

Regulamin konkursu promocyjnego pod nazwą „Sekrety pielęgnacji” w sklepach Carrefour

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu promocyjnego prowadzonego pod nazwą „**Sekrety pielęgnacji**” ("Konkurs") w sklepach Carrefour.
2. Organizatorem Konkursu jest Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-680 Warszawa ul. Wolbromska 38), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000140411, wysokość kapitału zakładowego: 100 000,00 zł ("Organizator").
3. Organizator Konkursu działa na zlecenie Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (03-872), ul. Zabraniecka 20, będącej sponsorem nagród w konkursie.
4. Sprzedaż promocyjna produktów objętych Konkursem prowadzona jest od dnia **10.03.2020** r. do dnia **21.03.2020** r. („Sprzedaż Promocyjna”).
5. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w wybranych sklepach sieci **Carrefour**, których lista znajduje się w Załączniku nr 1 („Sklep”, Sklepy”).
6. Sprzedażą promocyjną objęte są wyłącznie **produkty Herbal Essences** dostępne w Sklepach ("Produkt Promocyjny", „Produkty Promocyjne”).
7. Z zastrzeżeniem pkt. 8 i 10 poniżej Uczestnikami Promocji ("Uczestnik") mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy Procter and Gamble DS. Polska Sp z o.o. oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.
9. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
10. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w czasie Sprzedaży Promocyjnej dokonać zakupu na jednym paragonie **co najmniej 1 szamponu i 1 odżywki Herbal Essences** w sklepach Carrefour wymienionych w Załączniku nr 1
 - b) zachować oryginalny paragon potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych („Dowód Zakupu”),
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie oraz wykonać zadanie konkursowe („Praca Konkursowa”, „Praca”) zgodnie z opisem w pkt. 11 regulaminu.

11. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie i wykonanie Pracy przez Uczestnika oraz odebranie zgłoszenia przez Organizatora odbywa się w następujący sposób:
- a) Po uprzednim dokonaniu zakupu, Uczestnik Konkursu wysyła SMS pod numer **7055**, z zachowaniem poniższej kolejności, następujące treści oddzielone kropkami:
 - prefix **HERBAL** a następnie
 - wyraz **ZGODA**, który oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie numeru telefonu oraz numeru paragonu zakupionego produktu.
 - **numer transakcji** uwidoczniony na dole paragonu fiskalnego będącego Dowodem Zakupu Produktów Promocyjnych, a następnie
 - **wykonana Praca Konkursowa** – dokończ zdanie: „**Mój sekret naturalnej pielęgnacji to...**”
- Przykład: HERBAL.ZGODA.23761.truskawki z miętą na śniadanie, olejek kokosowy do ciała i Herbal Esseneces do włosów.*
- b) Maksymalna długość całego SMS-a będącego zgłoszeniem udziału w Konkursie wynosi 400 znaków (wliczając w to: prefiks, wyraz zgodna, numer transakcji oraz treść Pracy Konkursowej, znaki przestankowe i spacje).
 - c) Zgłoszenie musi być przesłane w okresie od dnia **10.03.2020 r. godz. 00:00:00** do dnia **21.03.2020 r. godz. 23:59:59**.
 - d) Data i godzina wysłania SMS-a ze zgłoszeniem nie może być wcześniejsza, niż data i godzina zakupu Produktów wyszczególnionych na Dowodzie Zakupu, z którymi związane jest dane zgłoszenie konkursowe.
 - e) W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia SMS nie spełniające któregokolwiek z warunków określonych powyżej oraz zgłoszenia wysłane inaczej niż z telefonu komórkowego.
 - f) Przesłane zgłoszenie zostanie potwierdzone bezpłatnym SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało ono wysłane bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia.
12. Koszt przesłania każdego SMS-a zawierającego do 160 znaków wynosi 0,50 zł + VAT, tj. 0,62 zł brutto. Opłata w wysokości 0,62 zł brutto zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie będzie poprawne. Dla SMS-ów dłuższych niż 160 znaków opłata zostanie naliczona w myśl zasady, że za każde kolejne 160 znaków pobierana jest opłata 0,50 zł + VAT, tj. 0,62 zł brutto.
13. Uczestnik przesyłający Zgłoszenie jest zobowiązany do zachowania oryginalnego Dowodu Zakupu w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody w przypadku wygranej.
14. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysyłać zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie, w szczególności przed wysłaniem zgłoszenia dokonać zakupu Produktów Promocyjnych uprawniających do wysłania zgłoszenia w Konkursie. Zgłoszenie tego samego Dowodu Zakupu wielokrotnie, będzie skutkowało odrzuceniem wszystkich kolejnych zgłoszeń, poza pierwszym zarejestrowanym.
15. Dla Uczestników Konkursu przewidziano:

- a) **2 (dwie) Nagrody I Stopnia** w postaci weekendowego wyjazdu dla dwóch osób do Tropical Island pod Berlinem (dojazd, nocleg, bilety wstępu) o wartości 3400 zł brutto każdy. Dodatkowo do Nagrody I Stopnia przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 378 zł. Łączna wartość Nagrody I Stopnia wynosi 3778 zł (trzy tysiące siedemset siedemdziesiąt osiem złotych).
- b) **20 (dwadzieścia) Nagród II Stopnia** w postaci ręcznika plażowego o wartości 89 zł brutto każdy. Dodatkowo do każdej Nagrody II Stopnia przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 10 zł. Łączna wartość jednej Nagrody II Stopnia wynosi 99 zł (dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).

Łączna pula nagród w Konkursie wynosi 9536 zł brutto (dziewięć tysięcy pięćset trzydzieści sześć złotych).

16. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:

- a) Przychód uzyskany z tytułu nagród uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowo w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych
- b) Płatnikiem podatku wymienionego w pkt. 16 lit. a jest Organizator. Przed wydaniem nagrody Organizator pobierze od każdego zwycięzcy nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Zwycięzca otrzyma jedynie rzeczową część nagrody zaś kwota podatku zostanie pobrana z dodatkowego świadczenia pieniężnego o którym mowa w pkt. 15.

17. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rzeczowej części nagrody.

18. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w ramach Konkursu, przy czym jest on identyfikowany najpierw na podstawie numeru telefonu, z którego dokonano zgłoszenia SMS oraz kolejno na podstawie podanych przez siebie danych osobowych. Jeśli Uczestnikowi przyznano nagrody różnej kategorii Uczestnik otrzymuje nagrodę o większej wartości.

19. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Wyłonienie zwycięzców Konkursu następuje w trakcie niepublicznych obrad Komisji Konkursowej w siedzibie Organizatora Konkursu do dnia **27.03.2020 r.**

20. Kryterium przyznania nagród jest swobodna ocena przystanych Prac Konkursowych, dokonana przez Komisję Konkursową, pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.

21. Komisja dokona wyboru najlepszych Prac Konkursowych, których autorzy otrzymają nagrody po uprzedniej weryfikacji poprawności Zgłoszeń przez Organizatora

- a) W pierwszej kolejności Komisja wybiera 22 (dwadzieścia dwie) Prace Konkursowe, które zostały ocenione przez Komisję jako najlepsze. Nazwiska ich autorów („Laureat”, „Laureaci”) zostają umieszczone na Liście Laureatów („Lista Laureatów”) z lokatami od 1 (Praca oceniona najwyżej) do 22. Lokaty od 1 do 2 oznaczają przyznanie Nagrody I Stopnia, lokaty od 3 do 22 oznaczają przyznanie Nagrody II Stopnia.
- b) Laureaci uzyskują prawo do odbioru odpowiedniej nagrody po pozytywnej weryfikacji, o której mowa w pkt. 22 poniżej. Nagrody są przyznawane zgodnie z finalnie zajętymi

lokatami po dokonaniu Weryfikacji wszystkich zgłoszeń z Listy Laureatów co oznacza, że osoba z niższą lokatą może przesunąć się na wyższą lokatę, o ile zgłoszenia ją poprzedzające nie przeszły pozytywnej Weryfikacji.

