

Regulamin Konkursu „Radosny czas z Viscoplast”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Radosny czas z Viscoplast” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, REGON 634370884 (dalej: **Organizator**).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i w celu promocji produktów 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000014836, o kapitale zakładowym w wysokości 41.634.480,00 złotych NIP: 527-02-04-212, REGON 012086877 (dalej: **3M**).
3. Informacje o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem carrefour.pl.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej: **Regulamin**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Okres sprzedaży promocyjnej oraz przyjmowania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 23.06.2020 r. do 04.07.2020 r. (dalej: **Okres trwania Konkursu**). Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 21 sierpnia 2020 r.
6. Konkurs prowadzony jest w wybranych sklepach sieci „Carrefour” znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Sklepy Carrefour**). Szczegółowa lista Sklepów Carrefour, w których Konkurs jest organizowany znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych na rzecz Organizatora oraz 3M, jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Niniejsze ograniczenie nie dotyczy pracowników „Carrefour Polska” sp. z o.o. oraz rodzin tych pracowników, z wyłączeniem pracowników Działu Marketingu „Carrefour Polska” sp. z o.o. oraz ich rodzin, którzy nie mogą brać udziału w Konkursie.
8. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są wybrane **produkty marki „Viscoplast”** dostępne w sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach Carrefour (dalej: **Produkty**). Lista Produktów określona jest w załączniku nr 2 do Regulaminu.
9. W Konkursie biorą udział wyłącznie Produkty zakupione w Sklepach Carrefour w Okresie trwania Konkursu. Zakup Produktów objętych Konkursem przed lub po upływie Okresu trwania Konkursu oraz w innych punktach sprzedaży niż w Sklepach Carrefour nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: **Uczestnik**) może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która na warunkach wskazanych w Regulaminie dokona zakupu Produktów dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego).

2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w Okresie trwania Konkursu dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: **Zgłoszenie**), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zakupić w Sklepie Carrefour jednorazowo (tzn. stwierdzone na jednym paragonie fiskalnym lub na jednej fakturze VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, tj. bez numeru NIP - tzw. „faktura konsumencka”) **co najmniej 2 opakowania Produktów**;
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na dokończeniu zdania: „**Używam Viscoplast, bo.....**”, z zastrzeżeniem warunków o których mowa w § 2 pkt 9 Regulaminu (dalej: **Praca Konkursowa**);
 - c) zgłosić się do Konkursu wysyłając Pracę Konkursową za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkursviscoplast@albedomarketing.pl;
 - d) **zachować oryginał dowodu zakupu Produktów** dokonanych zgodnie z § 2 pkt 2 lit. a) Regulaminu, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź taka sama jak data, w której została przesłana Praca Konkursowa.
3. Zgłoszenie do konkursu, o którym mowa w § 2 pkt 2 lit. c) Regulaminu powinno zawierać następujące informacje:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) skan lub zdjęcie dowodu zakupu (dalej: **Zdjęcie**);
 - c) odpowiedź na pytanie „Używam Viscoplast, bo.....”;
 - d) oświadczenia o treści:
 - „Zapoznałem się z treścią regulaminu i akceptuję jego treść”;
 - „Oświadczam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojej Odpowiedzi w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich.”.
4. Zdjęcie dowodu zakupu, o którym mowa w § 2 pkt 3 lit. b) Regulaminu powinno spełniać następujące wymagania:
 - a) Zdjęcie musi być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziło wątpliwości co do swojej autentyczności (Zdjęcie nie może być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego służącego do obróbki zdjęć);
 - b) na Zdjęciu muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny. Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględniania Zdjęć, które są niewyraźne, a przez to nie jest możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie.
5. W odpowiedzi na każdy prawidłowo wysłany e-mail odsyłany będzie e-mail zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. E-mail zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego e-mail w systemie rejestrującym zgłoszenia, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w ww. systemie. Treść wiadomości zwrotnej: „Dziękujemy za zgłoszenie w Konkursie.”. W treści wiadomości zwrotnej zostaną podane również niezbędne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie.
6. Przez cały czas trwania Konkursu, tj. do dnia 21 sierpnia 2020 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej – bez NIP nabywcy) dokumentujący dokonanie zakupu co najmniej 2 Produktów w Sklepie Carrefour, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionym Produktom.
7. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że odrębnie dla każdego Zgłoszenia spełni łącznie warunki opisane w § 2 pkt 2 Regulaminu. Jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Konkursie. Na podstawie jednego

