

REGULAMIN KONKURSU „UBRANIA NA LATA, NAGRODY NA LATO!” W SIECI SKLEPÓW CARREFOUR

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy zakupią dowolne kapsułki Perwoll Renew Caps w sieci sklepów Carrefour oraz zgłoszą się do konkursu za pomocą www.askteamclean.com/pl i udzielą najbardziej ciekawej, kreatywnej i nowatorskiej odpowiedzi na pytanie: Jak dbasz o ubrania, by służyły Ci na lata?
- B. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od godziny 12:00 31.05.2022 r. do godziny 12:00 25.06.2022 r. – jest to okres, w którym należy zakupić produkt Perwoll Renew Caps oraz przesłać zgłoszenie.
- C. Do konkursu można zgłosić za pomocą formularza na stronie internetowej: www.askteamclean.com/pl.
- D. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- E. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, (dalej: **Henkel**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Ubrania na lata, nagrody na lato!” w sieci sklepów Carrefour (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest jednorazowy zakup dowolnych kapsułek Perwoll Renew w sieci sklepów Carrefour (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w sieci sklepów Carrefour.
- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 31.05.2022 r. do 25.06.2022 r. (dalej: okres trwania Konkursu) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.4.1. w okresie sprzedaży promocyjnej (tj. od 31.05.2022 r. od godziny 00:00:00 do 25.06.2022 r. do godziny 23:59:58) zakupić na terenie Polski, co najmniej jeden Produkt promocyjny i zachować oryginał paragonu fiskalnego;
 - 1.4.2. być zarejestrowany (posiadać konto) na stronie internetowej www.askteamclean.com/pl (dalej: Strona internetowa Konkursu). Osoba, która chce wziąć udział w Konkursie może dokonać rejestracji na Stronie internetowej Konkursu przed rozpoczęciem Konkursu lub w trakcie jego trwania. Rejestracja na stronie www.askteamclean.com/pl możliwa jest

także po zakończeniu Konkursu, ale nie uprawnia ona do wzięcia udziału w niniejszym Konkursie. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są wyłącznie w okresie od godz. 12:00 31 maja 2022 r. do godz. 12:00 25 lipca 2022 r. i wymagają wypełnienia formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej Konkursu (dalej: Formularz zgłoszeniowy).

- 1.4.3. zachować do końca trwania Konkursu oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktu promocyjnego.

1.5. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym wskazanych w pkt 1.4. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.

1.6. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produkty promocyjnego zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu jest paragon fiskalny. Nie będą akceptowane inne dowody zakupu np. faktury VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą, kserokopie paragonów fiskalnych itp.

1.7. Data i godzina zakupu Produktu promocyjnego widniejąca na paragonie fiskalnym musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia. Wszelkie Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.

1.8. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy powinien zawierać:

1.8.1. odpowiedź na pytanie konkursowe: „Jak dbasz o ubrania, by służyły Ci na lata?” (maksymalna ilość znaków: 160)

1.8.2. oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Konkursu i zaakceptowaniu jego treści.

W odpowiedzi na każde zgłoszenie (przesłany Formularz zgłoszeniowy) poprawne pod względem formalnym (zgodne z Regulaminem), Użytkownikowi zostanie wyświetlony automatyczny komunikat potwierdzający dokonanie zgłoszenia. W przypadku braku otrzymania takiego potwierdzenia Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem (np. pisząc na adres info@albedomarketing.pl) w celu wyjaśnienia przyczyn braku otrzymania ww. potwierdzenia. Automatyczne potwierdzenie, o którym mowa powyżej, oznacza jedynie, że zgłoszenie zostało przesłane poprawnie pod względem formalnym, ale nie stanowi zapewnienia skutecznego wzięcia udziału w Konkursie. Każde zgłoszenie podlega bowiem (zgodnie ze zdaniem pierwszym) weryfikacji pod względem merytorycznym i może podlegać odrzuceniu z uwagi na niespełnienie przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie.

1.9. Poprzez wysłanie zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że:

1.9.1. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem jego zgłoszenia (Przepis);

1.9.2. powstałe w związku z jego udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie ich zmiany w trakcie trwania Konkursu.

1.10. Data i godzina dokonania zgłoszenia zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny Organizatora. Wszelkie zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.

- 1.11. W ramach Konkursu każdy Uczestnik może przesłać wyłącznie jedno zgłoszenie. Oznacza to, że jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta na Stronie internetowej Konkursu. Uczestnik podczas rejestracji na Stronie internetowej Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się ten adres e-mail, który Uczestnik wykorzystał zakładając konto na Stronie internetowej Konkursu. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika, jednakże z innego konta stanowi naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej nagrody w Konkursie.
- 1.12. Jeden paragon fiskalny, bez względu na liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

- 2.1.1. 2 (słownie: dwie) Nagrody Główne w postaci vouchera do biura podróży Itaka, każda o wartości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100).
- 2.1.2 30 (słownie: trzydzieści) Nagród II Stopnia (słownie: trzydzieści) w postaci kart podarunkowych do sieci sklepów Carrefour, każda o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100).

