

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ

„Relaks jest w porządku!”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Relaks jest w porządku!” (zwany dalej „**Konkuresem**”), na terenie całej Polski, w sklepach sieci **Carrefour** i **Carrefour Market** oraz w sklepie internetowym **www.carrefour.pl** (zwanymi dalej łącznie „**Carrefour**”) zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marek Finish, Air Wick, Cillit Bang, Vanish, Calgon, Bryza, Woolite, Lovela.
2. Organizatorem Konkursu jest CHROMATIQUE JULIAN PEKSA z siedzibą w Poznaniu, ul. Pilicka 3, 60-401 Poznań, posiadająca NIP: 5992712343, REGON: 080445501 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie RB (Hygiene Home) Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS pod numerem KRS: 0000782193, posiadająca NIP: 5311705018, REGON: 383112765 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
3. Sprzedażą promocyjną związaną z konkursem objęte są wszystkie produkty marek Finish, Air Wick, Cillit Bang, Vanish, Calgon, Bryza, Woolite, Lovela, dostępne w Carrefour na terenie całej Polski (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 09.11.2020 r., a kończy się w dniu 14.12.2020 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń do dnia 06.12.2020 r. do godz. 23:59:59
5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 09.11.2020 r. a zakończy w dniu 06.12.2020 r. o godzinie 23:59:59. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Polski (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”), posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Carrefour na terenie całej Polski, Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 09.11.2020 r. do 06.12.2020 r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać zakupu Produktów Promocyjnych za minimum 30 zł brutto, w dowolnym Carrefour, Carrefour Marker na terenie całej Polski lub w sklepie internetowym **www.carrefour.pl**, udokumentowanego na jednym dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT). Nie ma możliwości łączenia zakupu Produktów Promocyjnych udokumentowanych na różnych dowodach zakupu,
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi: „**Napisz w jednym zdaniu, jak ułatwiasz sobie sprzątanie**” (dalej jako: „**Odpowiedź**”),
 - c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwane dalej „**Zgłoszeniem**”), przesyłając wiadomość **SMS na numer 4628 o treści: relaks.x, gdzie x stanowi Odpowiedź**. Poszczególne składowe SMS-a tj.: słowo relaks oraz Odpowiedź muszą być oddzielone kropką. Treść SMS-a nie może zawierać polskich znaków: ą, ę, ć, ł, ń, ś, ó, ż, ź. Treść Zgłoszenia może być wpisana wielkimi lub małymi literami. Długość tekstu wiadomości SMS-a musi ograniczać się do 160 znaków (włącznie z prefiksem, numerem dowodu zakupu oraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi).

Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie części odpowiedzi, które zawiera dodatkowe znaki w dalszej procedurze Konkursu.

Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 06.12.2020 r. O zachowaniu tego terminu decyduje chwila zarejestrowania SMS-a w systemie komputerowym Organizatora.

8. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.
9. Data dokonania Zgłoszenia zgodnie z pkt 7 c) regulaminu musi odpowiadać dacie dowodu (paragon fiskalny lub faktura VAT) zakupu Produktu Promocyjnego lub dacie dni następujących po dokonaniu zakupu, w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
10. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu w kwocie wyższej niż 30 zł brutto Produktów Promocyjnych udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że za każde wydane 30 zł przysługuje prawo wysłania jednego zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu Produktów Promocyjnych kwocie 54 zł brutto i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu - Uczestnik ma prawo dokonać 1 (jedno) Zgłoszenia w Konkursie, zaś gdy Uczestnik dokonał zakupu Produktów Promocyjnych kwocie 68 zł brutto i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu - Uczestnik ma prawo dokonać 2 (dwa) Zgłoszenia w Konkursie,
11. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt 7 regulaminu.
12. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt 28 regulaminu, przesłania oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami przesłanymi w Zgłoszeniach, dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
13. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Koszt przesłania SMS-a zależy od cennika operatora obsługującego danego użytkownika. Opłata za wysyłkę SMS-a zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe.
14. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego regulaminu.
15. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
16. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nie opublikowanym.

NAGRODY W KONKURSIE

17. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:

1. **3 Nagrody I Stopnia**, każda w postaci Ekspres PHILIPS LatteGo 5400 EP5446/70, o jednostkowej wartości 2 999,00 zł (słownie: dwa tysiące czterysta dziewięćdziesiąt

dziesięć złotych) brutto oraz kwoty pieniężnej stanowiącej 11,11% ich wartości z przeznaczeniem na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (kwota pieniężna zwana jest dalej „Dodatkową nagrodą na pokrycie podatku”).

2. **9 Nagród II Stopnia**, każda w postaci Robot sprząający ROBOJET X-One Biały, o jednostkowej wartości 1 999,00 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 16/00) oraz kwoty pieniężnej stanowiącej 11,11% ich wartości z przeznaczeniem na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (kwota pieniężna zwana dalej „Dodatkową nagrodą na pokrycie podatku”).

Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 29986,37zł (słownie.: dwadzieścia dziewięć tysięcy dziewięćset osiemdziesiąt sześć złotych i trzydzieści siedem groszy) brutto. Wszystkie nagrody w Konkursie zwane są w niniejszym regulaminie „**Nagrodami**”.

18. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Od każdej nagrody zostanie naliczony podatek od nagród w wysokości przewidzianej przez obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
19. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę. W przypadku wytypowania tego samego Uczestnika do Nagród różnych stopni przyznana zostanie mu wyłącznie Nagroda wyższego stopnia.
20. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (z zastrzeżeniem pkt 19 regulaminu) ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

21. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z dwóch przedstawicieli Organizatora lub Fundatora (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”).
22. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 3 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu.
23. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni 12 laureatów, według następującego schematu:
 - a) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 3 laureatów Nagrody I Stopnia;
 - b) w drugiej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń (tj. po wyłączeniu Zgłoszeń nagrodzonych Nagrodą I Stopnia) 9 laureatów Nagrody II Stopnia.

Wybrane Zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (dalej „**Lista Laureatów**”) według kolejności ich wyboru poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej według własnego uznania Komisji Konkursowej.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

24. W ciągu 3 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt 23 regulaminu, laureat za pośrednictwem wiadomości SMS (przesłanej przez Organizatora pod numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia), zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
25. Podanie powyższych danych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej w formie wiadomości SMS wysłanej z tego samego numeru telefonu, z którego

dokonano Zgłoszenia pod numer telefonu 4628 zawierającą w treści prefiks: relaks. Twoje dane. Koszt przesłania SMS-a obciąża Uczestnika i zależy jest od cennika operatora obsługującego danego użytkownika.

26. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 26 regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się za pośrednictwem wiadomości SMS (każda próba wykonana innego dnia) z laureatem, który nie przesłał danych, o których mowa w pkt.25 regulaminu.
27. Podczas ponownej próby kontaktu laureat zostanie ponownie poproszony o podanie danych, wyszczególnionych w pkt 24 regulaminu. Podanie danych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego z określonego w pkt.27 regulaminu SMS-a.
28. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
 1. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, lub
 2. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach. W przypadku dokonania przez uczestnika większej ilości zgłoszeń niż uprawniająca do tego ilość zakupionych Produktów Promocyjnych, uczestnik zostaje wykluczony z konkursu.

Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 16.12.2020 r. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura: ul. Pilicka 3, 60-401 Poznań. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres e-mail wskazany przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości e-mail. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie. Organizator ma prawo zdecydować o tym czy weryfikowany Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.

29. Przesłany dowód zakupu musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
30. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 25- 30 regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i prawo do Nagrody I Stopnia przechodzi na następnego Uczestnika według kolejności umieszczenia na liście, natomiast prawo do Nagrody II stopnia przechodzi na kolejnego uczestnika. W przypadku przejścia prawa do Nagrody I Stopnia na laureata Nagrody II Stopnia, Laureat ten traci prawo do Nagrody niższego stopnia.
31. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie Nagród lub do końca Listy Laureatów. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

32. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne. Przekazanie Nagród nastąpi za potwierdzeniem odbioru.
33. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 14.01.2021 r.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

34. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie do dnia 24.01.2021 r. w formie mailowej na adres: reklamacje@chromatique.pl Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
35. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
36. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

37. W związku z realizacją obowiązków informacyjnych wynikających z Ogólnego Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych ("RODO"), informujemy, że RB (Hygiene Home) Poland sp. z.o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1 („RB”) jest administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkursu „Relaks jest w porządku”, organizowanym przez agencję reklamową CHROMATIQUE JULIAN PEKSA będącą Organizatorem konkursu
38. Dane osobowe, takie jak: imię i nazwisko uczestnika Konkursu, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu RB w celu umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Konkursie oraz jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, wydania nagród oraz rozpatrywania potencjalnych reklamacji, a następnie dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania, dane właściwego Urzędu Skarbowego będą przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości.
39. Informujemy, że możemy również przekazywać Państwa dane osobowe naszym partnerom i dostawcom świadczącym usługi na naszą rzecz (w tym agencji reklamowej CHROMATIQUE JULIAN PEKSA.), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych, bądź podmiotom publicznym upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG; przez okres trwania i w celu przeprowadzenia Konkursu, a następnie je usuniemy.
40. Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do poprawiania, blokowania lub usuwania przetwarzanych przez nas danych osobowych oraz żądania ich przekazania. W przypadku, gdy RB przetwarza Państwa dane osobowe na podstawie Państwa zgody, przysługuje Państwu prawo wycofania takiej zgody w dowolnym terminie. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: privacyoffice@rb.com. Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa
41. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.chromatique.pl/konkurs