Zgłoszenia Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę. Uczestnik zobowiązany jest zachować do końca trwania Konkursu wszystkie oryginały dowodu zakupów Produktów na wypadek, gdyby Organizator podjął uzasadnione wątpliwości co do zgodności postępowania z Regulaminem. W takiej sytuacji Organizator może przeprowadzić dodatkowe postępowanie wyjaśniające, w tym zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do przedstawienia do wglądu wszystkich oryginalnych dowodów zakupu, na podstawie których Uczestnik dokonał zgłoszeń w Konkursie.

8. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail, z którego zostało wysłane pierwsze Zgłoszenie danego Uczestnika. Każdy adres e-mail traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
9. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a) nie może przekraczać 700 znaków (włącznie ze spacjami);
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - d) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki „Viscoplast” i firmy 3M;
 - e) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - f) nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
10. W przypadku powzięcia wątpliwości czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie (w tym oryginału dowodu zakupu). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody. Na czas trwania postępowania wyjaśniającego Organizator może podjąć decyzję o zawieszeniu dalszego udziału Uczestnika w Konkursie.
11. Oryginał dowodu zakupu Produktów, pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
 - a) nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
 - b) być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
 - c) być nieczytelny w całości lub części,
 - d) posiadać daty późniejszej niż data przesłania Zgłoszenia,
 - e) być wystawiony przez inny podmiot niż Sklep Carrefour.

§ 3. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej: **Komisja**). Komisja składać się będzie z przedstawicieli Organizatora oraz 3M (w skład Komisji nie będą wchodzić przedstawiciele Carrefour Polska sp. z o.o.)
2. Komisja dokona wyboru najciekawszych Prac Konkursowych (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe według własnego uznania, biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także

zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zdania konkursowego.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:
 - a) **1 (słownie: jedna) nagroda główna**, którą stanowi kamera GoPro HERO8 Black o wartości 1899,00 zł (słownie: tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 211,00 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 6 Regulaminu) (dalej: **Nagroda Główna**);
 - b) **3 (słownie: trzy) nagrody II stopnia**, przy czym jedną nagrodę II stopnia stanowią słuchawki bezprzewodowe Xiaomi Redmi AirDots o wartości jednostkowej 109,00 zł brutto (słownie: sto dziewięć złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 12,00 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 6 Regulaminu) (dalej: **Nagroda II Stopnia**);
 - c) **20 (słownie: dwadzieścia) nagród III stopnia**, przy czym jedną nagrodę III stopnia stanowi apteczka (torba) „Viscoplast” przygotowana specjalnie na potrzeby konkursu i zawierająca kilka produktów „Viscoplast” o maksymalnej wartości jednostkowej 74,24 zł (słownie: siedemdziesiąt cztery złote 24/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości w wysokości 8,00 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 6 Regulaminu) (dalej: **Nagroda III Stopnia**).
2. Laureat nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. § 6 Regulaminu).

§ 5. Przyznawanie Nagród

1. Komisja spośród wszystkich nadesłanych Prac Konkursowych wyłoni jednego laureata Nagrody Głównej, trzech laureatów Nagrody I Stopnia i dwudziestu laureatów Nagrody II stopnia.
2. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w § 3 pkt 2 Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
3. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłają identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (odpowiedzi), które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego odpowiedź została przesłana do Organizatora jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
4. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej wiadomością wysłaną na adres e-mail, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, w terminie do dnia 14 lipca 2020 r. W treści wiadomości e-mail Uczestnik otrzyma instrukcję, jak odebrać nagrodę. W związku z powyższym, Uczestnicy zobowiązani są bieżąco monitorować zawartość swoich skrzynek mailowych, w tym również folderu SPAM.
5. Każdy laureat w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej powinien wysłać na adres Organizatora konkursviscoplast@albedomarketing.pl formularz zwycięzcy, który stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu (dalej: **Formularz zwycięzcy**) zawierający następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres email, z którego dokonano Zgłoszenia,
 - c) numer telefonu (aby umożliwić kurierowi kontakt ze zwycięzcą w celu doręczenia nagrody)

- d) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość).
- 6. Nagrody wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską do poszczególnych laureatów na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w Formularzu zwycięzcy. Doręczenie nagród nastąpi nie później niż do 31 lipca 2020 r.
- 7. Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Laureat obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody laureatowi. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 8. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, ani nagrody innego rodzaju.
- 9. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
- 10. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.
- 11. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie pozostają własnością Organizatora.

