

# Regulamin konkursu pod nazwą „W trosce o Twoje ubrania”

## §1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „W trosce o Twoje ubrania” (dalej „Konkurs”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Organizatorem konkursu jest Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000374505, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”), który organizuje Konkurs na zlecenie Fundatora.  
  
Fundatorem, a także przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 oraz 921 Ustawy Kodeks Cywilny, jest RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000782193, NIP: 5311705018, kapitał zakładowy: 2.691.843.000 zł (zwana dalej „Fundatorem”).  
  
Celem Konkursu jest promocja Fundatora i dystrybuowanych przez niego produktów marek: Bryza, Calgon, Lovela, Woolite, Vanish.
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie Polski w hipermarketach Carrefour i supermarketach Carrefour Market (zwanymi dalej „Sklepem Carrefour”). Lista sklepów Carrefour i Carrefour Market znajduje się na stronie <https://www.carrefour.pl/sklepy>.
5. Carrefour Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nie jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 oraz art. 921 i Kodeksu cywilnego, jak również nie jest organizatorem Konkursu ani Fundatorem nagród.
6. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawych oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, dokonująca zakupu w Sklepie Carrefour, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestnikiem”).
7. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [www.konkursy.columbit.pl](http://www.konkursy.columbit.pl) wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora. Przed przystąpieniem do konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
8. Konkurs zaczyna się dnia 11.06.2024 r., a kończy w dniu 4.10.2024 r., który jest ostatecznym dniem zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są od dnia 11.06.2024 r. do dnia 1.07.2024 r.
9. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora, pracownicy Carrefour Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, osoby pozostające z Fundatorem lub Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
11. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych ( t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).

## §2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy każdorazowo spełnić wszystkie warunki Konkursu, to jest w terminie od godz. 00:00:01 dnia 11.06.2024 r. do dnia 1.07.2024 r. do godz. 23:59:59:

- a) Dokonać w Sklepie Carrefour zakupu dowolnego produktu lub zestawu produktów o łącznej wartości brutto na paragonie wynoszącej co najmniej 40 zł (słownie: czterdzieści złotych) spośród marek: Bryza, Calgon, Lovela, Woolite, Vanish (zwanego dalej: „Zestawem produktów”) oraz zachować oryginał dowodu zakupu czyli paragonu fiskalnego lub faktury wystawionej na osobę fizyczną (zwany dalej „Paragonem”).
- b) Odpowiedzieć na pytanie: „Jak troszczysz się o swoje ubrania, aby cieszyć się nimi jak najdłużej?” (zwane dalej „Odpowiedzią”).
- c) Przesłać prawidłowe zgłoszenie do udziału w Konkursie (zwane dalej: „Zgłoszeniem”) przez wysłanie na numer 4301 wiadomości SMS składającej się ze słowa „WYGRAJ”, numeru Paragonu (numer umieszczony na górze paragonu, na wysokości daty po prawej stronie lub w przypadku faktury jej numer) oraz Odpowiedzi, oddzielonych od siebie kropkami. Liczba znaków w Zgłoszeniu nie może przekraczać 160 znaków.

Schemat zgłoszenia:

DOM.NUMER PARAGONU.TWOJA ODPOWIEDŹ

Wysłanie Zgłoszenia oznacza przystąpienie do Konkursu i jest równoważne z akceptacją Regulaminu. Data i godzina wysłania Zgłoszenia nie może być wcześniejsza, niż data i godzina zakupu produktów wyszczególnionych na Paragonie, którego numer podano w Zgłoszeniu.

Zgłoszenie należy wysłać w wiadomości SMS z telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji. Do Konkursu nie będą przyjmowane zgłoszenia wysyłane z bramek SMS. Koszt wysłania SMS zależy od taryfy operatora. Opłata zostanie pobrana przez operatora niezależnie od tego, czy Zgłoszenie do konkursu będzie prawidłowe. Przyjęcie zgłoszenia zostanie potwierdzone wiadomością zwrotną o treści: "Konkurs W trosce o Twoje ubrania. Otrzymałmy zgłoszenie. Autorzy najlepszych haseł otrzymają SMS. Zachowaj Paragon. Regulamin: konkursy.columbit.pl"

2. W celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody należy do dnia 6.09.2024 r. zachować oryginał Paragonu, przy czym oryginałem na potrzeby Konkursu **nie są w szczególności** kserokopia, odpis, duplikat, wydrukowany skan, paragon zapisany w aplikacji oraz zdjęcie czy wydruk paragonu z aplikacji.
3. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnych Odpowiedzi, zgodnie z kryteriami określonymi w §3 pkt 5.
4. Odpowiedź powinna być przygotowana przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedź nie może być zgłaszana do innych konkursów.
5. Odpowiedzi muszą być poprawne językowo, nie mogą zawierać treści reklamujących marki lub firmy inne niż Fundatora, jak również nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem lub naruszających powszechnie przyjęte normy obyczajowe lub społeczne, w tym treści dyskryminujących ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną
6. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności praw osób trzecich lub Fundatora, zwłaszcza dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich lub Fundatora.
7. Odpowiedzi nie spełniające warunków określonych w ust. 2-6 powyżej będą wykluczane przez Organizatora z udziału w Konkursie.
8. Jeśli odpowiedź stanowiła będzie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.), Uczestnik musi posiadać nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do przesłanej Odpowiedzi, w tym prawo zależne do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania obróbki cyfrowej.
9. W wypadku wystąpienia w stosunku do Organizatora lub Fundatora przez jakąkolwiek osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem z tytułu naruszenia jej praw w związku z treścią Odpowiedzi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności wobec osoby trzeciej oraz zobowiązuje się do zaspokojenia takich roszczeń osoby trzeciej, które wynikały z przekazania zgłoszenia lub odpowiedzi konkursowej naruszającej prawa osób trzecich.
10. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbą razy, każdorazowo spełniając wszystkie warunki określone w §2 pkt. 1. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie do