- c) W dalszej kolejności Komisja wybiera 3 (trzy) Prace Konkursowe. Ich autorzy („Rezerwowi”, „Rezerwowi”) są wpisywani na Listę Rezerwową z lokatami od 1 (Praca oceniona najwyżej) do 3. Lista Rezerwowa tworzona jest na wypadek, gdyby któryś z Laureatów nie spełniał warunków wymaganych do uzyskania prawa do Nagrody. W takim przypadku na miejsce jednego Laureata wchodzi jeden Rezerwowy. Rezerwowi wchodzi na miejsce Laureatów według kolejności lokat na Liście Rezerwowej i podlegają takiej samej weryfikacji jak Laureat.

22. Weryfikacja poprawności zgłoszeń w celu przyznania prawa do nagrody jest prowadzona w następujący sposób:

- a) W ciągu 3 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów Laureat jest powiadamiany o wygranej za pomocą SMS na numer, z którego zostało wysłane zgłoszenie konkursowe.
- b) W treści wiadomości Laureat zostanie poproszony o przesłanie na własny koszt, na adres Organizatora:
 - czytelnie i kompletnie wypełnionego Oświadczenia Laureata Konkursu, którego wzór stanowi załącznik Nr 2 do niniejszego regulaminu i jest również dostępny do pobrania ze strony www.karlsbad.pl, oraz
 - oryginału Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych (paragon fiskalny) z numerem transakcji wykorzystanym do zgłoszenia udziału w Konkursie.
- c) Oświadczenie Laureata Konkursu oraz oryginał Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych należy wysłać w ciągu 3 kolejnych dni roboczych od daty otrzymania SMS, za pomocą przesyłki pocztowej poleconej lub kurierskiej. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub nadania przesyłki kurierskiej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego/nadania zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty powiadomienia. Dopuszcza się również osobiste dostarczenie wymienionych w zdaniu pierwszym dokumentów do siedziby Organizatora w dni powszednie w godzinach 9.00 – 17.00, w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od daty powiadomienia.
- d) Organizator zastrzega sobie możliwość potwierdzania oryginalności przesłanych paragonów fiskalnych w Sklepach.

23. Uczestnik Konkursu (zarówno Laureat jak ewentualny Rezerwowy) traci prawo do otrzymania nagrody, jeżeli:

- a) nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w pkt. 10, 11, 12, 13 niniejszego Regulaminu, lub
- b) nie dostarczy Dowodu Zakupu lub/oraz Oświadczenia Laureata Konkursu zgodnie z pkt 22 lit. c, lub
- c) należy do grona osób wykluczonych z udziału w Konkursie wymienionych w pkt. 8 Regulaminu, lub
- d) dostarczony Dowód Zakupu będzie nieoryginalny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub

- e) nadesłany Dowód Zakupu nie będzie dotyczył zakupu Produktu Promocyjnego, lub
 - f) nadesłany Dowód Zakupu będzie miał inny numer transakcji, niż podany w przesłanym Zgłoszeniu, lub
 - g) nadesłany Dowód Zakupu będzie stwierdzał dokonanie zakupu po wystaniu zgłoszenia SMS, lub
 - h) sklep określony na Dowodzie Zakupu nadesłanym przez Uczestnika nie będzie należał do Sklepów uczestniczących w Konkursie, lub
 - i) Oświadczenia Laureata Konkursu będzie wypełnione w sposób nieczytelny lub niekompletny.
24. W dniu w którym Laureat utracił prawo do nagrody powiadamiany jest uczestnik o najwyższej lokacie z Listy Rezerwowej podlegający takiej samej procedurze weryfikacyjnej określonej w pkt 22-23 powyżej. Weryfikacja prowadzona jest do rozdysponowania puli wszystkich nagród w Konkursie lub wyczerpania Listy Rezerwowej. Nagrody niewydane pozostają własnością Organizatora.
25. Nagrody są wysyłane przesyłką kurierską lub pocztową, w terminie do dnia **30.04.2020** r. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej.
26. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
27. Organizator nie przewiduje zwrotu oryginału Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych.
28. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do dnia **14.05.2020** r., na adres **Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** z dopiskiem „**Reklamacja – Sekrety pielęgnacji**”. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej. Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
29. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
30. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.
31. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (03-872), ul. Zabraniecka 20.
32. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe uczestników Konkursu (jak: imię i nazwisko, adres, numer telefonu) są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego

rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO).

Dane osobowe będą wykorzystywane zgodnie z polityką prywatności Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. stanowiącej Załącznik nr 3 oraz dostępnej się na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml

Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika.

Organizator udostępni dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi Konkursu Nagrody.

Dane zebrane w Konkursie odnośnie Uczestników którym Organizator wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.

W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora lub Organizatora. Korespondencję należy kierować na adres Administratora lub na adres e-mail Organizatora: iod@karlsbad.pl

Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Organizatora, który będzie w imieniu Administratora wykonywał obowiązek odpowiadania na ich żądania. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręzeniem Laureatowi nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.

Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

33. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że Praca Konkursowa jest przejawem jego oryginalnej i własnej twórczości, a także, że jest on jedynym właścicielem wszelkich praw autorskich do Pracy Konkursowej, który zarazem nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych. Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści naruszających prawo lub dobre obyczaje, w szczególności naruszać prawa osób trzecich, nawoływać do przemocy, nietolerancji, zawierać wulgaryzmów, zawierać treści reklamowych podmiotów trzecich.
34. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
35. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).

36. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych **www.karlsbad.pl**, **www.carrefour.pl**.
37. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1 - Lista sklepów Carrefour objętych Konkursem

L.P	nr sklepu	NAZWA SKLEPU	miasto	kod pocztowy	ADRES
1	156	Carrefour	Bełchatów	97-400	Kolejowa 4
2	176	Carrefour	Biała Podlaska	21-500	Jana III Sobieskiego 9
3	170	Carrefour	Białystok	15-660	ul. Wrocławska 20
4	174	Carrefour	Białystok	15-168	Wysockiego 67
5	119	Carrefour	Bielsko-Biała	43-300	Sarni Stok 2
6	163	Carrefour	Bolesławiec	59-700	10-go Marca 1
7	114	Carrefour	Bydgoszcz	85-739	ul. Fordońska 141
8	140	Carrefour	Bydgoszcz	85-140	ul. Jana Pawła II 115
9	165	Carrefour	Bydgoszcz	85-791	Skarżyńskiego 2
10	108	Carrefour	Bytom	41-923	ul. Jana Nowaka Jeziorańskiego 25
11	179	Carrefour	Chełm	22-100	Lwowska 81
12	152	Carrefour	Chojnice	89-604	Bayeux 1
13	132	Carrefour	Chorzów	41-500	ul. Parkowa 20
14	148	Carrefour	Dębica	39-200	Ks. Nosala 2
15	120	Carrefour	Elbląg	82-300	ul. Dąbka 152
16	110	Carrefour	Gdańsk	80-172	ul. Schuberta 102 A
17	169	Carrefour	Gdańsk	80-264	Grunwaldzka 141
18	185	Carrefour	Gdańsk	80-174	ul. Przywidzka 6
19	136	Carrefour	Gliwice	44-102	ul. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 1
20	147	Carrefour	Gliwice	44-100	ul. Lipowa 1
21	150	Carrefour	Głogów	67-205	Ks. Józefa Poniatowskiego 12
22	153	Carrefour	Gniezno	62-200	Pałucka 2
23	435	Carrefour	Gniezno	62-200	Sobieskiego 17
24	139	Carrefour	Grudziądz	86-300	ul. Konarskiego 45
25	144	Carrefour	Inowrocław	88-109	Wojska Polskiego 10
26	182	Carrefour	Jastrzębie Zdrój	44-335	ul. Podhalańska 26
27	141	Carrefour	Jaworzno	43-603	Wojska Polskiego 2D
28	188	Carrefour	JAWORZNO	43-600	ul. Grunwaldzka 59
29	131	Carrefour	Kalisz	62-800	ul. Poznańska 105-131
30	106	Carrefour	Katowice	40-315	ul. Roździeńskiego 200
31	157	Carrefour	Kędzierzyn -Koźle	47-220	ul. Kozielska 20
32	181	Carrefour	Kłodzko	57-300	Noworudzka 2
33	154	Carrefour	Konin	62-510	ul. Paderewskiego 8
34	173	Carrefour	Kraków	31-564	Pokoju 44
35	102	Carrefour	Kraków	30-418	ul. Zakopiańska 62
36	112	Carrefour	Kraków	31-870	ul. M. Medweckiego 2
37	122	Carrefour	Kraków	30-612	ul. Witosa 7
38	168	Carrefour	Kraków	31-154	Pawia 5
39	456	Carrefour	Krosno	38-400	Krakowska 187
40	161	Carrefour	Kutno	99-300	ul. Oporowska 6A
41	160	Carrefour	Kwidzyń	82-500	3 Maja 26
42	118	Carrefour	Legnica	59-220	ul. Piłsudskiego 84
43	171	Carrefour	Lublin	20-315	ul. Witosa 6
44	101	Carrefour	Łódź	93-342	ul. Kolumny 6/36
45	124	Carrefour	Łódź	93-120	ul. Przybyszewskiego 176/178
46	123	Carrefour	Łódź	91-211	ul. Szparagowa 7
47	146	Carrefour	Łódź	94-020	Bandurskiego 49
48	149	Carrefour	Mińsk Maz.	05-300	ul. Warszawska 61
49	180	Carrefour	Mława	06-500	Targowa 13
50	183	Carrefour	Nowy Sącz	33-300	Węgierska 170
51	158	Carrefour	Olkusz	32-300	ul. Rabsztyńska 2
52	137	Carrefour	Olsztyn	10-685	ul. Krasickiego 1b
53	186	Carrefour	Opole	46-022	ul. Dębowa 1; Zawada
54	184	Carrefour	Oświęcim	32-600	Powstańców Śląskich 1