§ 6. Podatki

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7. Licencja do nagrodzonych zgłoszeń

- 1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonej i nagrodzonej Pracy Konkursowej (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.-6.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

- h) wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - i) wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
 3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w § 7 Regulaminu.
 4. Ponadto, Zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
 5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Zdjęcia, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest 3M Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu pn. „Radosny czas z Viscoplast”.
2. W celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem reklamacji administratorem danych osobowych jest Albedo Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.
3. Przetwarzanie danych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Konkursu.
4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 4 do Regulaminu.

§9. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do dnia 14 sierpnia 2020 r. w formie pisemnej na adres Organizatora Albedo Marketing sp. o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod poczt. 60-623, z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Konkurs Viscoplast - Carrefour ” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: konkursviscoplast@albedomarketing.pl, z tematem o treści: „Reklamacja – Konkurs Viscoplast Carrefour”. Reklamacje dostarczone po dniu 14 sierpnia 2020 r. nie będą brane pod uwagę.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i adres e-mail, z którego dokonano Zgłoszenia, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 7 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące.

5. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika. Organizator może ponadto powiadomić Uczestnika o decyzji za pomocą poczty elektronicznej.

§ 10. Postanowienia Końcowe

1. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - c) prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i 3M z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w § 2 pkt. 3 Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i 3M od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub 3M w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej carrefour.pl.
4. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA SKLEPÓW „CARREFOUR” OBJĘTYCH KONKURSEM

NR SKLEPU	NAZWA SKLEPU	ADRES SKLEPU
101	ŁÓDŹ GÓRNA I (KOLUMNY)	ul. Kolumny 6/36
102	KRAKÓW ZAKOPIANKA I	ul. Zakopiańska 62
103	W-WA TARGÓWEK	ul. Głębocka 15
104	W-WA REDUTA	Al. Jerozolimskie 148
105	WROCŁAW BOREK	ul. Gen. Hallera 52
106	KATOWICE	Al. Roździeńskiego 200
107	W-WA BEMOWO	Al. Powstańców Śląskich 126
108	BYTOM PLEJADA	ul. Nowaka-Jeziorańskiego 25
109	SZCZECIN TURZYN I	ul. Bohaterów Warszawy 42
110	GDAŃSK MORENA I	ul. Schuberta 102 A
111	W-WA WILEŃSKA	ul. Targowa 72
112	KRAKÓW CZYŻYNY (N.HUTA) II	ul. M.Medweckiego 2
113	TORUŃ BIELAWY	ul. Olsztyńska 8
114	BYDGOSZCZ I GALERIA POMORSKA	ul. Fordońska 141
115	SOSNOWIEC	ul. Staszica 8B
116	W-WA ARKADIA	Al. Jana Pawła II 82
117	ZIELONA GÓRA DĄBRÓWKA	ul. Dąbrówki 5
118	LEGNICA PIEKARY	ul. Piłsudskiego 84
119	BIELSKO-BIAŁA SARNI STOK	ul. Sarni Stok 2
120	ELBLĄG OGRODY	ul. Dąbka 152
122	KRAKÓW WITOSA III	ul. Witosy 7
123	ŁÓDŹ SZPARAGOWA II BAŁUTY	ul. Szparagowa 7
124	ŁÓDŹ PRZYBYSZEWSKIEGO III	ul. Przybyszewskiego 176/178
127	POZNAŃ PESTKA IV (SERBSKA)	ul. Solidarności 47
129	SZCZECIN GUMIEŃCE II	ul. Mieszka I 73
131	KALISZ	ul. Poznańska 121/131
132	CHORZÓW	ul. Parkowa 20
133	ZAMOŚĆ	ul. Lwowska 56
134	ZGORZELEC ŁAGÓW	ul. Jeleniogórska 42
135	TARNOWSKIE GÓRY (PHD)	ul. Kościuszki 5
136	GLIWICE I ARENA	ul. Nowaka-Jeziorańskiego 1
137	OLSZTYN GRUNWALD	ul. Krasickiego 1 b
138	RYBNIK GALERIA ŚLĄSKA	ul. Gliwicka 45
139	GRUDZIĄDZ GALERIA GRUDZIĄDZKA	ul. Konarskiego 45
140	BYDGOSZCZ II GLINKI	ul. Jana Pawła II 115
141	JAWORZNO	ul. Wojska Polskiego 2D
142	PUŁAWY	ul. Goscinycki 2
143	RADOMSKO	ul. Piastowska 28
144	INOWROCŁAW	ul. Wojska Polskiego 10
145	PABIANICE I	ul. Popławska 4/20
146	ŁÓDŹ RETKINA IV	ul. Bandurskiego 49
147	GLIWICE II FORUM	ul. Lipowa 1
148	DĘBICA GALERIA DĘBICKA	ul. Ks. Nosala 2
149	MIŃSK MAZOWIECKI	ul. Warszawska 61, Stojadła

