

## REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

### „BIC - Bądź Piękna na Wiosnę!”

#### §1

##### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**BIC - Bądź Piękna na Wiosnę!**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Podmiotem zarządzającym konkursem jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Fundatorem nagród i przyznającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art.921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tekst jednolity:Dz.U.2014r. Poz. 121 ze zm., dalej również: „BIC”) jest BIC Polska Sp. z o.o., 02-626 Warszawa, Al. Niepodległości 69 („**BIC Polska**”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu wyłącznie w wybranych sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
5. Konkurs prowadzony będzie **w sklepach sieci Carrefour** na terenie całej Polski. Aktualna lista sklepów dostępna na stronie <https://sklep.carrefour.pl>
6. **Konkurs zaczyna się 10.03.2020 o godz. 8:00:00, a kończy dnia 21.03.2020 o godz. 23:59:59.**
7. Zakup towarów objętych Konkursem w placówkach sprzedaży nie ujętych na stronie <https://sklep.carrefour.pl> lub mających miejsce przed lub po terminie **od 10.03.2020 do 21.03.2020** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, BIC Polska, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

#### §2

##### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 08:00:00 dnia **10.03.2020** roku do godz. 23:59:59 dnia **21.03.2020** roku:
  - a. dokonać zakupu w sklepach sieci Carrefour jednego z **produktów promocyjnych** marki BIC. Konkurs obejmuje cały asortyment męskich i damskich maszynek do golenia BIC dostępny w sieci sklepów Carrefour w okresie trwania promocji.
  - b. zarejestrować się na stronie [www.bicsoleil.pl](http://www.bicsoleil.pl) i wypełnić prawidłowo zgłoszenie konkursowe polegające na kreatywnym wykonaniu zadania konkursowego w formie pisemnej lub dołączeniu zdjęcia lub krótkiego filmu. Treść zadania to: „Czuję się piękna gdy...”
  - c. Odpowiedź nie może mieć więcej niż 360 znaków ze spacjami i znakami specjalnymi. Film nie dłuższy niż 3 minuty.
  - d. Zachować paragon z dowodem zakupu **produktu promocyjnego BIC**.
2. Nabycie jednego z **produktów promocyjnych BIC** w terminie **od 10.03.2020 do 21.03.2020** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych **produktów promocyjnych BIC** zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego **produktu promocyjnego BIC** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego **produktu promocyjnego BIC** zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

#### §3

##### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:

**\*Nagroda Główna** – karta przedpłacona o wartości 10 000 zł wraz z nagrodą dodatkową o wartości 1111 zł przeznaczoną na opłacenie podatku.

**\*UWAGA! W związku z rozwojem zagrożenia wywołanego koronawirusem (COVID-19) i w trosce o bezpieczeństwo uczestników/laureatów konkursu zmieniony został rodzaj Nagrody Główniej, natomiast jej wartość nie ulega zmianie (10 000 zł).**

**Szczegóły dotyczące tej decyzji w załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu „BIC – Bądź Piękna na Wiosnę”**

**Nagrody II stopnia** – 25 nagród w postaci kart podarunkowych Carrefour o wartości 300 zł każda wraz z nagrodą o wartości 33 zł przeznaczoną na opłacenie podatku.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **8:00:00 dnia 10.03.2020 roku do 23:59:59 dnia 21.03.2020 roku będą brać udział w konkursie o Nagrody.**
3. Wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy. Komisję powołuje przyzyskający nagrody.
4. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się w terminie **od 23.03.2020 do 27.03.2020 roku.**
5. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
  - a. oryginalność wykonania zadania
  - b. pomysłowość
  - c. słownictwo i stylistykę
2. Do zadań Komisji należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
3. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
  - a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, lub e-mail podany w zgłoszeniu.
  - b. Uczestnik - Laureat do nagrody w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie/mailu zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody. **Wymagane dane osobowe należy przesać na adres mailowy:**  
**promocjebic@fortis.pl**
  - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
  - d. Organizator może zażądać od Uczestnika konkursu przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem lub w przesłanej wiadomości SMS/email, określonej w pkt b powyżej. Uczestnik ma 4 dni na przesłanie wymaganych dokumentów na wskazany adres mailowy (promocjebic@fortis.pl).
  - e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 10 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS/e-mail lub telefonicznie w ciągu 2 dni liczonych od:
    - i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub

- ii. dnia, w którym upłynął termin weryfikacji prawa do nagrody.
- f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
4. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
  - nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
  - odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
  - przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - przedstawiony dowód zakupu będzie miał wcześniejszą lub późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
  - przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem.
5. W przypadku niemożliwości odbioru Nagrody w wyznaczonym terminie laureat traci do niej prawo i nagroda ta przechodzi do dyspozycji Organizatora.
6. Laureatom konkursu nie przysługuje prawo żądania zmiany przyznanej nagrody na inną, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
7. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

#### §4

#### WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody będą przesłane pocztą kurierską na adres podany w czasie weryfikacji – najpóźniej do dnia **30.04.2020 roku**.

#### §5

#### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej na mail [reklamacje@fortis.pl](mailto:reklamacje@fortis.pl) lub pisemnej do dnia 30.04.2020 na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Zaadresowana koperta powinna mieć dopisek „**BIC - Bądź Piękna na Wiosnę!!**”.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

#### §6

#### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 5 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 2 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki),

a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 10.03.2020 do 31.05.2020 roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 i art. 33 Ustawy oraz art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w CCHBC Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: [promocje@fortis.pl](mailto:promocje@fortis.pl)). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od 25 maja 2018 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

## §6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronach [www.bicsoleil.pl](http://www.bicsoleil.pl)

3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielenokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasel. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

## **Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „BIC-bądź Piękna na Wiosnę”**

### **KOMUNIKAT**

Informacja do Uczestników Konkursu „Bądź Piękna na Wiosnę”.

**W związku z rozwojem zagrożenia wywołanego koronawirusem (COVID-19) w trosce o bezpieczeństwo uczestników/laureatów konkursu i mając na uwadze wskazane niżej przepisy ograniczające rozprzestrzenianie się COVID-19, Organizator Konkursu oraz Zleceniodawca postanowił zmienić rodzaj Nagrodę Główną:**

- 1. Voucher na wyjazd/wycieczkę do Mediolanu o wartości 5000 zł oraz karta przedpłacona o wartości 5000 zł na:**
- 2. Kartę przedpłaconą o wartości 10 000 zł.**

**Przepraszamy za zaistniałą sytuację, jednak nasza decyzja została podjęta ze względu na niewiadomy, dalszy rozwój sytuacji epidemiologicznej i troskę o zdrowie zwycięzcy konkursu.**

Podstawa podjętej przez Organizatora decyzji:

W dniu 8 marca 2020r. weszła w życie ustawa o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz.U. z 2020r., poz. 374). Przywołana ustawa daje podstawę do odstąpienia od udziału w imprezie turystycznej, lub rozwiązania umowy o udział w imprezie turystycznej w trybie określonym w art. 47 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 548), które to odstąpienie od umowy lub rozwiązanie umowy pozostaje w bezpośrednim związku z wybuchem epidemii wirusa SARS-CoV-2 (art. 13 ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych).

Nadmienić ponadto należy, że w komunikacie GIS z dnia 9 marca 2020r. nr 44, została zamieszczona rekomendacja zaniechania podróży do krajów o wysokim ryzyku zakażenia COVID-19. Mapa krajów, w których zakażenie może nastąpić znajduje się na stronach internetowych WHO. Pośród krajów, w których stwierdzono występowanie wirusa COVID-19 znajduje się Republika Irlandii.

Jeszcze raz dziękujemy za udział w naszym konkursie.  
Życzymy dużo zdrowia.