

# REGULAMIN KONKURSU „CZAS NA RELAKS BEZ NIEPROSZONYCH GOŚCI”

## SŁOWNIK POJĘĆ

**Czas trwania Konkursu** Uczestnicy mogą ubiegać się o nagrodę od dnia 23 czerwca 2020 r. od godziny 00:00 do dnia 14 lipca 2020 r. do godziny 23:59

**Dowód zakupu** dokument w postaci oryginalnego paragonu lub faktury potwierdzający dokonanie Zakupu konkursowego w Czasie trwania Konkursu, na podstawie którego możliwe będzie potwierdzenie przez Organizatora dokonania Zakupu konkursowego przez Uczestnika lub Laureata Konkursu

**Dzień roboczy** każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy

**Konkurs** wydarzenie w formie konkursu pod nazwą „CZAS NA RELAKS BEZ NIEPROSZONYCH GOŚCI”, realizowane przez Organizatora w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, w Sklepach objętych konkursem na zasadach wynikających z Regulaminu konkursu

**Laureat** Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w Konkursie

**Nagroda Główna** Zestaw mebli tarasowych Blooma Nymark o wartości 1898 (słownie: tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt osiem 00/100) złotych brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 210,87 (słownie: dwieście dziesięć złotych i osiemdziesiąt siedem groszy 00/100) brutto

**Nagroda Drugiego Stopnia** Fotel podwieszany Jumi kokon (łącznie trzy fotele) o wartości 598 (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto każdy oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdego fotela w wysokości 66,44 (słownie: sześćdziesiąt sześć złotych i czterdzieści cztery grosze 00/100) brutto

**Nagroda Dnia** nagrody kwotowe (trzy nagrody każdego dnia) o wartości 100 (słownie sto 00/100) złotych brutto każda oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody Kwotowej w wysokości 11,11 (słownie: jedenaście złotych i jedenaście groszy 00/100) brutto

**Numer SMS** numer 4321 widniejący na materiałach informacyjnych o Konkursie, pod który należy zgłaszać uczestnictwo w Konkursie

**Operatorzy sieci komórkowych** przedsiębiorcy telekomunikacyjni w rozumieniu Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2460 z późn. zm.), które świadczą usługi GSM na obszarze Polski

**Organizator** Joanna Szalas prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą **JOANNA SZALASZ Yellowcups**, Widok nr 8 lok. 28, 31-564 Kraków, posiadająca nr NIP 5492250098, REGON 122459066

**Regulamin** niniejszy dokument określający zasady Konkursu dostępny na stronie internetowej [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl) oraz w siedzibie Organizatora

**Sklep objęty konkursem** dowolnie wybrany sklep należący do sieci CARREFOUR, który znajduje się na obszarze Polski

**Uczestnik** osoba biorąca udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie konkursowym, w szczególności łącznie spełniająca wymagania w zakresie wynikającym z § 2 Regulaminu

**Wiadomość SMS** wiadomość tekstowa wysłana przez Uczestnika z karty sim zarejestrowanej na niego, która jest zainstalowana w telefonie komórkowym (z wyłączeniem wiadomości tekstowej wysłanej z internetowej bramki SMS lub innych środków generujących automatyczne wysyłanie wiadomości SMS), stanowiąca jego zgłoszenie do Konkursu oraz wykonanie Zadania konkursowego

**Zadanie konkursowe** polega na wysłaniu przez Uczestnika w Czasie trwania Konkursu Wiadomości SMS pod numer 4321 zawierającej odpowiedź na pytanie „Z czym kojarzy Ci się letni relaks?”. Odpowiedź powinna być przesłana zgodnie z szablonem: „OFF.Odpowiedź na pytanie”

**Zakup konkursowy** zakup w wybranym Sklepie objętym konkursem dokonany w Czasie trwania konkursu dowolnego produktu „OFF!” lub „RAID” za kwotę co najmniej 20 zł, co do którego Uczestnik posiada Dowód zakupu

## **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Konkurs ma na celu promowanie produktów „OFF” i „RAID” oraz przekazanie nagród, o których mowa w § 3 Regulaminu Laureatom Konkursu na zasadach wynikających z Regulaminu.
2. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
3. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do niego w tym charakterze.
4. Wysłanie Wiadomości SMS stanowi zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oraz akceptację treści Regulaminu. Ponadto stanowi jednocześnie potwierdzenie zapoznania się z treścią Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych, która jest integralną częścią Regulaminu.
5. Wysyłając Wiadomość SMS Uczestnik potwierdza, że spełnia wymogi szczegółowo opisane w § 2 Regulaminu, stawiane osobom, które chcą wziąć udział w Konkursie w tym charakterze.
6. Konkurs trwa od dnia 23 czerwca 2020 r. od godziny 00:00 do dnia 14 lipca 2020 r. do godziny 23:59.
7. Wyłanianie Laureatów Konkursu odbywa się na zasadach opisanych w § 4 Regulaminu.