Konkursu, do przesłania wszystkich zgłoszonych Paragonów. Uczestnik, który nie będzie posiadał wszystkich zgłoszonych Paragonów, zostanie wykluczony z Konkursu oraz utraci prawo do nagrody.

11. Jedno gospodarstwo domowe rozumiane jako jeden adres zamieszkania lub zameldowania może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Jeżeli Uczestnik lub Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego zakwalifikują się do więcej niż jednej nagrody w Konkursie, po weryfikacji danych osobowych Uczestników Konkursu nagrodzone zostanie najwyżej ocenione Zadanie z danego gospodarstwa domowego, a kolejna nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów Konkursu.
12. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba będzie przysyłać Zgłoszenia podając różne adresy zamieszkania, numery telefonów lub adresy e-mail.

### **§3 Nagrody i zasady przyznawania nagród**

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
  - a) 3 (słownie: trzy) nagrody pierwszego stopnia w postaci pralki Beko B3WFU57215MPB o wartości 2399,99 zł (słownie: dwa tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100 groszy). Nagroda ta zostanie powiększona o 11,11% z przeznaczeniem na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (zwana dalej „Dodatkową nagrodą na pokrycie podatku”).
  - b) 100 (słownie: sto) nagród drugiego stopnia w postaci karty podarunkowej Carrefour o wartości 100 (słownie: sto złotych).
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.) wydanie nagród, o których mowa w ust. 1 litera a powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody nagrodzonemu Uczestnikowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Nagrodzony Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej „Komisją”), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby spośród pracowników Organizatora. Zadania Komisji:
  - a) Weryfikacja prawidłowości Zgłoszeń,
  - b) Ocena Odpowiedzi,
  - c) Sporządzenie listy zwycięzców,
  - d) Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
  - e) Nadzór nad procesem wydania nagród,
  - f) Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
4. Komisja dokona wyboru najlepszych Odpowiedzi spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu, zgodnie z kryteriami określonymi w §3 pkt 5,.
5. W ocenie Odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria
  - a) Zgodność Odpowiedzi z tematem zadania konkursowego,
  - b) Przydatność w działaniach marketingowych dla Fundatora,
  - c) Oryginalność wykonania zadania i pomysłowość,
  - d) Słownictwo i stylistykę.
6. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranych do dnia 26.07.2024 r. Organizator w celu powiadomienia Uczestnika o wygranej wygeneruje wiadomość SMS zawierającą informacje dotyczące wygranej w konkursie oraz instrukcje, w jaki sposób uzyskać prawo do nagrody. Wiadomość zostanie wysłana na numer, z którego dokonane zostało Zgłoszenie.
7. Po otrzymaniu wiadomości SMS z informacją o wygranej Uczestnik powinien w ciągu 7 dni wypełnić formularz laureata dostępny na stronie internetowej pod adresem podanym w wiadomości SMS z informacją o wygranej, podając następujące dane:
  - a) Nr telefonu komórkowego, z którego dokonano Zgłoszenia,
  - b) Imię oraz nazwisko laureata,
  - c) Adres zamieszkania, na który zostanie wysłana nagroda (na terytorium Polski),

d) Adres e-mail

e) Numer Paragonu, który podano w Zgłoszeniu

oraz załączając zdjęcie Paragonu (plik jpg o wadze do 3 MB) i zaznaczając akceptację oświadczeń o treści: „Akceptuję regulamin Konkursu pod nazwą „W trosce o Twoje ubrania”. Pełna treść Polityki informacyjnej w zakresie ochrony danych osobowych dostępna jest w §4 regulaminu konkursu pod nazwą „W trosce o Twoje ubrania”.