55	145	Carrefour	Pabianice	95-200	Popławska 4/20
56	187	Carrefour	Piła	64-920	14 Lutego 26
57	192	Carrefour	Piotrków Trybunalski	97-300	ul. Słowackiego 123
58	127	Carrefour	Poznań	61-696	ul. Solidarności 47
59	189	Carrefour	POZNAŃ	61-136	ul. Pleszewska 1
60	166	Carrefour	Poznań	60-201	Górecka 30
61	142	Carrefour	Puławy	24-100	Goscińczyk 2
62	143	Carrefour	Radomsko	97-500	Piastowska 28
63	138	Carrefour	Rybnik	44-200	ul. Gliwicka 45
64	224	Carrefour	Sieradz	98-200	Jana Pawła II 63a
65	162	Carrefour	Sochaczew	96-500	Warszawska 119
66	115	Carrefour	Sosnowiec	41-200	ul. Staszica 8B
67	151	Carrefour	Starogard Gd.	83-200	Niepodległości 2a
68	109	Carrefour	Szczecin	70-342	ul. Bohaterów Warszawy 42
69	129	Carrefour	Szczecin	71-011	Mieszka I 73
70	172	Carrefour	Szczecin	70-807	ul. Wiosenna 32
71	135	Carrefour	Tarnowskie Góry	42-600	Kościuszki 5
72	159	Carrefour	Tczew	83-110	Braci Grimm 4
73	231	Carrefour	Tomaszów Mazowiecki	97-200	Jana Pawła II 22
74	113	Carrefour	Toruń	87-100	ul. Olsztyńska 8
75	103	Carrefour	Warszawa	03-287	ul. Głębocka 15
76	104	Carrefour	Warszawa	02-326	ul. Jerozolimskie 148
77	107	Carrefour	Warszawa	01-466	ul. Powstańców Śląskich 126
78	111	Carrefour	Warszawa	03-734	ul. Targowa 72
79	116	Carrefour	Warszawa	00-175	ul. Jana Pawła II 82
80	167	Carrefour	Warszawa	02-675	Wołoska 12
81	191	Carrefour	WARSZAWA	03-144	ul. Światowida 17
82	193	Carrefour	Warszawa	04-175	ul. Ostrobramska 73C
83	178	Carrefour	Wodzisław Śląski	44-300	Matuszczyka 2
84	190	Carrefour	WOŁOMIN	05-200	ul. Geodetów 2
85	105	Carrefour	Wrocław	50-984	ul. Gen. Hallera 52
86	175	Carrefour	Wrocław	54-610	Graniczna 2A
87	133	Carrefour	Zamość	22-400	ul. Lwowska 56
88	134	Carrefour	Zgorzelec	59-900	ul. Jeleniogórska 42
89	117	Carrefour	Zielona Góra	65-096	ul. Dąbrówki 5

uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora danych osobowych pod adres Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03- 872 Warszawa z dopiskiem na kopercie „Sekrety pielęgnacji” lub poprzez wiadomość e-mail: iod@karlsbad.pl lub za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie: <https://pgconsumersupport.secure.force.com/CarehubStandalone?Country=pl&Language=pl&Brand=Everydayme#brandListDiv> lub telefonicznie pod numerem (022) 678 55 44 centrala oraz 0 801 25 88 25 infolinia (koszt jednego impulsu, zgodnie z taryfą operatora).

Data: _____

Podpis Laureata: _____

ZAŁĄCZNIK NR 3

Polityka ochrony prywatności konsumentów

Effective Date: 5/25/2018

Ciężko pracujemy nad budową opartej na zaufaniu relacji z konsumentami i zachowaniem jej. A zatem gdy przetwarzamy dane klientów, robimy to uważnie i rozsądnie, w sposób, który nie nadwyręza tego zaufania. Dzięki tej polityce wiesz, jak przetwarzamy twoje dane, w tym jakie informacje zbieramy, jak z nich korzystamy i jak je chronimy, a także w jaki sposób klient może decydować, co z nimi zrobimy. Naszym celem jest pomóc ci zrozumieć, w jaki sposób korzystamy z twoich danych, aby doskonalić przekazywane treści, produkty, reklamy i usługi.

Wstęp	Co zbieramy	Czego używamy	W jaki sposób zabezpieczamy dane klientów	Co udostępniamy	Twoje prawa i możliwości wyboru
Pliki cookie (ciasteczka) i inne technologie	Reklama oparta na zainteresowaniach	Przetwarzanie, przechowywanie i przesyłanie danych w UE	Treść strony i aplikacji	Ochrona prywatności dzieci	Kontakt

Oto krótkie wprowadzenie do naszych praktyk ochrony prywatności

Co zbieramy

- Informacje, które nam udostępniasz
- Informacje, które gromadzimy, gdy kontaktujesz się z nami, odwiedzasz nasze strony, korzystasz z naszych aplikacji mobilnych lub usług, używasz naszych produktów lub urządzeń, albo oglądasz nasze reklamy
- Informacje uzyskiwane od innych spółek, które otrzymały twoją zgodę na udostępnianie informacji lub ich sprzedawanie, albo upewniły się, że inne spółki, od których otrzymały informacje o tobie, mogą udostępniać je im i, z kolei, nam lub innym spółkom.
- Informacje, które otrzymujemy od innych spółek, gdy odwiedzasz ich strony internetowe.

