej 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100). Organizator przyzna w Loterii trzydzieści takich Nagród;

2. Laureatowi Nagrody I Stopnia przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna na pokrycie podatku dochodowego od osób fizycznych należnego w związku z wydaniem Nagrody I Stopnia. Kwota nagrody dodatkowej wynosi 11.477 złotych (słownie: jedenaście tysięcy czterysta siedemdziesiąt siedem złotych, 00/100). Kwota nagrody dodatkowej zostanie potrącona przez Organizatora i odprowadzona zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi do właściwego urzędu skarbowego.
3. Powyższe nagrody w Regulaminie zwane są dalej odpowiednio jako „**Nagroda**” lub „**Nagrody**”.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju. Laureatowi Nagrody I Stopnia nie przysługuje prawo wymiany Nagrody I Stopnia na jej równowartość pieniężną.
5. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
6. Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jedną Nagrodę II Stopnia w Loterii, z zastrzeżeniem każdorazowego spełnienia warunków przyznania Nagrody w Loterii.
7. Pula Nagród w Loterii wynosi 144.773,41 złotych (słownie: sto czterdzieści cztery tysiące siedemset siedemdziesiąt trzy złote, 41/100).
8. Nagrody są wydawane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm.).

## **§ 5. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W LOTERII**

1. O wygranej Nagrodzie II Stopnia Uczestnik informowany jest bezpośrednio po dokonaniu Zgłoszenia, komunikatem wyświetlanym na Stronie Loterii czy do jego Zgłoszenia przypisana została Nagroda (tj. czy Zgłoszenie jest wygrywające w zakresie Nagrody II Stopnia czy nie). Uczestnicy, których Zgłoszenia są wskazane jako wygrywające w sposób opisany w zdaniu poprzednim, są „**Laureatami Nagród II Stopnia**”. Poza komunikatem wyświetlanym bezpośrednio po dokonaniu Zgłoszenia Organizator przesyła na adres e-mail podany w Formularzu powiadomienie o przypisaniu do Zgłoszenia odpowiedniej Nagrody.
2. Zgłoszenie będzie Zgłoszeniem zwycięskim, jeśli w czasie otwarcia bramki czasowej, do której przypisana jest Nagroda jest ono pierwsze po upływie daty i godziny, na którą wyznaczono bramkę czasową. Uczestnicy nie są informowani o czasie otwarcia bramek czasowych. Codziennie w okresie od 1 kwietnia 2020 roku od godziny 12:00 do 30 kwietnia 2020 roku do godziny 23:59:59 Organizator przewidział otwarcie 1 (słownie: jednej) bramki czasowej zawierającej Nagrodę II Stopnia, łącznie 30 (słownie: trzydziestu) bramek czasowych w całej Loterii.
3. Nagrody II Stopnia są przyznawane na podstawie bramek wskazanych w protokole przygotowanym przez Organizatora. Określenie dokładnej daty i godziny otwarcia i zamknięcia bramek jest dokonywane zgodnie z czasem serwera informatycznego przyjmującego Zgłoszenia do Loterii. Bramki otwierane są w różnym czasie, lecz każda bramka kończy się, o ile nie zostanie przyznana w nich Nagroda II Stopnia, o godzinie 23:59:59 dnia, w którym została otwarta.
4. Bramka pozostaje otwarta w czasie określonym przez Organizatora do czasu Zgłoszenia się Uczestnika w czasie jej trwania i przypisania Uczestnikowi Nagrody II Stopnia. Jeśli żaden Uczestnik nie dokona Zgłoszenia do Loterii pomiędzy otwarciem a zamknięciem bramki, Nagroda II Stopnia pozostaje nieprzyznana i zasila pulę Losowania Dodatkowego.
5. W przypadku niewydania Nagród II Stopnia w ramach procedur bramkowych przewidzianych niniejszym Regulaminem, w dniu 8 maja 2020 r. Organizator przeprowadzi losowanie dodatkowe z puli wszystkich Zgłoszeń dokonanych w Loterii od dnia 1 kwietnia 2020 r. od godziny 12:00 do dnia 30 kwietnia 2020 r. do godziny 23:59:59, które nie były wskazane jako zwycięskie w ramach procedur bramkowych (dalej: „**Losowanie Dodatkowe**”). Organizator wylosuje tytuł Laureatów w ramach Losowania Dodatkowego, ile Nagród II Stopnia nie zostało wydanych w Loterii. W przypadku niewydania Nagrody II Stopnia przypisanej Laureatowi w wyniku Losowania Dodatkowego pozostaje ona do dyspozycji Organizatora.
6. Kolejno w dniu 8 maja 2020 r. Organizator przeprowadzi losowanie Nagrody I Stopnia z puli wszystkich Zgłoszeń niewskazanych jako zwycięskie w bramkach z Nagrodami II Stopnia oraz w przeprowadzonym