## **§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie i Zadanie konkursowe**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która
  - 1) jest Konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego,
  - 2) ma ukończone 18 lat,
  - 3) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - 4) zapoznała się z treścią Regulaminu i wyraża zgodę na przestrzeganie jego postanowień w pełni, a następnie wykona następujące czynności:
    - I. dokona Zakupu Konkursowego i zachowa Dowód zakupu,
    - II. zapozna się z Regulaminem Konkursu dostępnym na stronie internetowej [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl) oraz w siedzibie Organizatora,

III. prześle w Czasie trwania Konkursu z telefonu komórkowego Wiadomość SMS pod numer 4321, stanowiącą zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oraz rozwiązanie Zadania konkursowego polegającego na wymyśleniu i wysłaniu swojej odpowiedzi (która będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze) na pytanie „Z czym kojarzy Ci się letni relaks?” (Wiadomość SMS powinna zostać wysłana w następującej formie: „OFF.Odpowiedź na pytanie”).

2. Wiadomość SMS może mieć dowolną liczbę znaków oraz może zawierać polskie znaki.
3. Wiadomość SMS nie może mieć charakteru bezprawnego, nie może zawierać treści naruszających dobra osobiste Organizatora lub innych osób trzecich, w szczególności treści rasistowskich, obrażających innego Uczestnika, wulgarnych, obrażających religię, odnoszących się do przekonań politycznych, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego.
4. Organizator ma prawo do usunięcia i nie wzięcia pod uwagę w konkursie Zadania konkursowego Uczestnika, który wysłał Wiadomość SMS zawierającą treści wskazane w ustępie poprzednim w szczególności w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia wskazującego na wystąpienie takich okoliczności.
5. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Koszt wysłania Wiadomości SMS jest uzależniony od ilości znaków (zwykłych i polskich) w niej zawartych oraz stawki Operatora sieci komórkowej Uczestnika dla wysłania standardowej wiadomości sms.
7. Po przesłaniu Wiadomości SMS zgodnie ust. 1 pkt III. powyżej Organizator prześle Uczestnikowi na numer telefonu, z którego wysłał Wiadomość SMS potwierdzenie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie o treści: Dziękujemy za udział w konkursie.
8. Dowód zakupu (paragon lub faktura) uprawniający do udziału w Konkursie musi potwierdzać dokonanie Zakupu konkursowego w Czasie Trwania Konkursu, tj. od dnia 23 czerwca 2020 r. (od godziny 00:00) do dnia 14 lipca 2020 r. (do godziny 23:59).
9. Jeden Dowód zakupu umożliwia wyłącznie jedno zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, przy czym kwota Zakupu konkursowego nie może być niższa niż 20 zł. Ten sam Uczestnik może dokonywać kolejnych Zakupów konkursowych potwierdzonych kolejnymi Dowodami zakupu oraz dokonywać kolejnych zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie przy zachowaniu warunków opisanych w Regulaminie.

### **§ 3 Nagrody w Konkursie**

1. Organizator przewiduje jedną Nagrodę Główną. Jest to zestaw mebli tarasowych Blooma Nymark o wartości 1898 (słownie: tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt osiem 00/100) złotych brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 210,87 (słownie: dwieście dziesięć złotych i osiemdziesiąt siedem groszy 00/100) brutto, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego.
2. Organizator przewiduje Nagrody Drugiego Stopnia (łącznie trzy nagrody w Czasie Trwania Konkursu). Są to fotele podwieszane Jumi kokon o wartości 598 (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt osiem 00/100) brutto każdy oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdego fotela w wysokości 66,44 (słownie: sześćdziesiąt sześć złotych i czterdzieści cztery grosze 00/100) brutto, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego.
3. Organizator przewiduje Nagrody Dnia (trzy nagrody dziennie). Są to Nagrody Kwotowe o wartości 100 (słownie sto 00/100) złotych brutto każda oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody Kwotowej w wysokości 11,11 (słownie: jedenaście złotych i jedenaście groszy 00/100) brutto, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego.
4. Jeden Dowód zakupu uprawnia do zgłoszenia jednego uczestnictwa w Konkursie oraz uzyskania maksymalnie jednej nagrody spośród Nagrody Głównej, Nagrody Drugiego Stopnia lub Nagrody Dnia. Możliwe jest dokonywanie przez tego samego Uczestnika kolejnych zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie na podstawie innych Dowodów zakupu niż te, na podstawie których dokonano uprzednich zgłoszeń do Konkursu.
5. Laureat nie jest uprawniony do wymiany nagrody na inną z nagród wskazanych w tym § lub zamiany tych nagród na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości nagrody.
6. Każda nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Organizatora, jako płatnika podatku, z pieniężnej części nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