Możemy łączyć wszystkie te informacje i dzięki temu oferować lepsze konsumentom produkty i usługi oraz doświadczenia.

w jaki sposób wykorzystujemy twoje dane

- Wysyłamy produkty i świadczymy usługi, o które prosisz.
- Mówimy ci o produktach i usługach oferowanych przez nas i naszych partnerów marketingowych
- Pomaga nam to zarządzać naszymi stronami i świadczyć usługi

w jaki sposób i kiedy udostępniamy posiadane informacje

- Gdy mamy twoją zgodę, udostępniamy je naszym starannie dobranym partnerom, aby mogli wysłać ci informacje o ofertach i promocjach lub reklamy swoich produktów i usług, które, jak sądzimy, mogą być dla ciebie interesujące.
- Innym spółkom, które zatrudniamy do pomocy w prowadzeniu naszej działalności
- W ramach sprzedaży marki P&G lub przedsiębiorstwa innej spółce
- Aby wspomagać ochronę naszych praw i naszej własności, np. zapobiegać oszustwom i dbać o bezpieczeństwo danych

- Gdy jest to wymagane na mocy prawa lub polecenia urzędów państwowych

twoje wybory

Klikając poniższe łącza możesz poinformować nas, w jaki sposób możemy wykorzystywać twoje dane:

- [Przesyłanie informacji marketingowych](#)
- [Reklama oparta na zainteresowaniach](#)

Jeśli mieszkasz na terenie UE, masz określone prawa dotyczące ochrony danych osobowych, w tym prawo dostępu do swoich danych osobowych, które posiadamy, poprawiania ich lub aktualizowania, wystąpienia do nas o ich usunięcie lub otrzymanie kopii tych informacji. W niektórych sytuacjach prawa te nie mają zastosowania. Kliknięcie poniższych łączy umożliwia:

- [Uzyskanie dostępu lub aktualizację danych osobowych](#)
- [Zwrócenie się o poprawienie, usunięcie lub przestanie danych osobowych](#)

W jaki sposób zbieramy informacje o konsumentach

Zbieramy informacje o konsumentach na wiele sposobów i w różnych miejscach. Część ze zbieranych przez nas informacji może zawierać dane osobowe, które mogą być wykorzystywane do zidentyfikowania danej osoby, na przykład imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu lub adres pocztowy. W niektórych krajach, np. w państwach członkowskich UE, za dane osobowe mogą być uznane także adres IP albo identyfikatory ciasteczek i urządzeń mobilnych.

Uwaga : Możemy łączyć wszystkie zbierane informacje, aby oferować lepsze produkty i usługi oraz doświadczenia użytkowników.

dane, które nam dostarczasz. Zakładając konto na naszych witrynach lub w aplikacjach mobilnych, a także dzwoniąc do nas lub pisząc wiadomość e-mail, udzielasz nam informacji. Możemy prosić o takie informacje, jak imię i nazwisko, adres e-mail lub adres domowy, data urodzenia, informacje związane z płatnością, wiek, płeć, liczbę osób w gospodarstwie domowym i wybrany przez ciebie sposób przekazywania przez nas informacji o produktach i usługach – na przykład na adres domowy, adres e-mail lub w SMS.

z witryn i wiadomości e-mail. Możemy stosować technologie, które automatycznie gromadzą informacje o osobach odwiedzających nasze witryny, przeglądających nasze reklamy albo korzystających z naszych produktów i usług. Na przykład korzystamy z ciasteczek (niewielkie pliki przechowywane w przeglądarkach internetowych), które zawierają informacje o używanej przez ciebie przeglądarce i systemie operacyjnym, adresie IP, odwiedzanych stronach internetowych, klikanych przez ciebie łączach lub powiadamiających, czy wiadomość e-mail od nas została otwarta, czy nie.

z aplikacji mobilnych i urządzeń podłączonych do Internetu. W celu zapewnienia jak najwyższej jakości obsługi klientów możemy stosować technologie, umożliwiające zbieranie informacji z twojego telefonu, kiedy używasz naszych aplikacji mobilnych lub z „inteligentnych” urządzeń w Twoim domu. Wyrażasz na to zgodę, ładując aplikację lub instalując podłączone do Internetu urządzenia. Informacje te mogą zawierać identyfikator reklamowy twojego telefonu komórkowego lub innego urządzenia, informacje o systemie operacyjnym twojego telefonu, dane dotyczące sposobu korzystania z aplikacji lub urządzenia oraz twoją fizyczną lokalizację. W twoim telefonie lub urządzeniu mobilnym pojawi się wyskakujące okno, w którym można zaakceptować lub odrzucić możliwość poznawania przez nas twojej dokładnej lokalizacji (dokładnie miejsca, w którym stoisz lub w którym masz dostęp do Internetu).

z innych źródeł. Możemy uzyskiwać informacje, których udzielają nam lub które sprzedają inne firmy. Na przykład możesz się zgodzić, aby inna spółka przekazywała nam twoje dane osobowe w chwili podpisywania umowy na usługi telekomunikacyjne lub przy rejestrowaniu się w związku z udziałem w programie lojalnościowym sprzedawcy. Możemy także zbierać informacje w miejscach, do których, jak wiesz, każdy ma dostęp, takich jak internetowe posty, wpisy na blogu, filmy wideo lub media społecznościowe. Możemy także otrzymywać informacje od innych spółek, które działają w branży zbierania lub agregowania informacji, uzyskiwanych z publicznie dostępnych baz danych lub na podstawie twojej zgody na używanie twoich danych i w

konsekwencji używanie ich także przez nas. Mogą to być informacje o twoim poziomie dochodów, wieku, płci, liczbie osób w rodzinie i produktach, które kupujesz w Internecie lub w sklepach w najbliższej okolicy.

W jaki sposób wykorzystujemy informacje o tobie

Wykorzystujemy twoje dane, aby ułatwić sobie osiągnięcie naszego celu, jakim jest wprowadzanie na całym świecie korzystnych zmian w życiu ludzi takich, jak ty. Używamy twoich danych, aby odpowiadać na twoje pytania lub prośby o informacje, wysyłać produkty lub próbki, o które prosisz, pomagać ci zarządzać twoją stroną P&G lub preferencjami aplikacji, umożliwić ci udział w naszych konkursach i loteriach lub przetwarzać twoje płatności za produkty, które zostały u nas kupione. Możemy również wykorzystywać twoje dane nieosobowe (np. dane dotyczące zakupów, prośby o próbki itp.) do badań konsumenckich lub analityki (lub dane osobowe, jeśli udzielasz zgody na udział w takich badaniach), aby dowiedzieć się więcej o tym, czego chcą konsumenci i dzięki temu tworzyć nowe produkty lub wprowadzać udoskonalenia tych, które już są w obrocie.

Innym sposobem wykorzystywania twoich danych jest dbanie o to, aby informacje, które od nas otrzymujesz były odpowiednie i przydatne dla ciebie. Na przykład możemy ci wysłać informacje o produktach Gillette®, jeśli wykazujesz zainteresowania naszymi produktami do golenia odwiedzając stronę Gillette.com W takim przypadku będziemy wykorzystywać twoje dane – identyfikator ciasteczka lub identyfikator urządzenia – aby ograniczyć liczbę wielokrotnie wyświetlanych reklam. Chcemy, aby konsumenci uzyskiwali informacje o produktach, których używają i które kochają bez otrzymywania w kółko tego samego komunikatu

Możemy używać zagregowanych informacji pochodzących od wielu osób bez identyfikowania poszczególnych osób, aby lepiej zrozumieć w jaki sposób używane są nasze witryny lub aby badać zwyczaje konsumentów i dzięki temu wytwarzać produkty i świadczyć usługi, zaspokajające potrzeby wszystkich klientów, którzy mają pewne cechy wspólne. Na przykład możemy dowiedzieć się wiele o konsumentach, którzy są świeżo upieczonymi rodzicami, czytającymi nasze witryny poświęcone produktom dla dzieci i dzięki temu możemy wszędzie lepiej służyć takim rodzicom, oferując produkty i usługi, których potrzebują. Wykorzystywanie takich nieosobowych informacji w opisany sposób pomaga chronić twoją prywatność. Z tego powodu zawsze, kiedy to możliwe, staramy się korzystać z informacji nieosobowych.

Aby dodatkowo chronić twoją prywatność, będziemy używać jak najmniejszej ilości informacji, tylko tyle, aby móc zrealizować aktualne zadanie, wdrożyć działania zapobiegające łączeniu informacji w taki sposób, aby umożliwić indywidualną i bezpośrednią identyfikację twojej osoby (np. według nazwiska) za pośrednictwem identyfikatorów ciasteczek i urządzeń mobilnych i usuniemy twoje dane, gdy już nie będziemy ich potrzebować do naszych celów biznesowych.

Jak zabezpieczamy dane konsumentów

Szanujemy twoje dane osobowe i podejmujemy kroki, aby dane te nie zostały utracone, wykorzystane w niewłaściwy sposób lub zmienione. Tam, gdzie znajduje to zastosowanie, kroki te mogą polegać na stosowaniu środków technicznych, takich jak zapory sieciowe, systemy wykrywania włamań i zapobiegania im, niepowtarzalne, złożone hasła oraz szyfrowanie. Stosujemy także środki organizacyjne i fizyczne takie, jak szkolenie pracowników na temat obowiązków związanych z przetwarzaniem danych, identyfikacja zdarzeń i zagrożeń, ograniczanie dostępu personelu do twoich danych osobowych i dbanie o bezpieczeństwo fizyczne, w tym odpowiednie zabezpieczenie nieużywanych dokumentów.