przed Losowaniem Nagrody I Stopnia, Losowaniem Dodatkowym (dalej: „**Losowanie**”). Organizator w ramach Losowania wylosuje pięć Zgłoszeń, z których pierwsze wylosowane należy do Laureata Nagrody I Stopnia z listy właściwej, zaś cztery kolejne do Laureatów Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej.

7. Losowania odbywają się w siedzibie Organizatora przy użyciu certyfikowanego systemu informatycznego przeznaczonego do wykonywania losowań w loteriach promocyjnych.
8. Na jedno Zgłoszenie może przypadać wyłącznie jedna Nagroda. Uzyskanie prawa do Nagrody danego stopnia nie wyłącza możliwości uzyskania prawa do Nagrody innego stopnia na podstawie innego Zgłoszenia. W sytuacji, gdy kilka osób zwróci się do Organizatora z roszczeniem o wydanie Nagrody na podstawie tego samego Zgłoszenia, lub na podstawie kilku Zgłoszeń wysłanych na podstawie tych samych danych wpisanych w Formularzu Zgłoszeniowym, Organizator ma prawo zażądać od tych osób przesłania – w terminie 7 dni od otrzymania wezwania od Organizatora przesłanego za pośrednictwem wiadomości e-mail oryginałów dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego zarejestrowanego w ramach zwycięskiego Zgłoszenia. Z zastrzeżeniem zapisów niniejszego ustępu do przesłania oryginałów dowodów dokonania Zakupu Promocyjnego stosuje się odpowiednio zapisy § 2 ustęp 13 Regulaminu. W przypadku nie wypełnienia obowiązków opisanych w zdaniu poprzedzającym przez daną osobę traci ona prawo do Nagrody.
9. Laureaci Nagród, niezależnie od powiadomienia, o którym mowa w § 5 ustęp 1 Regulaminu, są powiadamiani o wygranej za pomocą wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w zwycięskim Zgłoszeniu, najpóźniej w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia uzyskania prawa do Nagrody. Organizator wysyła do każdego z Laureatów Nagród, zgodnie z powyższym, wyłącznie jedną wiadomość poczty elektronicznej.
10. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureaci Nagród zobowiązani są do uzupełnienia w terminie 72 godzin od momentu wysłania przez Organizatora aktywnego formularza przesłanego w wiadomości zawierającego:
  - 1) w przypadku Laureatów Nagrody II Stopnia: dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail oraz numeru rachunku bankowego, zaś w przypadku Laureatów Nagrody I Stopnia: dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu zamieszkania Laureata, adresu e-mail, a także rodzaju i numeru dokumentu potwierdzającego tożsamość oraz numeru PESEL (a w przypadku braku numeru PESEL - obywatelstwa, adresu zamieszkania, daty urodzenia);
  - 2) wyrażenie zgody na przetwarzanie tychże danych w związku z organizacją Loterii i wydaniem Nagród,
  - 3) wyraźne zdjęcie dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego podanego w zwycięskim Zgłoszeniu oraz wyraźne zdjęcie odwrotu dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, w przypadku gdy zamieszczona jest na nim adnotacja, o której mowa w § 2 ust. 11 Regulaminu. Zdjęcia wgrywane do formularza muszą być plikami w formacie .jpg lub .png o wielkości poniżej 3 MB każdy.
11. W przypadku:
  - a) niewysłania przez Laureata Nagrody aktywnego formularza ani zdjęć dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 10 Regulaminu, lub
  - b) przesłania przez Laureata Nagrody zdjęć dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego lub adnotacji na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego, których jakość uniemożliwia odczytanie ich treści,
  - c) przesłania przez Laureata Nagrody dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego zarejestrowanego w ramach jego zwycięskiego Zgłoszenia, niespełniającego warunków określonych Regulaminem,
  - d) niespełnienia przez Laureata Nagrody któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,

Laureat Nagrody II Stopnia przyznanej w brankach czasowych traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda trafia do puli Nagród Losowania Dodatkowego. Organizator w wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres podany w Zgłoszeniu poinformuje o pozbawieniu prawa do Nagrody. Do Laureatów Nagrody II Stopnia wylosowanych w Losowaniu Dodatkowym postanowienia ust. 9-11 powyżej stosuje się odpowiednio, przy czym jeśli Laureat Losowania Dodatkowego utraci prawo do Nagrody, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

12. W przypadku utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez Laureata Nagrody I Stopnia z listy właściwej, Nagroda I Stopnia przechodzi na pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej. W przypadku utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej, Nagroda I Stopnia przechodzi na drugiego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej.