### **§ 4 Wyłonienie Laureatów w Konkursie**

1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora ze zgłoszeń przesłanych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu.

2. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzysobową komisję ustaloną przez Organizatora, której zadaniem będzie swobodny wybór najlepszych Zadań konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem z uwzględnieniem oceny przesłanych zgłoszeń pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.
3. Laureat nagrody głównej wyłoniony zostanie 30 lipca 2020 r. ze wszystkich zgłoszeń Uczestników dokonanych w Czasie trwania Konkursu.
4. Laureaci nagród drugiego stopnia (łącznie trzy nagrody w Czasie trwania Konkursu) wyłonieni zostaną:
  - 1) pierwsza Nagroda Drugiego Stopnia – 6 lipca 2020 r. (ze zgłoszeń Uczestników od 23 czerwca 2020 r. do 30 czerwca 2020 r.),
  - 2) druga Nagroda Drugiego Stopnia – 13 lipca 2020 r. (ze zgłoszeń Uczestników od 1 lipca 2020 r. do 7 lipca 2020 r.),
  - 3) trzecia Nagroda Drugiego Stopnia – 20 lipca 2020 r. (ze zgłoszeń Uczestników od 8 lipca 2020 r. do 14 lipca 2020 r.).
5. Laureaci nagród dnia (trzy nagrody dziennie) wyłaniani będą każdego Dnia roboczego począwszy od 24 czerwca 2020 r., a skończywszy 15 lipca 2020 r. w Dniu roboczym następującym po dniu dokonania zgłoszenia Zadania konkursowego. Wyłanianie Laureatów nagród dnia będzie następować każdorazowo z puli zgłoszeń Zadań konkursowych dokonanych przez Uczestników w danym dniu.

## **§ 5 Wręczenie nagród w Konkursie**

1. Organizator w terminie 72 godzin od wyłonienia danego Laureata Konkursu poinformuje go o fakcie uzyskania przez niego prawa do nagrody wysyłając wiadomość SMS, na numer z którego pochodziło zgłoszenie Laureata do Konkursu.
2. W wiadomości SMS, o której mowa w ustępie poprzednim, Laureat zostanie także poinformowany o tym, do jakiej nagrody uzyskał prawo oraz o konieczności przesłania przez niego skanu Dowodu zakupu (w celu weryfikacji) oraz informacji umożliwiających wysłanie nagrody w razie pozytywnej weryfikacji, tj. imię i nazwisko, adres do wysyłki nagrody (który musi być wskazany na obszarze Polski) a w przypadku nagród kwotowych zamiast adresu do wysyłki nagrody wskazania numeru rachunku bankowego, na jaki ma być dokonany przelew nagrody.
3. W wiadomości SMS znajdować się będzie adres mailowy Organizatora, na który Laureat powinien przesłać skan Dokumentu zakupu oraz informacje umożliwiające wysłanie nagrody.
4. W razie braku pozytywnej weryfikacji Dowodu zakupu, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w osobnej wiadomości SMS, lub braku przesłania informacji umożliwiających wysłanie nagrody

lub zrealizowanie przelewu (w przypadku nagrody kwotowej) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS, o której mowa powyżej, następuje utrata prawa Laureata do nagrody.

5. Organizator Konkursu po pozytywnej weryfikacji Dowodu zakupu przesłanego przez Laureata oraz uzyskaniu informacji umożliwiających wysyłkę nagrody, prześle ją Laureatowi w ciągu 14 dni roboczych z zastrzeżeniem § 3 ust. 6 Regulaminu. W przypadku przekazania Nagrody Kwotowej Organizator Konkursu po pozytywnej weryfikacji Dowodu zakupu przesłanego przez Laureata oraz uzyskaniu informacji umożliwiających przelew Nagrody Kwotowej, wykona przelew w ciągu 14 dni roboczych na rachunek bankowy wskazany przez Laureata z zastrzeżeniem § 3 ust. 6 Regulaminu.

