

REGULAMIN KONKURSU „KONKURS NA LATO”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy zakupią w sklepach sieci Carrefour co najmniej 4 dowolne piwa marek Garage, Okocim smakowe, Karmi i Somersby w puszcze lub butelce oraz zgłoszą się do konkursu i udzielą najbardziej ciekawej, kreatywnej i nowatorskiej odpowiedzi na pytanie: „Która marka piwa kojarzy Ci się z wakacjami i dlaczego?”
- B. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia 5.07.2022 do 30.07.2022. – jest to okres, w którym należy zakupić produkty promocyjne oraz przesłać zgłoszenie.
- C. Do konkursu można zgłosić się wysyłając SMS na numer 4321 w treści podając: „Wakacje” a po kropce swoją propozycję odpowiedzi.
- D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy o ich wyborze do dnia 08.08.2022 r.
- E. Do wygrania jest: 5 bonów do sklepów sieci Media Expert o wartości 5 000,00 zł brutto każdy.
- F. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- G. Organizator działa na zlecenie Carlsberg Polska Sp. z o.o., wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 43669, NIP 869-163-74-82, która jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów prawa cywilnego (dalej: **Carlsberg**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Konkurs na lato” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup co najmniej 4 dowolnych piw marek Garage, Okocim smakowe, Karmi i Somersby w puszcze lub butelce (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 05.07.2022 r. do 30.07.2022 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.4.1. w okresie sprzedaży promocyjnej (tj. od 05.07.2022 r. od godziny 00:00:00 do 30.07.2022 r. do godziny 23:59:58) zakupić jednorazowo w sklepach sieci Carrefour (tzn. jedną transakcją, stwierdzoną jednym paragonem fiskalnym), na terenie Polski, co

najmniej 4 dowolnych piw marek Garage, Okocim smakowe, Karmi i Somersby w puszcze lub butelce i zachować oryginał paragonu fiskalnego;

- 1.4.2. w okresie od 05.07.2022 r. od godziny 00:00:00 do 30.07.2022 r. do godziny 23:59:58 zgłosić się do Konkursu wysyłając SMS pod numer 4321 w treści podając prefiks Wakacje, a po kropce swoją propozycję odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Która marka piwa kojarzy Ci się z wakacjami i dlaczego?” (dalej: **SMS konkursowy**); koszt SMS-a konkursowego jest zgodny z taryfą operatora;
- 1.4.3. zachować do końca trwania Konkursu oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktów promocyjnych.
- 1.5. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym wskazanych w pkt 1.4. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie uwzględni danego Zgłoszenia przy przyznawaniu nagród.
- 1.6. W odpowiedzi na każdy otrzymany prawidłowy SMS konkursowy Organizator będzie odsyłał SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS konkursowego w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W treści zwrotnego SMS-a zawarta będzie również krótka informacja o zasadach dotyczących przetwarzania danych w związku z Konkursem.
- 1.7. W SMS konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami oraz włącznie z prefiksem Wakacje.”). Dłuższe SMS konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

Przykładowy SMS konkursowy może brzmieć: Wakacje. Somersby to smak lata, orzeźwia i smakuje najlepiej podczas upału.
- 1.8. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu jest oryginał paragonu fiskalnego bez numeru NIP. Nie będą akceptowane inne dowody zakupu np. faktury VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą, kserokopie paragonów fiskalnych itp.
- 1.9. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejących na paragonie fiskalnym musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą uwzględniane.
- 1.10. Jeden paragon fiskalny, bez względu na liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego paragonu fiskalnego).
- 1.11. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

- 1.12. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 1.13. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS konkursowe w imieniu Organizatora.
- 1.14. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

2. NAGRODY

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 5 (słownie: pięć) nagród w postaci bonów do sklepu Media Expert, każda o wartości jednostkowej 5 000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych brutto) (dalej: **Nagroda główna**);
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje mu przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Carlsberg (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria opisane w pkt A. Regulaminu.
- 3.2. Jury dokonuje wyboru zwycięzców w terminie do 08.08.2022 r. spośród Zgłoszeń, które wpłynęły w dniu 05.07.2022 r. od godziny 00:00:00 do 30.07.2022 r. do godziny 23:59:58 zostanie wyłonionych 5 zwycięzców Nagrody głównej.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.4. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń w Konkursie, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody.
- 3.5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w terminie 5 dni roboczych od dnia dokonania wyboru przez Jury. Organizator powiadomi zwycięzców za pomocą wiadomości SMS o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do wydania nagrody.
- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu (decyduje data doręczenia do Organizatora), zwycięzcy zobowiązani są przesłać skan dokumentów na adres mailowy info.promocje@albedomarketing.pl zawierający:
 - 3.6.1. dane osobowe zwycięzcy niezbędne do wydania nagrody, tj. imię, nazwisko, numer telefonu, adres do wysyłki nagrody,
 - 3.6.2. oryginalny paragon fiskalny dokumentujący zakup 4 Produktów promocyjnych, na podstawie którego zwycięzca zgłosił się do Konkursu,
 - 3.6.3. oświadczenia zwycięzcy o treści (każde z osobna):
 - 3.6.3.1. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Konkurs na lato” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu”;

3.6.3.2. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt „Konkurs na lato” oraz Carlsberg z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Carlsberg od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi na pytanie nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.”