W przypadku utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez drugiego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej, Nagroda I Stopnia przechodzi na trzeciego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej. W przypadku utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez trzeciego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej, Nagroda I Stopnia przechodzi na czwartego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej. W przypadku utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez czwartego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej, Nagroda I Stopnia pozostaje do dyspozycji Organizatora.

13. Lista Laureatów Nagród, którzy spełnili warunki otrzymania Nagrody (zawierająca: imię i 8 ostatnich znaków UIC) jest publikowana na bieżąco niezwłocznie po zweryfikowaniu prawa danego Laureata do Nagrody jednak nie później niż do 22 lipca 2020 roku na stronie internetowej Loterii [www.nussbeisser.pl](http://www.nussbeisser.pl)
14. Nagrody są wydawane w przypadku Nagród II Stopnia przelewem na rachunek bankowy Laureata, zaś w przypadku Nagrody I Stopnia osobiście w siedzibie dealera Mercedes-Benz Warszawa sp. z o.o. w Warszawie (ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460). Nagrody są wydawane nie później niż do 22 lipca 2020 r.
15. Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od podpisania protokołu odbioru przez Laureata Nagrody.

### **§ 6. NADZÓR NAD LOTERIĄ ORAZ REKLAMACJE**

1. Nad prawidłowością przebiegu Loterii czuwa komisja powołana przez Organizatora (dalej „Komisja”) działająca na podstawie regulaminu Komisji. Członkowie Komisji posiadają zaświadczenia o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminu, w zakresie niezbędnym dla sprawowania nadzoru nad przebiegiem Loterii. Decyzje Komisji zapadają bezwzględną większością głosów w obecności wszystkich członków Komisji.
2. Losowanie Nagród odbywa się w obecności Komisji. Z przebiegu każdego Losowania jest sporządzany protokół.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Loterii, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej, w terminie nie później niż do 5 sierpnia 2020 roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji wniesionej na piśmie, decyduje data stempla pocztowego. Organizator zastrzega, iż reklamację uważa się za wniesioną w terminie, jeśli dotrze ona na niżej wymieniony adres e-mail lub adres korespondencyjny w terminie do 19 sierpnia 2020 roku.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie), adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Loterii, a także treść żądania. W przypadku składania reklamacji za pomocą środka komunikacji elektronicznej należy ją wysłać na adres e-mail: [reklamacje@nussbeisser.pl](mailto:reklamacje@nussbeisser.pl) wpisując w temacie „Reklamacja Wygraj Mercedesa z Alpen Gold!”. W przypadku składania reklamacji pisemnie należy wysłać ją listem poleconym na adres Organizatora, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja Wygraj Mercedesa z Alpen Gold!”.
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję, o której mowa w § 6 ustęp 1 Regulaminu w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
6. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji Komisji listem poleconym lub w wiadomości e-mail, wysłanej w terminie do 9 września 2020 roku, na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
7. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 (sześciu) miesięcy od dnia wymagalności. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