## **§ 6 Weryfikacja Uczestników i Laureatów**

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu. W szczególności uprawniony jest do:
  - 1) żądania przesłania przez Uczestnika Dowodu zakupu uprawniającego do dokonania każdego ze zgłoszeń dokonanych przez tego samego Uczestnika,
  - 2) złożenie dodatkowych oświadczeń w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o pełnoletności, oświadczenie dotyczące przysługujących praw autorskich do Zadania konkursowego, oświadczenie co do własności używanego do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie numeru telefonu).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Laureatów mogą być dokonywane w trakcie Trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika bądź Laureata odbywa się w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub Laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie konkretnych okoliczności.
4. Stwierdzenie, w wyniku weryfikacji, niespełnienia przez Uczestnika lub Laureata Konkursu zasad wynikających z Regulaminu, może spowodować wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do nagród, o których mowa w § 3 Regulaminu.
5. W razie niewydania jakiegokolwiek nagrody np. w razie braku zgłoszeń Uczestników Konkursu spośród, których można byłoby wyłonić Laureatów lub z przyczyn wynikających z Regulaminu, dana nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który może w szczególności dokonać ponownego wyłonienia Laureata danej nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu.

## **§ 7 Własność intelektualna do Zadania Konkursowego**

1. Na mocy Regulaminu Laureat z chwilą wydania mu nagrody, do której nabył prawo, bez dodatkowego wynagrodzenia przenosi na Organizatora nieograniczone czasowo oraz terytorialnie autorskie prawa majątkowe do utworu powstałego w związku z realizacją Zadania konkursowego.
2. Organizator nabywa wyłączne prawo do korzystania z utworu powstałego w związku z realizacją przez Laureata Zadania konkursowego i do rozporządzania nim na wskazanych w ust. 3 poniżej polach eksploatacji.
3. Przeniesienie autorskiego majątkowego prawa do utworu, o którym mowa w ust. 1 tego §, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:
  - 1) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD Romie i plikach MP3;
  - 2) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do publicznego wyświetlania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL);
  - 3) wprowadzania do obrotu;
  - 4) wykorzystywanie na potrzeby reklamy lub promocji;
  - 5) wystawiania (w tym w formie plakatów, reklam świetlnych itp.);
  - 6) najmu i/lub użyczenia i/lub dzierżawy i/lub udzielania licencji na wykorzystywanie komercyjne i inne, dowolnym osobom trzecim;
  - 7) nadawanie za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej;
  - 8) utrwalania utworu na wszelkich nośnikach obrazu dostępnych w chwili zawarcia umowy, a w szczególności na papierze (w formie albumów, plakatów, folderów, ulotek, naklejek itp.), oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiającą eksploatację utworu przy użyciu komputera, sieci Internet oraz różnego rodzaju technik multimedialnych;
  - 9) zwielokrotnienia utworu przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili zawarcia umowy (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej), na nośnikach, o których mowa w pkt 1).
4. Organizator nabywa ponadto wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu w zakresie terytorialnym i czasowym, określonym w ust. 1 i 2 tego §, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 3 tego §.



5. Organizator nabywa także wyłączne prawo do korzystania z utworu i rozporządzenia nim w celach reklamowych i promocyjnych (w tym w ramach kampanii reklamowych prowadzonych w prasie i innych środkach masowego przekazu) w zakresie określonym w ustępach 1,2 i 3 niniejszego §.
6. Wyłączne prawo do korzystania i rozporządzania, o którym mowa w ustępach powyższych, jak również wyłączne prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do utworu, o których mowa w ust. 4 tego §, Organizator może przenieść bez ograniczeń na osoby trzecie.
7. Laureat oświadcza, że utwór będzie utworem w pełni samoistnym, nie stanowiącym opracowania utworu osoby trzecie, oraz że korzystanie i rozporządzenie nim przez Organizatora i jego następców prawnych w zakresie przedmiotowym, terytorialnym i czasowym, określonym w ustępach poprzednich tego § nie narusza praw własności intelektualnej i dóbr osób trzecich.
8. Laureat gwarantuje, że przeniesienie praw autorskich, o których mowa w tym § na Organizatora nie naruszy żadnych praw osób trzecich. Laureat zabezpieczy Organizatora przed roszczeniami osób trzecich wynikających z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, wynikających z korzystania przez Organizatora z utworu przekazanych mu przez jako Zadania konkursowego w ten sposób, że w przypadku skierowania w stosunku do Organizatora roszczeń osób trzecich, Laureat zobowiązuje się zwolnić go od obowiązku świadczenia – Laureat jest odpowiedzialny względem Organizatora za to, że osoba trzecia nie będzie od niego żądała spełnienia świadczenia (roszczenia).
9. Niezależnie od powyższego, w sytuacji, o której mowa w ustępie poprzedzającym, na wypadek zaspokojenia roszczeń osób trzecich przez Organizatora, Laureat zwróci Organizatorowi wszelkie koszty z tym związane. Laureat zobowiązuje się również, w terminie 3 dni od daty powiadomienia go przez Organizatora, przystąpić do toczącego się postępowania sądowego między osobą trzecią a Organizatorem, po stronie Organizatora – jako podmiot ponoszący odpowiedzialność z tytułu dokonanych naruszeń.