Co udostępniamy

innym spółkom. Gdy otrzymamy twoją zgodę, możemy udostępniać twoje dane wybranym partnerom, co pozwala im wysłać ci oferty, informacje o promocjach lub reklamy produktów i usług, które według nas mogą być dla ciebie interesujące. Na przykład osoby, które otrzymują wiadomości e-mail P&G od takich marek pieluch jak Pampers®, mogą również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji na temat mleka dla niemowląt, produkowanego przez inne spółki. Nie sprzedajemy danych osobowych konsumentów marketingowcom spoza P&G. Niezależnie od celu możemy udostępniać innym spółkom te informacje, które nie umożliwiają identyfikacji twojej osoby.

usługodawcom. Może się zdarzyć, że będziemy musieli przekazać twoje dane spółkom, które pomagają nam prowadzić działalność, w tym spółkom, które zapewniają hosting naszym stronom, dostarczają nasze wiadomości e-mail, analizują zebrane przez nas dane oraz wysyłają zamówione produkty i świadczą usługi. Przekazujemy tym spółkom wyłącznie te informacje, których spółki te potrzebują do zrealizowania zadań, o które prosimy. Muszą one chronić twoje dane w taki sam sposób, jak my i nie udostępniać ich ani nie wykorzystywać do żadnych innych celów.

inne sytuacje. Jeśli marka lub część naszego przedsiębiorstwa, która uzyskała od ciebie dane osobowe zostanie sprzedana innej spółce, twoje dane zostaną przekazane tej spółce. W rezultacie twoje konto i zawarte w nim dane osobiste nie zostaną usunięte, o ile nie polecisz właścicielowi marki lub nowej spółce ich usunięcie. Możemy także przekazywać twoje dane spółkom, które pomagają chronić nasze prawa i nasze mienie, a także, gdy jest to wymagane przez prawo lub gdy wymagają tego urzędy państwowe.

Twoje prawa i możliwości wyboru

marketing. Możesz polecić nam, abyśmy przestali wysyłać do ciebie wiadomości e-mail i wiadomości tekstowe, korzystając z instrukcji rezygnacji przesłanej wraz z tymi informacjami. [Klikając w tym miejscu](#) możesz także zdecydować, że nie chcesz już otrzymywać marketingowych informacji za pośrednictwem poczty e-mail, SMS lub poczty tradycyjnej. Uszanujemy twoje decyzje, ale aby to zrobić, możemy być zmuszeni do zachowania informacji. Na przykład, jeśli poinformujesz nas, że nie chcesz już otrzymywać marketingowych wiadomości e-mail, będziemy musieli zachować twój adres w archiwum, aby nasze systemy pamiętały, że nie chcesz otrzymywać na ten adres więcej komunikatów marketingowych.

konta. W zależności od kraju rejestracji, twoje konto P&G może zawierać informację o możliwości dostępu do twoich własnych danych i poprawiania ich lub usuwania. Jeśli nie zawiera, możesz zwrócić się o to, klikając w tym miejscu. [klikając w tym miejscu](#).

mieszkańcy unii europejskiej. Jeśli mieszkasz w UE, możesz uzyskać dostęp do przechowywanych przez nas swoich danych osobowych i zwrócić się o poprawienie, wymazanie lub zredukowanie niedokładnych, nieaktualnych lub niepotrzebnych informacji i poprosić nas o przekazanie ich w formie umożliwiającej przesłanie do innego usługodawcy. Możesz także w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę w odniesieniu do tych punktów, w których do przetwarzania twoich danych osobowych potrzebujemy twojej zgody. Możesz również sprzeciwić się co do przetwarzania twoich danych osobowych (co jest równoznaczne z skierowaniem do nas prośby o zaprzestanie korzystania z nich) w przypadkach, w których przetwarzanie leży w naszym uzasadnionym interesie (oznacza to, że mamy powód do korzystania z danych). Więcej informacji na temat ochrony danych i ogólnie praw związanych z ochroną danych zamieszczono na stronie Europejskiego Inspektora Ochrony Danych pod adresem <https://edps.europa.eu/data-protection/>. Jeśli nie zadowala cię nasza reakcja na twoje prośby, możesz złożyć zażalenie do władz odpowiedzialnych za ochronę danych w twoim kraju. Składając wniosek, wybierz spośród następujących możliwości:

Wnioski ogólne . W celu złożenia wniosku dotyczącego danych osobowych, użytych do celów marketingowych, na przykład informacji, których nam udzielasz rejestrując się na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach, skontaktuj się z nami tutaj. [here](#) .

Reklama w mediach . W celu złożenia wniosku odnoszącego się do danych osobowych użytych do reklamy, na przykład informacji, które mamy o tobie w ciasteczku lub na poziomie identyfikatora urządzenia i które wykorzystujemy, aby dostarczać ci odpowiednich reklam, skontaktuj się z nami [tutaj](#) . Mogą to być także dane związane z twoim ciasteczkiem lub identyfikatorem ID na platformach naszych partnerów zajmujących się dostarczaniem i weryfikacją reklam. W przypadku takich danych, zobacz [tutaj](#), [tutaj](#), and [tutaj](#).

Badania konsumenckie. . Składając wniosek odnoszący się do danych osobowych, które możemy mieć w związku z twoim udziałem w jednym z naszych badań, skorzystaj z informacji kontaktowych zamieszczonych w formularzu twojej zgody, zadzwoń do swojego ośrodka badawczego lub go odwiedź.

Specjaliści w dziedzinie stomatologii. Specjaliści w dziedzinie stomatologii, którzy udzielali nam informacji w ramach jednego z naszych programów współpracy ze specjalistami, w tym za pośrednictwem strony <https://www.dentalcare.com>, powinni kontaktować się z nami korzystając z podanych poniżej dla poszczególnych krajów numerów telefonicznych i adresów poczty elektronicznej.

Kraj	Centrum telefoniczne	E-mail
Niemcy	0203 570 570	N/A
Austria	00800 570 570 00	N/A
Szwajcaria	00800 570 570 00	N/A
Wlk. Brytania	0870 242 1850	Kliknij tutaj
Hiszpania	900 670 270	Kliknij tutaj
Włochy	+390650972534	N/A
Francja	+ 33 (0) 825 878 498	Kliknij tutaj Kliknij tutaj Kliknij tutaj
Belgia	N/A	Kliknij tutaj
Holandia	N/A	Kliknij tutaj
Polska	0 801 25 88 25	N/A

Pliki cookie (Ciasteczka)

Ciasteczka są niewielkimi plikami przesyłanymi na twój komputer, gdy surfujesz w Internecie. Zawierają one użyteczne informacje o sposobie twoich interakcji z odwiedzanymi stronami internetowymi. Ciasteczka nie zbierają żadnych danych przechowywanych w twoim komputerze czy urządzeniu ani w twoich plikach. Ciasteczka nie zawierają żadnych informacji, które mogłyby umożliwić identyfikację twojej osoby. Ciasteczka pokazują twój komputer i urządzenie tylko jako losowo przypisany, literowo-cyfrowy kod (np. ciasteczko o nr ident. ABC12345) a nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.