150	GŁOGÓW	ul. Ks. Józefa Poniatowskiego 12
151	STAROGARD GDAŃSKI	Al. Niepodległości 2a
152	CHOJNICE	Al. Bayeux 1
153	GNIEZNO GALERIA GNIEŹNIEŃSKA	ul. Pałucka 2
154	KONIN	ul. Paderewskiego 8
156	BEŁCHATÓW	ul. Kolejowa 4
157	KĘDZIERZYN KOŹLE	ul. Kozielska 20
158	OLKUSZ	ul. Rabsztyńska 2
159	TCZEW	ul. Braci Grimm 4
160	KWIDZYN STARY MŁYN	ul. 3-ego maja 26
161	KUTNO	ul. Oporowska 6a
162	SOCHACZEW	ul. Warszawska 119
163	BOLESŁAWIEC	ul. 10-ego marca 1
165	BYDGOSZCZ III FORDON	ul. Skarżyńskiego 2
166	POZNAŃ PANORAMA III	ul. Górecka 30
167	W-WA GALERIA MOKOTÓW	ul. Wołoska 12
168	KRAKÓW GALERIA PKP IV	ul. Pawia 5
169	GDAŃSK GALERIA BAŁTYCKA II	Al. Grunwaldzka 141
170	BIAŁYSTOK ZIEŁONE WZGÓRZE	ul. Wrocławska 20
171	LUBLIN	ul. Witosa 6
172	SZCZECIN III STRUGA GRYP	ul. Wiosenna 32
173	KRAKÓW PLAZA V	Al. Pokoju 44
174	BIAŁYSTOK II PODLASKA (OUTLET)	ul. Wysockiego 67
175	WROCŁAW FACTORY FUTURA PARK	ul. Graniczna 2A
176	BIAŁA PODLASKA	ul. Jana III Sobieskiego 9
178	WODZISŁAW ŚLĄSKI	ul. Matuszczyka 2
179	CHEŁM	ul. Lwowska 81
180	MŁAWA	ul. Dzierzowska 8/Targowa 13
181	KŁODZKO GALERIA TWIERDZA KŁODZKO	ul. Noworudzka 2
182	JASTRĘBIE ZDRÓJ	ul. Podhalańska 26
183	NOWY SĄCZ	ul. Węgierska 170
184	OŚWIĘCIM CH NIWA	ul. Powstańców Śląskich 1
185	GDAŃSK PRZYWIDZKA FACTORY	ul. Przywidzka 6
186	OPOLE TURAWA ZAWADA	ul. Dębowa 1
187	PIŁA GALERIA VIVO	ul. 14 Lutego 26
188	JAWORZNO GALENA	ul. Grunwaldzka 59
189	POZNAŃ POSNANIA	ul. Pleszewska 1
190	WOŁOMIN	ul. Geodetów 2
191	WARSZAWA GALERIA PÓŁNOCNA	ul. Światowida 17
192	PIOTRKÓW TRYBUNALSKI	ul. Słowackiego 123
193	WARSZAWA PROMENADA	ul. Ostrobramska 75c
224	SIERADZ	ul. Jana Pawła II 63a
231	TOMASZÓW	ul. Jana Pawła II 22
435	GNIEZNO	ul. Sobieskiego 17
456	KROSNO 4	ul. Krakowska 187