### **§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników i Laureatów Nagród w formularzach przewidzianych Regulaminem w celu wzięcia udziału w Loterii jest Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000450700, NIP 108-00-15-150 (dalej: „**Mondelez**”).
2. Administratorem danych osobowych Laureatów Nagród (i) w zakresie w jakim są one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, (ii) w celu prowadzenia ewidencji wydanych i wypłaconych wygranych, (iii) na potrzeby kontroli celno - skarbowej oraz (iv) danych osobowych Uczestników w zakresie postępowań reklamacyjnych związanych z Loterią, (v) danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (iv) na potrzeby realizacji obowiązków wynikających z Ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest Organizator, tj. IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.
3. W poniższej informacji dotyczącej danych osobowych Mondelez i Organizator zwani są łącznie Administratorem.
4. Mondelez wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Mondelez możliwy jest e-mailowo pod adresem: [MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com](mailto:MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com).
5. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: [abi@iq-marketing.pl](mailto:abi@iq-marketing.pl).
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Mondelez: (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Loterii, w tym celem wyłonienia zwycięzców Loterii, przyznania Nagród i ich doręczenia zwycięzcom Loterii oraz ogłoszenia wyników Loterii, na podstawie zgody Uczestnika lub Laureata Nagrody (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO), (ii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Mondelez (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora (jako administratora): (i) w celu wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, prowadzenia ewidencji wydanych i wypłaconych wygranych, na potrzeby kontroli celno- skarbowej, rozpatrzenia reklamacji oraz realizacji obowiązków wynikających z Ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu na podstawie konieczności wypełnienia prawnie ciążących na Organizatorze obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO), (ii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. W każdej chwili Uczestnikowi lub Laureatowi Nagrody przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub Laureata Nagrody, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. Dane osobowe Uczestników lub Laureatów Nagród mogą zostać ujawnione przez Mondelez podmiotom i organom, którym Mondelez jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Do danych osobowych Uczestników lub Laureatów Nagród mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Mondelez, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowo lub informatyczne. W szczególności, Mondelez powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Laureatów Nagród Organizatorowi w zakresie niezbędnym do zorganizowania i przeprowadzenia Loterii. Dane osobowe Laureatów Nagród II Stopnia zostaną także udostępnione bankowi, w celu wydania Nagród II Stopnia.
10. Dane osobowe Uczestników lub Laureatów Nagród mogą zostać ujawnione przez Organizatora podmiotom i organom, których administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również zostaną powierzone podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem doręczenia odpowiedzi na wniesione reklamacje.
11. Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik lub

Laureat Nagrody – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iii) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika lub Laureata Nagrody obowiązków z nich wynikających. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika lub Laureata Nagrody dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.

12. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, prawo do żądania przeniesienia danych, jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda, prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. W sprawie wniosków dotyczących realizacji praw, przysługujących z RODO, osoba, której dane dotyczą może kontaktować się z Administratorem (zarówno w formie pisemnej jak i elektronicznej na adres odpowiedniego inspektora ochrony danych) a także poprzez skrzynkę kontaktową dostępną na Stronie Loterii lub pod adresem bezpośrednim: [kontakt@nussbeisser.pl](mailto:kontakt@nussbeisser.pl).
14. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, Formularza Laureata lub podanie danych osobowych w składanym wniosku o wydanie zaświadczenia o uzyskanej wygranej, o którym mowa w art. 20 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych lub reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Loterii, przyznania i wydania Nagrody Laureatowi Nagrody lub odpowiednio uzyskania przez Laureata Nagrody zaświadczenia o uzyskanej wygranej lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub Laureata Nagrody. Zakres danych wymaganych do wydania zaświadczenia o uzyskanej wygranej reguluje Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 22 czerwca 2010 r. w sprawie zaświadczeń o uzyskanej wygranej oraz ewidencji zaświadczeń i ewidencji wypłaconych (wydanych) wygranych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2314).
15. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika ani Laureata Nagrody zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
16. Dane osobowe w Loterii są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
17. Uczestnik w Loterii zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

## **§ 8. USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Loterii, przesyłania Zgłoszeń do Loterii oraz uzupełnienia formularza Laureata zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym ustępie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Loterii. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Loterii z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Uczestnik może w każdym czasie zaprzestać korzystania z usług poprzez wyjście ze Strony Loterii.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w ustępie powyżej, w sposób wskazany w § 6 Regulaminu. Komisja rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w § 6 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w ustępie 1 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w ustępie 1 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia). Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do Strony Loterii, formularza zgłoszeniowego i formularza Laureata wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.

## **§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. 2019 r. poz. 1145) oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 poz. 847).



2. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. 2019 r. poz. 1145) oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej [www.nussbeisser.pl](http://www.nussbeisser.pl) oraz w siedzibie Organizatora, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa. Na pisemny wniosek Uczestnika z dopiskiem „Loteria Wygraj Mercedesa z Alpen Gold!” złożony/wysłany na adres, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, Regulamin jest wysyłany na adres Uczestnika, wskazany we wniosku.
4. Stosownie do postanowień art. 20 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 847) Organizator jest zobowiązany, na żądanie Zwycięzcy Loterii, wystawić imienne zaświadczenie o uzyskanej przez niego wygranej.