Stosujemy ciasteczka z różnych powodów, takich jak:

- aby dostarczać odpowiednio dobrane reklamy
- aby dowiedzieć się więcej o tym, jak korzystasz z treści P&G
- aby sprawić, że gościom naszych stron będzie się lepiej z nich korzystać
- aby zapamiętać twoje preferencje, takie jak język lub region, co pozwala wyeliminować konieczność dostosowywania witryny do twoich potrzeb za każdym razem, gdy ją odwiedzasz
- aby identyfikować błędy i je eliminować
- aby analizować na ile dobrze działają nasze witryny

Stosujemy następujące typy ciasteczek:

- **ciasteczka sesyjne.** Witryny internetowe nie mają pamięci. Ciasteczka sesyjne zapamiętują cię (używając losowo wygenerowanego kodu, np.: ABC12345), jak przemieszczasz się ze strony na stronę, dzięki temu użytkownik nie jest proszony o udzielanie informacji, które już wcześniej podał odwiedzając daną witrynę. Na przykład ciasteczka sesyjne są niezwykle przydatne w czasie zakupów

online – bez nich produkty, które są w koszyku zniknęłyby, zanim doszłoby do płatania! Takie ciasteczka są usuwane, gdy opuszczasz naszą witrynę lub zamykasz przeglądarkę.

- **ciasteczka trwałe.** Trwałe ciasteczka sprawiają, że witryny zapamiętują twoje preferencje. Na przykład jeśli odwiedzając po raz pierwszy witrynę wybierzesz język francuski, gdy odwiedzisz ją po raz drugi, będzie ona automatycznie w języku francuskim. Brak konieczności wyboru preferencji językowych przy okazji każdych odwiedzin witryny oznacza, że jest ona wygodniejsza, wydajniejsza i bardziej przyjazna dla użytkownika.
- **ciasteczka reklamowe.** Te ciasteczka mogą być stosowane w celu dowiadywania się jakie są twoje ogólne zainteresowania, na przykład na podstawie witryn, które odwiedzasz i produktów, które kupujesz. Może to nam pomóc wyciągnąć wnioski dotyczące twojego wieku, stanu cywilnego i liczby dzieci. Dzięki takim danym możemy wysłać ci reklamy produktów i usług, które lepiej pasują do twoich gustów lub potrzeb. Możemy też ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy.
- **ciasteczka analityczne.** Te ciasteczka informują nas, w jaki sposób działają nasze witryny. W wielu przypadkach używamy ciasteczek analitycznych Google do monitorowania sprawności naszych witryn. Nasze możliwości używania i udostępniania zbieranych przez Google Analytics informacji na temat odwiedzania naszych witryn są ograniczane przez [Warunki używania Google Analytics](#) oraz [Politykę prywatności Google](#).

Ustawienia dotyczące ciasteczek. Możesz ustawić swoją przeglądarkę tak, aby odrzucała wszystkie ciasteczka lub informowała, kiedy na twój komputer trafia ciasteczko. Może to jednak uniemożliwić prawidłowe działanie naszych witryn lub usług. Możesz także ustawić swoją przeglądarkę tak, aby usuwała ciasteczka za każdym razem, gdy przestajesz z niej korzystać.

inne technologie

- **marketing zbliżeniowy (beacony).** Beacony wysyłają na bardzo krótką odległość jednokierunkowe sygnały do aplikacji mobilnych, które instalujesz w telefonie, dzięki tym sygnałom dowiadujesz się na przykład, które produkty są sprzedawane w okazyjnych cenach. Beacony wysyłają sygnał do twojego telefonu tylko, gdy znajdziesz się dostatecznie blisko i po udzieleniu przez siebie zgody w aplikacji mobilnej, powiązanej z określonym beaconem. Aplikacje mogą z kolei dostarczać nam danych lokalizacyjnych, pomagając w ten sposób dostosować reklamy i oferty do ciebie. Na przykład, jeśli znajdziesz się niedaleko beacona w części marketu, w której znajdują się produkty do pielęgnacji skóry, możemy wysłać ci kupon zniżkowy warty 4 dolary.
- **znaczniki pikselowe.** Są to niewielkie, niewidoczne obiekty wbudowane w stronę internetową. Są one nazywane także „pikselami” lub „gifami”. Znaczników pikselowych używamy, aby dostarczyć ciasteczka do twojego komputera, monitorować aktywność na naszej witrynie, ułatwić logowanie na naszych stronach oraz do marketingu online. Znaczniki pikselowe zamieszczamy także w naszych promocyjnych wiadomościach e-mail lub biuletynach, aby stwierdzić, czy otwierasz te wiadomości, czy nie.
- **identyfikatory urządzeń mobilnych i SDK.** Wykorzystujemy kod programowy w naszych aplikacjach mobilnych do zbierania informacji w podobny sposób, w jaki zbierają je ciasteczka w internecie. Będą to takie informacje, jak identyfikatory twojego telefonu komórkowego (iOS IDFA i identyfikatory reklamowe Android) oraz sposób używania przez ciebie naszych aplikacji. Podobnie jak w przypadku ciasteczek, zbierane przez nas informacje o urządzeniu w czasie gdy używasz naszych aplikacji nigdy nie zidentyfikują twojej osoby. Znamy urządzenie mobilne wyłącznie jako losowo przypisany, literowo-cyfrowy kod np. ciasteczko o nr ident. ABC12345) a nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.
- **precyzyjna geolokalizacja.** Możemy otrzymywać informacje o twoim dokładnym położeniu geograficznym, na przykład współrzędne (długość i szerokość geograficzna) w systemie nawigacji satelitarnej (GPS), w czasie, gdy używasz naszych aplikacji mobilnych. Zawsze w twoim telefonie lub urządzeniu mobilnym pojawi się wyskakujące okno, w którym można zaakceptować lub odrzucić możliwość poznawania przez nas twojej dokładnej lokalizacji geograficznej. Należy pamiętać, że nie zawsze będziemy prosić o zgodę na możliwość poznawania ogólnych danych o lokalizacji, takich jak nazwa miasta, kod pocztowy lub województwo. Na przykład uważamy, że informacja, iż jesteś gdzieś w Manili na Filipinach nie jest precyzyjna.

Gdy odwiedzasz strony naszych partnerów, możemy pokazywać ci reklamy i inne treści, które, jak sądzimy, chcesz zobaczyć. Na przykład, jeśli zauważymy, że odwiedzasz strony, na których są sprzedawane ubrania dzieciinne lub artykuły szkolne, możesz otrzymywać reklamy detergentu do prania Tide®. Z tej informacji możemy wywnioskować, że masz dzieci, a zatem oferta silnie działającego proszku do prania może być dla ciebie interesująca. W ten sposób zamierzamy przysłać ci właściwe informacje o naszych produktach, co może przynieść ci korzyść.

dowiadujemy się od grup konsumentów mających podobne zainteresowania. Możemy zakwalifikować cię do określonej grupy konsumentów, mających podobne zainteresowania. Możemy na przykład umieścić cię w grupie „miłośników nożyków”, jeśli zauważymy, że często kupujesz online nożyki do golenia lub możesz zostać „towcą okazji”, jeśli widzimy, że korzystasz z kuponów online albo szukasz rabatów lub wyprzedaży. Zdobywamy te informacje o tobie, gdy oglądasz witryny internetowe, klikasz łącza na naszych stronach internetowych i w innych witrynach, korzystasz z aplikacji mobilnych lub oglądasz wiadomości e-mail o naszych markach i klikasz zawarte w nich łącza. Grupujemy ciasteczka i identyfikatory urządzeń, bowiem ułatwiają one poznawanie ogólnych trendów, zwyczajów i cech grupy, którą tworzą konsumenci postępujący online oraz /lub offline w podobny sposób. Dzięki temu możemy wyszukać i obsługiwać wielu innych konsumentów, którzy „wyglądają podobnie” jak członkowie już utworzonej grupy i wysłać im według nas właściwe i korzystne oferty produktów oraz informacje.

z twoim ciasteczkiem i identyfikatorem urządzenia łączymy inne informacje. Twoje ciasteczko i identyfikator urządzenia mogą być uzupełniane innymi informacjami, na przykład informacją o produktach, które kupujesz offline lub informacją, którą dostarczasz bezpośrednio do nas, gdy tworzysz konto na naszych stronach. Zwykle robimy to w sposób, który nie pozwala na bezpośrednią identyfikację twojej osoby. Na przykład możemy wiedzieć na podstawie odwiedzanych przez daną osobę stron internetowych, jej wieku, płci i zwyczajów zakupowych, że ciasteczko o identyfikatorze ID ABC12345 należy do grupy „miłośników nożyków”, ale nie będziemy znać nazwiska czy adresu tej osoby, ani też innych informacji umożliwiających jej identyfikację. Gdybyśmy kiedykolwiek chcieli zidentyfikować, do kogo należy ciasteczko czy identyfikator urządzenia (historia przeglądania sieci i aplikacji), zawsze zanim się do tego zabierzemy, zapytamy o zgodę.