Nieczytelne zdjęcia Paragonu lub zdjęcia Paragonu nieczytelnego, uszkodzonego w stopniu uniemożliwiającym odczytanie daty, miejsca zakupu, numeru Paragonu oraz zakupionych produktów lub nie obejmujące tych danych lub zawierające dane niezgodne z podanymi w Zgłoszeniu, nie są brane pod uwagę przez Organizatora i mogą uniemożliwić otrzymanie nagrody przez Uczestnika

8. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni warunków ust. 7 powyżej, prawo do Nagrody przechodzi na Uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik z listy rezerwowej zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej w ciągu 3 dni roboczych licząc od stwierdzenia takiej okoliczności. W przypadku, gdy Uczestnik z listy rezerwowej nie spełni warunków ust. 7 powyżej, prawo do Nagrody przechodzi na następną osobę z listy rezerwowej, aż do jej wyczerpania.
9. W przypadku, gdy (z uwagi na zbyt niską liczbę prawidłowych Zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów wskazanych w § 3 ust. 7 powyżej), może zostać przyznana mniejsza liczba Nagród, a niewykorzystane Nagrody pozostawione zostaną do dyspozycji Fundatora.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestnika nadesłania oryginału Paragonu. Uczestnik, który otrzyma takie żądanie, jest zobowiązany w ciągu 7 dni przesłać oryginał Paragonu listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu. Nieprzesłanie przez Uczestnika oryginału Paragonu na wezwanie Organizatora w terminie określonym w poprzednim zdaniu lub przesłanie uszkodzonego, nieczytelnego, nieoryginalnego Paragonu lub Paragonu, na którym dane są inne niż w Zgłoszeniu lub który wydany został przez podmiot inny niż Sklep Carrefour, powoduje wykluczenie Zgłoszenia z udziału w Konkursie. Organizator nie przewiduje zwrotu oryginału Paragonu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia dokumentów potwierdzających podane dane lub złożone oświadczenia. Nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
12. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 13.09.2024 roku. Nagrody pierwszego stopnia zostaną wydane poprzez wysłanie ich przesyłką kurierską na adres podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu bez wcześniejszego powiadomienia. Nagrody drugiego stopnia zostaną wydane poprzez wysłanie ich na adres e-mail, z którego Uczestnik przesłał oświadczenie laureata.
13. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na inną osobę, Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inną nagrodę rzeczową.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie nagrody przez Uczestnika lub podanie przez niego błędnych danych niezbędnych do wysyłki nagrody.

#### **§4 Dane osobowe**

1. W związku z realizacją obowiązków informacyjnych wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO"), informujemy, że Fundator jest administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkursu „W trosce o Twoje ubrania” organizowanym przez agencję reklamową Columbit sp. z o.o., będącą organizatorem konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu znajdującym się na stronie internetowej [www.konkursy.columbit.pl](http://www.konkursy.columbit.pl).
2. Dane osobowe takie jak: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres korespondencyjny, adres e-mail, dane wskazane na paragonie lub fakturze VAT (jeśli dotyczy), dane zawarte w Odpowiedzi będą przetwarzane;

będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Fundatora [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO] w celu umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Konkursie oraz jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, wydania nagród oraz rozpatrywania potencjalnych reklamacji, a następnie dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania; w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości [art. 6 ust. 1 lit. c) RODO]. Fundator uważa, iż ma prawnie uzasadniony interes w prowadzeniu Konkursu, polegający na zwiększeniu widoczności jego marek na rynku oraz zwiększeniu świadomości i rozpoznawalności firmy wśród klientów.

3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne celem wzięcia udziału w Konkursie.
4. Nie będziemy wykorzystywać powyższych danych osobowych w celach marketingu elektronicznego.
5. Informujemy, że możemy również przekazywać Państwa dane osobowe naszym partnerom i dostawcom świadczącym usługi na naszą rzecz (w tym agencji reklamowej Columbit sp. z o.o.), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych, bądź podmiotom publicznym upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG; przez okres trwania i w celu przeprowadzenia Konkursu, a następnie je usuniemy. Odbiorcą Państwa danych, w przypadku wydania nagrody finansowej, będzie także odpowiedni bank.
6. Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do sprostowania, żądania ograniczenia przetwarzania, żądania usunięcia przetwarzanych przez nas danych osobowych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: [privacyoffice@rb.com](mailto:privacyoffice@rb.com). Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Przetwarzanie danych osobowych nie będzie stanowić części zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

## **§5 Reklamacje**

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 4.10.2024 r. na adres: Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25, 03-808 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Konkurs W trosce o Twoje ubrania”. Reklamacja winna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail podany w Zgłoszeniu, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

## **§6 Prawa autorskie**

1. Uczestnik z momentem wysłania Zgłoszenia udziela nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanego Zgłoszenia do Konkursu, o którym mowa w Regulaminie. Jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zgłoszenia w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Zgłoszenia, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, Zgłoszenie nie było dotychczas nigdzie publikowane lub rozpowszechniane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.
2. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zgłoszenia na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia w sposób inny niż określony w pkt 2 b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
3. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania Zgłoszeń, które zostały nagrodzone w Konkursie, dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Zgłoszeń w zakresie wskazanym powyżej.
  4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia.
  5. Uczestnik oświadcza, że opublikowane przez Organizatora lub Fundatora Odpowiedzi zgodnie z treścią Regulaminu, nie muszą zostać usunięte po zakończeniu Konkursu. Uczestnik nie będzie zgłaszał do Organizatora ani Fundatora żadnych roszczeń z tego tytułu.

### **§7 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie i staje się obowiązujący z dniem jego publikacji.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Uczestnik nie może też przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając e-mail na adres Organizatora: konkurs@columbit.pl.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego, ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.