## **§ 8 Reklamacje**

1. Uczestnicy mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie sposobu przeprowadzenia Konkursu, która powinna zawierać, imię i nazwisko reklamującego Uczestnika, numer telefonu oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od ostatniego dnia Czasu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od daty jego wyłonienia. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora [konkursy@yellowcups.pl](mailto:konkursy@yellowcups.pl)
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w tym § stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. W przypadku powstania sporu na gruncie Konkursu, strony będą dążyły do polubownego rozwiązania sprawy. W razie braku dojścia do porozumienia, spór zostanie rozstrzygnięty na drodze postępowania sądowego według właściwości ustalonej w oparciu o brzmienie przepisów Kodeksu Postępowania Cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona na stronie [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl) oraz w siedzibie Organizatora na dwa dni przed planowaną zmianą. Do Uczestników zostanie także wysłana wiadomość sms informująca o zmianie Regulaminu.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora [konkursy@yellowcups.pl](mailto:konkursy@yellowcups.pl).
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu, tj. z dniem 23 czerwca 2020 r.

## **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

### **§ 1 Klauzula informacyjna**

1. Administratorem danych osobowych (zwanym dalej również **Administratorem**) przekazanych w trakcie trwania konkursu przez Uczestników i/lub Laureatów jest JOANNA SZAŁASZ

Yellowcups, Widok nr 8 lok. 28, 31-564 Kraków, posiadająca nr NIP 5492250098, REGON 122459066.

2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz przepisów powszechnie obowiązujących (zwane dalej również **RODO**).
3. Z Administratorem można skontaktować się:
  - 1) osobiście – w miejscu prowadzenia przez niego działalności gospodarczej po wcześniejszym umówieniu się na konkretną datę i godzinę,
  - 2) pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres Organizatora,
  - 3) mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową Administratora konkursy@yellowcups.pl
4. Administrator przetwarza dane osobowe w celu:
  - 1) obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie,
  - 2) weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody,
  - 3) wyłonienia Laureatów Konkursu i wydania nagrody Laureatom,
  - 4) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata,
  - 5) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników i/lub Laureatów,
  - 6) wykonania ciążących na Administratorze obowiązków prawnych w związku z organizacją Konkursu.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika i/lub Laureata jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub odebrania nagrody – ich niepodanie uniemożliwia przystąpienie do Konkursu i/lub odebranie nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane będą do czasu zakończenia Konkursu oraz do utraty/przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą także do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej.
7. Administrator informuje, że dane osobowe mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane na jego zlecenie, które pełnią określoną rolę w związku z prowadzonym Konkursem. W szczególności dotyczy to dostawców rozwiązań informatycznych umożliwiających przeprowadzenie Konkursu oraz podmioty świadczące usługi prawne i księgowe. Dane osobowe Laureatów mogą być także udostępniane podmiotom świadczącym usługi przewozu towarów.
8. Administrator informuje, że dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

9. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników i Laureatów mają oni prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych z uwagi na szczególną sytuację (w zakresie przetwarzania Twoich danych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu), prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. W celu realizacji uprawnień należy skontaktować się z Administratorem w jeden ze sposobów wskazanych w ust. 3 powyżej.
11. Uczestnik oraz Laureat może także wnieść skargę do organu nadzorczej zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnikowi i/lub Laureatowi przysługują następujące prawa.