

REGULAMIN PROMOCJI

„Odbierz do 20% w e-Bonie za zakup wybranych Telewizorów z Mój Carrefour”.

Definicje

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymały następujące znaczenie:

1. **Aplikacja Mobilna** – aplikacja mobilna „Mój Carrefour”; zasady funkcjonowania i korzystania z Aplikacji Mobilnej zawiera Regulamin Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour” i Programu Rodzinka dla stałych klientów.
2. **Promocja** – Promocja „Odbierz e-Bon za zakupy wybranych Telewizorów z Mój Carrefour”. Promocja obowiązuje jedynie przy zakupie Produktów w Placówkach określonych w niniejszym Regulaminie. Promocja nie obowiązuje przy zakupie Produktów w sklepie internetowym [carrefour.pl](https://www.carrefour.pl) oraz podczas zamówień Produktów na [carrefour.pl](https://www.carrefour.pl) w ramach usługi „Zamów i odbierz” oraz z weekendowym kuponem -10 % w aplikacji mobilnej „Mój Carrefour”.
3. **Organizator** - Spółka Carrefour Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, NIP: 937-00-08-138, kapitał zakładowy w wysokości 1 970 719 050 złotych.
4. **Placówka** – sklepy Hipermarkety i Supermarkety Carrefour wymienione na liście stanowiącej Załącznik nr 1;
5. **POK** - Punkt Obsługi Klienta w Placówce.
6. **Produkty** – promocją objęte są wybrane Telewizory, listę Produktów biorących udział w Promocji zawiera Załącznik nr 2.
7. **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Promocji; Regulamin dostępny jest w Punkcie Obsługi Klienta, który znajduje się w Placówce oraz na stronie internetowej www.carrefour.pl.
8. **Uczestnik** - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, która wyrazi chęć wzięcia udziału w Promocji i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa, a ponadto posiada aktywną Kartę Mobilną lub Kartę Mobilną Senior, o której mowa w Regulaminie Aplikacji Mobilnej „Mój Carrefour” i Programu Rodzinka dla stałych klientów.
9. **Kupon Rabatowy** - kupon rabatowy jednorazowego użytku uprawniający Uczestnika posiadającego Kartę Mobilną lub Kartę Mobilną Senior do otrzymania e-Bonu w przypadku spełnienia wszystkich opisanych w niniejszym Regulaminie warunków.
10. **e-Bon** – papierowy bon zakupowy Carrefour wydawany Uczestnikowi na zasadach określonych w Regulaminie.

I. Zasady prowadzenia Promocji.

1. Promocja prowadzona jest tylko i wyłącznie w Placówkach.
2. Promocja prowadzona będzie od dnia 17 czerwca 2021 do 19 czerwca 2021 lub do wyczerpania zapasów Produktów. e-Bon można wykorzystać w terminie od dnia 28 czerwca 2021 roku do dnia 03 lipca 2021 roku.
3. Uczestnik, który w terminie od dnia 17 czerwca 2021 roku do dnia 19 czerwca 2021 roku lub do wyczerpania zapasów Produktów w czasie trwania Promocji spełnił łącznie następujące warunki:
 - a) dokonał w Placówce zakupu Produktu lub Produktów, których dotyczy aktywowany Kupon rabatowy, o którym mowa w lit. b) poniżej, w tym zapłaty za zakupione Produkty,
 - b) przed dokonaniem transakcji zakupu Produktów aktywował Kupon Rabatowy w Aplikacji Mobilnej,
 - c) okazał podczas transakcji zakupu Kartę Mobilną, Kartę Mobilną Senior, uprzednio zdigitalizowaną Kartę lub Kartę Seniora,

otrzyma wraz z paragonem fiskalnym e-Bon o wartości 20% ceny zakupionego Produktu zapłaconej przez Uczestnika, z tym zastrzeżeniem, że maksymalna wartość e-Bonu wynosi 500 zł.