możemy wiedzieć o wszystkich twoich komputerach, tabletach, telefonach i urządzeniach. Możemy wiedzieć, że ciasteczko ID ABC12345 pochodzi z komputera, który może być powiązany z tą samą osobą lub gospodarstwem domowym, co osoba lub gospodarstwo domowe posiadające telefon komórkowy o identyfikatorze urządzenia ID EFG15647. Oznacza to, że możesz szukać pieluch w swoim laptopie, klikając sponsorowane przez nas łącze wyniku wyszukiwania Google, a następnie zobaczyć reklamę pieluch naszej marki Pampers® na swoim telefonie. Możemy zakładać lub wydedukować, że komputer i telefon należą do tej samej osoby, ponieważ, na przykład, loguje się ona codziennie o tej samej porze do tej samej sieci WiFi. Wiedza o tym, które urządzenia wydają się być używane przez tę samą osobę lub to samo gospodarstwo domowe pozwala nam ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy we wszystkich twoich urządzeniach. Jest to ważne, ponieważ dzięki temu nie irytujesz się na nas za spam polegający na wysyłaniu wiele razy tej samej reklamy, a my nie płacimy za powtarzane reklamy, których nie chcemy wcale ci wysłać.

jak możesz powstrzymać przysyłanie ci reklam opartych na zainteresowaniach. Jeśli nie chcesz już otrzymywać od P&G reklam opartych na zainteresowaniach, może [kliknąć tutaj](#) albo kliknąć ikonę WebChoices lub AppChoices na jednej z naszych stron lub w jednej z naszych aplikacji mobilnych. Możesz także zapobiec otrzymywaniu reklam opartych na zainteresowaniach w witrynach internetowych, nie akceptując ciasteczek w przeglądarce(-kach), odmawiając „dostępu do danych”, gdy taka prośba pojawi się przy instalacji aplikacji lub dostosowując w systemie urządzenia ustawienie reklam.

nadal będziesz widzieć reklamy „kontekstowe”, nawet jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach. Nawet jeśli my przestaniemy przysłać ci reklamy oparte na zainteresowaniach, nadal będziesz otrzymywać reklamy naszych marek na komputer lub urządzenia mobilne. Reklamy te, nazywane reklamami kontekstowymi, są jednak oparte na kontekście witryn, które odwiedzasz. W odróżnieniu od reklam opartych na zainteresowaniach, które są tworzone na podstawie stron, które odwiedzasz korzystając z telefonu komórkowego lub komputera, reklamy kontekstowe są pokazywane w zależności od kontekstu konkretnej witryny, którą odwiedzasz. Na przykład możesz nadal widzieć reklamę jednej z naszych marek produktów do pielęgnacji niemowląt oglądając produkty dla niemowląt online ponieważ witryny te tradycyjnie są odwiedzane głównie przez rodziców lub osoby, które bardzo niedługo się nimi staną. Należy także wiedzieć, że nadal możemy zbierać dane z twojego komputera lub urządzeń i wykorzystywać te dane do innych celów, np. do oceny, jak działają nasze strony internetowe, do badań konsumenckich lub wykrywania oszustw.

usuwanie ciasteczek spowoduje usunięcie twojej rezygnacji. Jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach, wyślemy do twojej przeglądarki ciasteczko rezygnacyjne, które informuje nas, że nie chcesz już otrzymywać od nas reklam opartych na zainteresowaniach. Twoje ciasteczko rezygnacyjne zostanie usunięte, jeśli postanowisz usunąć wszystkie ciasteczka. Oznacza to, że jeśli nadal nie chcesz otrzymywać reklam opartych na zainteresowaniach, będziesz musiał/a ponownie z nich zrezygnować.

Przetwarzanie, przechowywanie i przesyłanie danych w Unii Europejskiej

Niniejsza część odnosi się wyłącznie do przetwarzania danych osób zamieszkałych na stałe na terenie UE. Jej celem jest zwiększenie transparentności naszych procedur przetwarzania, przechowywania i przesyłania danych mieszkańców UE, co jest zgodne z literą i duchem Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych

Podmioty. Administratorem danych mogą być różne podmioty z grupy P&G. Administrator danych jest podmiotem, który kieruje przetwarzaniem danych i zasadniczo jest za nie odpowiedzialny. W poniższym zestawieniu podano administratorów danych w poszczególnych krajach UE. Na przykład, jeśli chcesz dostawać wiadomości e-mail i rejestrujesz się na jednej z naszych francuskich witryn (.fr), administratorem danych osobowych będzie podmiot P&G, wymieniony obok tego kraju (np. Procter & Gamble France SAS (LE 577)).

Kraje	Administrator danych
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH (LE 0263B)
Bułgaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD
Rumunia	For contests: Procter & Gamble Distribution SRL For other sites: Procter & Gamble Marketing Romania SR
Polska	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o.
Belgia	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA
Republika Czeska	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o.
Węgry	Procter & Gamble RSC Regionális
Słowacja	Procter & Gamble, spol. s.r.o.
Chorwacja	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu
Francja	Procter & Gamble France SAS/Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS”
Niemcy	Procter & Gamble Service GmbH
Grecja	P&G Hellas Ltd.

Irlandia	Procter & Gamble UK
Włochy	Procter & Gamble Srl
Holandia	Procter & Gamble Nederland B.V.
Portugalia	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A.
Hiszpania	Procter & Gamble España, S.A.
Wielka Brytania	Procter & Gamble UK

Niewymienione kraje UE Procter & Gamble International Operations SA

przetwarzanie i przechowywanie. Ogólna zasadą jest, że przechowujemy twoje dane tylko tak długo, jak jest to konieczne, aby osiągnąć cel, w którym były one zbierane lub odpowiednio do wymagań przepisów prawa. Możemy być zmuszeni do przechowywania twoich danych dłużej niż nasze ustalone okresy przechowywania, aby zaspokoić twoje żądania, w tym, żądanie dotyczące rezygnacji z marketingowych wiadomości e-mail lub aby spełnić wymagania prawne lub inne. Zestawienie to zawiera informacje o typie danych, które zbieramy, celach, w których je zbieramy, dlaczego taki sposób ich wykorzystywania jest zgodny z prawem (podstawa prawna) i jak długo zwykle je przechowujemy (okres przechowywania).

Typ danych	Dlaczego zbieramy te dane	Podstawa prawna	Okres przechowywania
<p>Marketing</p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, twoje upodobania, twoje zainteresowania, twój zawód, twoje zwyczaje, twoje zakupy, pobrane zdjęcia lub filmy wideo, informacje o twoich dzieciach i twoim domu, o członkach twojej rodziny, liczbie osób w twoim gospodarstwie domowym, typ twoich włosów, twój ulubiony zapach, czy masz zwierzę domowe itp..</p>	<p>Aby wysłać ci materiały marketingowe dotyczące naszych produktów lub usług albo produktów lub usług naszych partnerów..</p>	<p>Twoja zgoda na otrzymywanie wiadomości e-mail i SMS a tam, gdzie ją uzyskujemy, także zgoda na otrzymywanie przesyłek pocztowych. Uzasadniony interes w pozostałych przypadkach.</p>	<p>Dopóki nie wystąpisz o usunięcie danych osobowych lub nie wycofasz swojej zgody. Jeśli nie zwrócisz się z takim wnioskiem, dane osobowe zostaną usunięte zgodnie z następującym harmonogramem:</p> <p>dres e-mail: 24 miesiące braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p> <p>SMS: 24 miesiące braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p> <p>poczta: 48 miesięcy braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p>