- 2.2. Voucher o których mowa w punkcie 2.1.1 stanowią środek płatniczy w biurze podróży Itaka. Zasady korzystania z bonu wakacyjnego określa regulamin wydany przez Itaka. Szczegóły dotyczące realizacji bonu dostępne są na stronie: https://www.itaka.pl/bon_wakacyjny/ Laureat zobowiązany jest zapoznać się ze szczegółami przed przystąpieniem do realizacji. W razie niewykorzystania bonu przez laureata, jak również zakupienia produktów lub usług o wartości niższej niż wartość bonu, laureatowi nie przysługuje zwrot wartości tej nagrody lub różnicy pomiędzy jej wartością, a wartością rzeczywiście zakupionych produktów lub usług. Jeśli wartość zakupionych produktów lub usług jest wyższa od wartości pieniężnej bonu, laureat zobowiązany jest dopłacić kwotę, będącą różnicą wartości zakupionych produktów lub usług, oraz wartości pieniężnej karty podarunkowej.
- 2.3. Karty podarunkowe o których mowa w punkcie 2.1.2 stanowią środek płatniczy w sieci sklepów Carrefour. Zasady korzystania z kart określa regulamin wydany przez Carrefour, który dostępny jest pod adresem <https://www.carrefour.pl/files/displaypage/uslugi-carrefour---karty-podarunkowe-carrefour-m0hhqs.pdf> i z którym laureat zobowiązany jest zapoznać się przed przystąpieniem do realizacji z karty. W razie niewykorzystania karty podarunkowej przez laureata, jak również zakupienia produktów o wartości niższej niż wartość vouchera, laureatowi nie przysługuje zwrot wartości tej nagrody lub różnicy pomiędzy jej wartością a wartością rzeczywiście zakupionych produktów. Jeśli wartość zakupionych produktów jest wyższa od wartości pieniężnej karty, laureat zobowiązany jest dopłacić kwotę będącą różnicą wartości zakupionych produktów oraz wartości pieniężnej karty podarunkowej.
- 2.4. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje mu przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Henkel (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria opisane w pkt A. Regulaminu.

3.2. Zasady wybierania zwycięzców są następujące:

- 3.2.1. po zakończeniu okresu trwania Konkursu zostanie wyłonione trzydzieści dwie Nagrody, tj. Uczestników, którzy przesłali najlepsze zdaniem Jury Zgłoszenia;
- 3.2.2. za zgłoszenia przesłane uznaje się Zgłoszenia, które nadsyłane są w dniach od 12:00 31.05.2022 r. do 12:00 25.06.2022 r.
- 3.2.3. Jury dokonuje wyboru zwycięzców w terminie do 5 lipca 2022 r.

3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

3.4. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń w Konkursie, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody.

3.5. W terminie 3 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni sprawdzać skrzynkę odbiorczą (w tym również folder SPAM), z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.

3.6. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych (liczy się data wpływu do Organizatora) od dnia powiadomienia o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są na adres e-mail Organizatora info@albedomarketing.pl przesłać czytelny skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu oraz skan paragonu fiskalnego. W temacie e-maila należy podać „Konkurs- Ubrania na lata, nagrody na lato”.

3.7. W przypadku, gdy zwycięzca (podstawowy) dla danej Nagrody nie spełni wszystkich warunków wydania mu danej nagrody określonych w Regulaminie, prawo do tej nagrody przechodzi na zwycięzcę rezerwowego. Jeśli również zwycięzca rezerwowego dla danej Nagrody nie spełni wszystkich warunków wydania mu tej nagrody określonych w Regulaminie, to taka nagroda pozostaje własnością Organizatora. Reguły wydawania Nagród zwycięzcom (podstawowym) stosuje się również odpowiednio do wydawania tych nagród zwycięzcom rezerwowym. Zwycięzca rezerwowego zostanie poinformowany o wygranej dopiero w momencie, kiedy zwycięzca podstawowy nie spełni wszystkich warunków do wydania nagrody Głównej.

3.8. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 30 lipca 2022 r. pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę zgodnie z pkt 3.6. Regulaminu.

3.9. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

3.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
- 5.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 5.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 5.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 5.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Akcji promocyjnych znajduje się w załączniku do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

6. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 6.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
- 6.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
 - 6.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego odpowiedzi na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 6.3. Zgłoszenie w Konkursie (odpowieź na pytanie):
- 6.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 6.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 6.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki „Henkel” oraz „Perwoll”;
 - 6.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 6.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 6.4. Oryginalny paragon fiskalny potwierdza zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 6.4.1. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;

- 6.4.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów zakupowych;
 - 6.4.3. na liście zakupów jest oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu promocyjnego.w
- 6.5. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
- 6.6. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 6.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w załączniku nr 1 regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 6.8. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 6.8.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 6.8.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.8.3. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.9. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłali identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe), które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie jako pierwsze zostało zarejestrowane przez system teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi na pytanie konkursowe przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 6.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 6.11. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

- 6.12. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 6.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.15. Regulamin jest dostępny na regulaminy.albedomarketing.pl oraz carrefour.pl
- 6.16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 6.17. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 6.18. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.19. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY

W związku z wygraną w konkursie pt. „Ubrania na lata, nagrody na lato!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
NUMER TELEFONU	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Ubrania na lata, nagrody na lato!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu.”

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Ubrania na lata, nagrody na lato!” oraz Henkel z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi na pytanie nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Ubrania na lata, nagrody na lato!”
(dalej: **Konkurs**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników, (w tym Laureatów) Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, Płatnik-w zakresie realizacji obowiązków prawnych i podatkowych związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych,
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione poczcie lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe Laureatów oraz laureatów rezerwowych będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursu, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do Nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@aledbomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).