4. Kupon Rabatowy można wykorzystać tylko w terminie od dnia 17 czerwca 2021 roku do dnia 19 czerwca 2021 roku. Uczestnik w czasie obowiązywania Promocji może wykorzystać Kupon Rabatowy 1-krotnie.
5. e-Bon można wykorzystać w terminie od dnia 28 czerwca 2021 roku do dnia 03 lipca 2021 roku.
6. Aby skorzystać z e-Bonu Uczestnik powinien:
 - a) dokonać w Placówce zakupu produktu lub produktów, w tym zapłaty za zakupione produkty.
 - b) w momencie zapłaty za nabywane przez Uczestnika produkty okazać kasjerowi do zeskanowania kod kreskowy e-Bonu.
7. e-Bon jest bonem zakupowym na okaziciela, uprawniającym okaziciela e-Bonu do częściowej lub całkowitej zapłaty za zakupione produkty oferowane do sprzedaży w Placówkach, z wyjątkiem:
 - a) paliwa;
 - b) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych i rekwizytów tytoniowych, produktów imitujących te wyroby, symboli związanych z używaniem tytoniu, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych;
 - c) doładowań energetycznych, doładowań pre-paid i starterów telefonicznych;
 - d) płatności dokonywanych w kasach w ramach programu "Moje Rachunki";
 - e) alkoholu i towarów których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego (z wyjątkiem piwa);
 - f) preparatów do początkowego żywienia niemowląt;
 - g) wszystkich produktów dla których potwierdzeniem zakupu jest paragon niefiskalny takich jak: Karty Podarunkowe Carrefour i Karty Podarunkowe innych emitentów zewnętrznych dostępnych w Placówkach Carrefour, zakup ubezpieczeń, wypłata gotówki w ramach usługi "Cashback";
 - h) lotto.
8. W przypadku, gdy wartość zakupionych produktów będzie niższa od wartości nominalnej e-Bonu Carrefour Placówka nie zwraca różnicy pomiędzy wartością zakupionych produktów, a wartością e-Bonu Carrefour.
9. W przypadku, gdy wartość produktów będzie wyższa od wartości e-Bonu Carrefour, jego okaziciel będzie zobowiązany dopłacić różnicę.
10. Każdy Uczestnik w trakcie obowiązywania Promocji może otrzymać tylko jeden e-Bon o wartości zgodnej z postanowieniami pkt. I ust. 3 Regulaminu bez względu na liczbę zakupionych Produktów.
11. Każdy Uczestnik może skorzystać tylko z jednego Kuponu Rabatowego na zakup Produktów w Promocji. Działania polegające na nieuprawnionym wielokrotnym uzyskiwaniu Kuponów Rabatowych lub e-Bonów przez jednego Uczestnika podczas trwania Promocji są niedozwolone, a Organizator w takim wypadku ma prawo odmówić realizacji Kuponu Rabatowego lub e-Bonu. Organizator ma prawo odmówić realizacji Kuponu Rabatowego lub e-Bonu uzyskanego przez Uczestnika w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem lub przepisami obowiązującego prawa.
12. Promocja łączy się z innymi promocjami, w tym także z promocjami, w których nagrodami są papierowe bony zakupowe Carrefour przeprowadzanymi w tym samym czasie w Placówce, z zastrzeżeniem, że w żadnym przypadku łączna wartość przyznanych Uczestnikowi do transakcji zakupu potwierdzonej jednym paragonem bonów zakupowych, w tym papierowe bony zakupowe Carrefour, na podstawie wszystkich promocji, w których Uczestnik bierze udział w tym samym czasie w Placówce, nie może przekroczyć kwoty 2 000 złotych brutto (słownie dwóch tysięcy złotych).

II. Informacje o Promocji

Informacje dotyczące Promocji można otrzymać w POK-u w Placówce oraz m.in. za pośrednictwem plakatów informacyjnych oraz katalogów.

III. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacje należy kierować na piśmie, drogą pocztową do:
Carrefour Polska Sp. z o. o.,
ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa,
z dopiskiem: „Do - 20% w e-bonie na wybrane Telewizory z Aplikacją „Mój Carrefour” w Placówce
3. Reklamacja powinna zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub na innym trwałym nośniku.
6. Postępowanie reklamacyjne nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia jego praw na drodze postępowania sądowego lub w postępowaniu prowadzonym przed innym właściwym organem, w szczególności do dochodzenia praw przed właściwym organem lub sądem nie jest wymagane wyczerpanie przez Uczestnika drogi postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

IV. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników na potrzeby rozpatrywania i udzielania odpowiedzi na wnoszone reklamacje jest Carrefour Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 72, 03- 734 Warszawa („administrator”).
2. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email: carrefour@galluppolska.pl, telefonicznie pod numerem 801 200 000 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez adres e-mail iod@carrefour.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Uczestników wnoszących reklamacje będą przetwarzane w celu:
5. a) odpowiedzi na reklamację – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora;
b) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora;
6. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: dostawcom usług IT, infolinii, usług w zakresie archiwizacji i niszczenia dokumentacji oraz usług podatkowych i prawnych, a także kurierskich i pocztowych.
7. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do momentu udzielenia odpowiedzi na reklamację. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
9. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu udzielenia odpowiedzi na reklamację.
11. Pani/Pana dane osobowe nie zostaną wykorzystane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym poprzez profilowanie.

V Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji wraz z załącznikami jest dostępny do wglądu w Punkcie Obsługi Klienta Placówki oraz na stronie internetowej www.carrefour.pl
2. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża dobrowolną zgodę na zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – lista Placówek

Załącznik nr 2 – lista Produktów biorących udział w Promocji