– zgodnie ze wzorem znajdującym się w załączniku nr 1 do Regulaminu i udostępnionym na stronie internetowej Konkursu.

- 3.7. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 31.08.2022 r. za pomocą przesyłki pocztowej lub kurierskiej na adres wskazany przez zwycięzcę w oświadczeniu zwycięzcy nagrody zgodnie z pkt 3.6. Regulaminu.
- 3.8. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 14.09.2022 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – Konkurs na lato”. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Z chwilą wydania nagrody zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Carlsberg, na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
 - 6.1.6. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.7. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie jego utworu w sposób anonimowy.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest: Carlsberg Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 34. Z Administratorem można się kontaktować pod adresem e-mail: daneosobowe@carlsberg.pl
- 7.2. Organizator, Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.

- 7.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Akcji promocyjnych znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Carlsberg Polska sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
- 8.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
- 8.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego odpowiedzi na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 8.3. Zgłoszenie w Konkursie (odpowiedź na pytanie):
- 8.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- 8.3.2. odpowiedź nie może zawierać treści, które wskazują na lub zachęcają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu;
- 8.3.3. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
- 8.3.4. odpowiedź nie może zawierać negatywnych opinii na temat osób, które nie spożywają alkoholu;
- 8.3.5. odpowiedź nie może sugerować, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne;
- 8.3.6. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marek Garage, Okocim smakowe, Karmi i Somersby oraz Carlsberg;
- 8.3.7. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 8.3.8. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.4. Oryginalny paragon fiskalny potwierdza zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 8.4.1. jest oryginalny – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
- 8.4.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów zakupowych;
- 8.4.3. na liście zakupów jest oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów promocyjnych.

- 8.5. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Uczestnik taki traci prawo do nagrody.
- 8.6. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym utraceniem prawa do nagród.
- 8.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Carlsberg z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 8.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Carlsberg od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Carlsberg Polska w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.8. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.8.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 8.8.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 8.8.3. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.9. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeszły identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe), które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie jako pierwsze zostało zarejestrowane przez system teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi na pytanie konkursowe przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.11. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.12. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

- 8.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.15. Regulamin jest dostępny na www.konkursnalato.pl
- 8.16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 8.17. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 8.18. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.19. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY

W związku z wygraną w konkursie pt. „Konkurs na lato” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
NUMER TELEFONU	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Konkurs na lato” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu.”

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt „Konkurs na lato” oraz Carlsberg z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Carlsberg od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi na pytanie nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Konkurs na lato”
(dalej: **Konkurs**)

1. W związku z realizacją Konkursu zachodzi konieczność zbierania danych osobowych Uczestników.
2. Dane będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz innymi właściwymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z realizacją Konkursu jest Carlsberg Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 34. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, napisz e-mail na adres: daneosobowe@carlsberg.pl.
4. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować drogą mailową pod adresem: daneosobowe@carlsberg.pl.
5. Administrator danych powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu zorganizowania Konkursu.
6. Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu (w tym postępowania reklamacyjnego i wydania nagród).
7. Podstawą prawną przetwarzania danych są:
 - a) 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne w celu wywiązania się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego;
 - b) 6 ust. 1 lit. b) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest uczestnik (organizacja i realizacja Konkursu).
8. Na podstawie niniejszego Regulaminu przetwarzane będą dane w zakresie wynikającym z Regulaminu.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Odmowa podania danych będzie skutkować brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
10. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu. Po jego zakończeniu dane mogą być przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych wskazany w przepisach prawa lub przez okres wymagany dla przechowania dokumentacji podatkowej, który obecnie wynosi 5 lat od końca roku w którym upłynął termin złożenia zeznania za rok podatkowy w którym powstała dokumentacja w zakresie Konkursu (w razie rozbieżności zastosowanie ma dłuższy termin).
11. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych,
 - b) sprostowania danych osobowych,
 - c) usunięcia danych osobowych,
 - d) ograniczenia przetwarzania,
 - e) przenoszenia danych w przypadku danych przetwarzanych w związku z wykonywaną umową oraz w sposób zautomatyzowany.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem pod adresem: daneosobowe@carlsberg.pl.

12. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
13. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty z grupy Carlsberg, do której należy Administrator, a także podmioty realizujące na rzecz Administratora określone usługi związane z realizacją Konkursu, w tym Organizator Konkursu, podmioty świadczące usługi IT, dostawcy usług hostingowych, podmioty świadczące usługi księgowo, audytorskie, a także inne usługi doradcze, w tym prawne lub podatkowe, podmioty świadczące usługi marketingowe, firmy kurierskie.
14. Dane osobowe będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, jednak bez zastosowania profilowania.