ZAŁĄCZNIK NR 2
LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH KONKURSEM

NAZWA ARTYKUŁU
Viscoplast Wodoodporny
Zestaw Uniwersalny
Prestopor 1mx6cm
Viscoplast Tatroo
Viscoplast Kraina Lodu
Komfort
Taśma ochronna na stopę
Zestaw Sportowy Mix 15 szt.
Mini Apteczka
Preparat do oczyszczania ran

ZAŁĄCZNIK NR 3 - FORMULARZ ZWYCIĘZCY

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie w ciągu 5 dniu roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej wysłać skan lub czytelne zdjęcie na adres konkursviscoplast@albedomarketing.pl.

W związku z wygraną w konkursie pt. „Radosny czas z Viscoplast”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenie wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES E-MAIL (podany w Formularzu konkursowym)	
NUMER TELEFONU (aby umożliwić kurierowi kontakt z laureatem w celu doręczenia nagrody)	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY NA TERYTORIUM RP (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość)	

II. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Praca Konkursowa) w ww. Konkursie, a ewentualnie powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Radosny czas z Viscoplast” oraz 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego utworu nagrodzonego w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w § 7. Regulaminu Konkursu.

.....
data i podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 4 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

I. Jak 3M Poland Sp. z o.o. przetwarza Państwa dane osobowe:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 117, 05-830 Nadarzyn wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000014836, NIP 527 020 42 12, REGON 012086877 zgodnie z zgodnie z Polityką Prywatności 3M: 3m.pl/polityka-prywatnosci, („3M”).
2. **Cele i podstawa przetwarzania:** Państwa dane osobowe przetwarzane będą przez 3M w celu wzięcia udziału w konkursie pn. „Radosny czas z Viscoplast” („**Konkurs**”) - w związku z realizacją zawartej z Uczestnikiem umowy, w tym ewentualnego rozpatrzenia reklamacji, z wyłączeniem reklamacji dotyczących procesu wydania nagród lub nagród wydanych Uczestnikowi (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO) zgodnie z postanowieniami Polityki Prywatności 3M: 3m.pl/polityka-prywatnosci.
3. **Okres przechowywania:** przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten trwa do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. W każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
4. **Odbiorcy danych:** 3M może udostępniać dane osobowe podmiotom trzecim, w tym podmiotom mającym siedzibę w innych krajach zgodnie z postanowieniami Polityki Prywatności 3M: 3m.pl/polityka-prywatnosci.
5. **Prawo do skargi:** każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
6. **Prawo do sprzeciwu:** w każdej chwili, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. 3M przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla 3M ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, lub dane będą 3M niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
7. Pytania dotyczące sposobu przetwarzania przez 3M danych osobowych prosimy kierować do europejskiego inspektora ochrony danych 3M na adres: e-mail: DPO_EU@mmm.com.
8. **Pozostałe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez 3M znajdują się w Polityce Prywatności 3M:** 3m.pl/polityka-prywatnosci.

II. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród (rozliczenie podatku dochodowego) oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji jest podmiot, na który nakładane są ww. obowiązki prawne, czyli organizator Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z Albedo Marketing Sp. z o.o., napisz e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub prześlij list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”. W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten trwa do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. W każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
3. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
 - b) prawo do poprawiania danych;
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - d) prawo do żądania usunięcia danych;
 - e) prawo do przenoszenia danych.Aby skorzystać z ww. uprawnień, skontaktuj się z administratorem:
 - poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.Na powyższe dane możesz pisać również wówczas, gdy jakieś działanie lub sytuacja, z którą się spotkasz będzie budziła Twoje obawy odnośnie tego, czy na pewno jest zgodna z przepisami, czy nie narusza przypadkiem Twoich praw lub wolności. W takim przypadku odpowiemy na Twoje pytania i wątpliwości oraz niezwłocznie zaadresujemy dane zagadnienie.
4. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru. W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)
5. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że w określonych sytuacjach masz również prawo do tzw. sprzeciwu w sytuacjach, kiedy Twoje dane przetwarzamy na podstawie tzw. uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Aby zgłosić swój sprzeciw skontaktuj się z administratorem:
 - poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl albo poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.