<p>Contests</p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, czasami inne dane.</p>	<p>Aby przekazać uczestnikom konkursu informacje na temat konkursu, w tym ogłaszanie zwycięzczy(-ów) konkursu.</p>	<p>Twoja zgoda</p>	<p>Przez 24 miesiące, chyba, że zgodnie z lokalnym prawem wymagany jest dłuższy okres przechowywania.</p>
<p>Zakupy produktów</p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, informacje dotyczące płatności (w tym numer IBAN konta bankowego lub dane Paypal), czasem inne dane..</p>	<p>W celu zrealizowania twoich zakupów, promocji zwrotu pieniędzy lub gwarancji i w celu przesyłania ci odpowiednich informacji związanych z tym zakupem.</p>	<p>Twoja zgoda.</p>	<p>Tyle czasu, ile potrzeba do zrealizowania zamówienia i komunikowania się w sprawach twojego zamówienia, chyba że lokalne przepisy przewidują dłuższy okres przechowywania. Zwykle przechowujemy dane przez 24 miesiące w przypadku promocji zwrotu pieniędzy i 10 lat w przypadku gwarancji.</p>
<p>Kontakt z nami</p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, czasami inne dane.</p>	<p>Aby odpowiedzieć na twoje zapytanie i mieć pewność że postępujemy stosownie do sytuacji lub zgodnie z wymaganiami prawa albo polityki P&G</p>	<p>Nasz uzasadniony interes biznesowy w zarządzaniu pytaniami konsumentów a także twoja zgoda dotycząca danych szczególnej kategorii, które mogą być zbierane w niektórych niekorzystnych przypadkach.</p>	<p>Od 0 do 10 lat, w zależności od charakteru zapytania, naszego uzasadnionego interesu w przetwarzaniu danych i naszych obowiązków wobec prawa.</p>
<p>Badania</p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres, zdjęcia lub filmy wideo umożliwiające identyfikację, czasem inne dane</p>	<p>W celu testowania naszych pomysłów na produkty i poznawania twoich preferencji i praktyk w celu doskonalenia naszych produktów i poprawy standardu życia naszych konsumentów.</p>	<p>Twoja zgoda</p>	<p>Będziemy przechowywać dane osobowe zebrane w ramach merytorycznych badań klinicznych tak długo, jak długo będziemy ich potrzebować do realizacji celu, w którym zostały zebrane lub tak długo, jak długo wymagają tego lokalne przepisy lub zarządzenia, co może oznaczać okres do 25 lat. W przypadku badań nieklinicznych będziemy przechowywać twoje najważniejsze dane osobowe przez maksimum 5 lat. Będziemy przechowywać podpisane przez ciebie dokumenty świadomej zgody.</p>
<p>Targeting medialny</p> <p>Ciasteczka reklamowe, identyfikatory urządzeń, informacje demograficzne, takie jak dane o płci i wieku</p>	<p>Aby poznać twoje zainteresowania w internecie i odpowiednio spersonalizować wysyłane do ciebie</p>	<p>Nasz uzasadniony interes w dostarczaniu ci odpowiednich reklam. Będziemy uzyskiwać twoją zgodę na umieszczenie</p>	<p>Będziemy przechowywać te dane przez trzynaście miesięcy od daty ich zebrania lub dopóki nie wycofasz zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.</p>

oraz dane behawioralne, takie jak dane dotyczące przeglądanych stron, czasami inne dane..	reklamy.	ciasteczek na naszych własnych serwerach.	
---	----------	---	--

przesyłanie twoich danych do innych krajów. Twoje dane osobowe mogą być przesłane do krajów innych, niż kraj, w którym zostały zebrane, a także tam przechowywane i przetwarzane, dotyczy to także USA. Na przykład może przechowywać twoje dane na serwerze w USA ponieważ tam jest przechowywana określona baza danych; dane te mogą zostać ponownie przesłane, np. gdy jeden z naszych marketingowców ze Szwajcarii uzyska dostęp do tych danych w związku z wysyłaniem ci próbki. Przeprowadzamy takie transfery zarówno między jednostkami P&G, jak i między P&G a naszymi usługodawcami, stosując zabezpieczenia umowne, które unijni regulatorzy wstępnie zatwierdzili, aby zapewnić ochronę danych (tzw. modelowe klauzule umowne). Jeśli chcesz otrzymać kopię umowy o przesyłanie danych, proszę się [z nami skontaktować](#).

Treść strony i aplikacji

wtyczki. Nasze witryny mogą zawierać wtyczki pochodzące z innych spółek, na przykład z sieci społecznościowych. Przykładem wtyczki jest przycisk „Lubię” na Facebooku. Wtyczki te mogą zbierać informacje (np. url odwiedzanej przez ciebie strony) i odsyłają je do spółki, która je utworzyła. Może się to zdarzyć nawet, jeśli nie klikniesz wtyczki. Pliki te podlegają polityce prywatności i warunkom spółki, która te wtyczki stworzyła, mimo, że pojawiają się one na naszych stronach. Wtyczki te są ciasteczkami niewymaganymi i będą działać na naszych stronach w UE tylko, jeśli zaakceptujesz ciasteczka

loginy. Nasze witryny mogą umożliwić logowanie przy użyciu konta w innej spółce, na przykład może to być „Zaloguj się z Facebookiem”. Gdy zalogujesz się w ten sposób, będziemy mieć dostęp tylko do tych informacji, które zgodziłeś się przekazywać w ustawieniach konta w tej spółce, z której konta skorzystałeś(-aś), aby się zalogować

treść użytkownika W przypadku niektórych naszych stron internetowych i aplikacji można ładować swoje własne treści w celu wzięcia udziału w konkursie, zamieszczenia na blogu lub opublikowania filmu albo w innych celach. Należy pamiętać, że każda informacja, którą wysyłasz lub publikujesz staje się informacją publiczną. Nie mamy wpływu na to, w jaki sposób inni mogą wykorzystać treści, które wysyłasz na nasze strony i aplikacje. Nie ponosimy odpowiedzialności za wykorzystywanie tych treści w sposób, który może spowodować naruszenie niniejszej polityki prywatności przepisów prawa lub twojej osobistej prywatności i bezpieczeństwa.

łącza. Strony P&G mogą zawierać łącza do innych stron, na które nie mamy wpływu. Strony te podlegają politykom prywatności i warunkom właścicieli tych stron, a nie naszym.

Ochrona prywatności dzieci

prawo dotyczące prywatności dzieci online. Zbierając online dane osobowe dzieci, przestrzegamy wszystkich mających zastosowanie przepisów dotyczących ochrony danych. Na przykład w UE bez zgody rodziców nie zbieramy danych osobowych od dzieci w wieku poniżej 16 lat. Podobnie w USA, zbierając dane osobowe od dzieci młodszych niż 13 lat uzyskujemy weryfikowaną zgodę rodziców.

powiadomienie dla osób małoletnich w kalifornii. Możemy oferować usługi interaktywne, które umożliwiają nastolatkom w wieku poniżej 18 lat ładowanie ich własnych treści (np. filmów wideo, komentarzy, aktualizacji statusu lub zdjęć). Treści te mogą zostać w dowolnym momencie usunięte lub skasowane przy zastosowaniu procedury opisanej w instrukcji na naszych stronach. W razie pytań dotyczących tej procedury, prosimy się [z nami skontaktować](#) Należy wiedzieć, że takie posty mogły zostać przez inne osoby skopiowane, przesłane lub opublikowane gdzie indziej i z tego tytułu nie ponosimy żadnej odpowiedzialności. W takich przypadkach należy zwrócić się do właścicieli tych stron z prośbą o usunięcie tych treści.

Kontakt z nami

W sprawie wszelkich pytań i obaw związanych z twoją prywatnością i naszymi praktykami ochrony danych prosimy kontaktować się z nami bezpośrednio.

Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o.

ul. Zabraniecka 20

03-872 Warszawa

Tel: (022) 678 55 44 centrala

0 801 25 88 25 infolinia (koszt jednego impulsu, zgodnie z taryfą operatora)

corporateprivacy.im@pg.com

Prosimy upewnić się, że do prośby dołączone zostały poniższe informacje.

Informacje te będą użyte wyłącznie w celu przeprocesowania Państwa prośby.

- Imię i nazwisko
- Adres e-mail
- Marki P&G, dla których Państwo się zarejestrowali
- Państwa prośba lub pytanie -- prosimy nam powiedzieć, co powinniśmy zrobić.