

REGULAMIN AKCJI

„Rabat do - 20 % w e- Kuponach rabatowych Carrefour za zakup telewizorów”

Definicje

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymały następujące znaczenie:

1. **Organizator** - Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, numer identyfikacji podatkowej NIP 937 000 81 68, o kapitale zakładowym w wysokości 1 970 719 050 złotych
2. **Kasa Liniowa** - stoiska kasowe znajdujące się w Placówce w jednej linii, nie będące Kasami Peryferyjnymi;
3. **Placówka** – sklep należący do sieci Carrefour; lista Placówek zawarta jest w Załączniku nr 1 Regulaminu;
4. **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Akcji; regulamin dostępny jest w POK oraz na stronie internetowej carrefour.pl;
5. **POK** - Punkt Obsługi Klienta w Placówce;
6. **Telewizory** – produkty oferowane do sprzedaży i dostępne w Placówce, których nabycie przez Uczestnika w Placówce uprawnia go do wzięcia udziału w Akcji i otrzymania e-Kuponu na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
7. **Akcja** - „**do -20% w e-kuponie rabatowym za zakup telewizorów**”, której zasady opisane są w niniejszym Regulaminie. Akcja obowiązuje jedynie przy zakupie Produktów w Placówkach określonych w niniejszym Regulaminie, poza produktami znajdującymi się w strefie Outlet. Promocja nie obowiązuje przy zakupie Produktów w sklepie internetowym carrefour.pl, strefie Outlet oraz podczas zamówień Produktów na carrefour.pl w ramach usługi „Zamów i odbierz” oraz z weekendowym kuponem -10 % w aplikacji mobilnej „Mój Carrefour”.
8. **Uczestnik** - każda osoba, która wyrazi chęć wzięcia udziału w Akcji i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa.
9. **e- Kupon** – kupon rabatowy Carrefour z unikalnym kodem kreskowym wydawany Uczestnikowi na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, wzór e-Kuponu stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
10. **Produkty z działu RTV/AGD** – dostępne w sklepach Carrefour poza produktami znajdującymi się w strefie Outlet oraz smartfonów i smartwatchów.

Zasady ogólne Akcji

1. Akcja odbywać się będzie na terenie Placówek w terminie **od dnia 24 listopada 2022 roku do dnia 26 listopada 2022 roku albo do wyczerpania zapasów** jeśli nastąpi to przed terminem zakończenia Akcji.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.

3. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

Warunki otrzymania e- Kuponu.

1. Warunkiem otrzymania e-Kuponu przez Uczestnika jest spełnienie łącznie następujących warunków:
 - a) dokonanie płatności Wartość otrzymanego e-Kuponu uzależniona jest od ostatecznej kwoty figurującej na paragonie fiskalnym potwierdzającym dokonane przez Uczestnika zakupu w Placówce, po uwzględnieniu wszystkich wykorzystanych przez Uczestnika rabatów, według następującego schematu:
 - w przypadku kwoty od 400,00 złotych brutto do 799,99 złotych brutto – e- Kupon rabatowy Carrefour o wartości **80,00** złotych brutto;
 - w przypadku kwoty od 800,00 złotych brutto do 1 199,99 złotych brutto – e- Kupon rabatowy Carrefour o wartości **160,00** złotych brutto;
 - w przypadku kwoty od 1 200,00 złotych brutto do 1 599,99 złotych brutto – e- Kupon rabatowy Carrefour o wartości **240,00** złotych brutto;
 - w przypadku kwoty od 1 600,00 złotych brutto do 1 999,99 złotych brutto – e- Kupon rabatowy Carrefour o wartości **320,00** złotych brutto;
 - w przypadku kwoty od 2 000,00 złotych brutto do 2 399,99 złotych brutto – e- Kupon rabatowy Carrefour o wartości **400,00** złotych brutto;
 - w przypadku kwoty od 2 400,00 złotych brutto i powyżej – e- Kupon rabatowy Carrefour o wartości **480,00** złotych brutto;

2. **Maksymalna wartość otrzymanego w jednym dniu e-Kuponu wynosi do 480 złotych brutto** tj. e –Kupony nie będą przyznawane od kwoty przekraczającej 2 400,00 złotych brutto w ciągu jednego dnia trwania Akcji, niezależnie od ilości dokonanych przez Uczestnika w danym dniu transakcji zakupu Produktów Telewizorów

3. Uczestnik otrzymuje e-Kupon w dniu zakupu Produktów Telewizorów od kasjera razem z paragonem fiskalnym bezpośrednio po dokonaniu płatności. Po wydaniu przez kasjera Uczestnikowi e-Kuponu kasjer dokona adnotacji na odwrocie paragonu fiskalnego informującej o wydaniu Uczestnikowi e-Kuponu. Paragon fiskalny na podstawie którego Uczestnik otrzymał przysługującą mu zgodnie z ust.2 i 3 e-Kupon nie będzie mógł stanowić podstawy do kolejnego przyznania e-Kuponu.

4. Wartości zakupów z więcej niż jednego paragonu fiskalnego otrzymanego z Kasy Liniowej lub Kasy Peryferyjnej nie sumują się.

5. Produkty kupione w związku z udziałem w Akcji nie podlegają zwrotowi na podstawie Regulaminu zwrotu towarów pełnowartościowych w supermarketach Carrefour „Satysfakcja lub zwrot” ani na podstawie Regulaminu zwrotu towarów pełnowartościowych w hipermarketach Carrefour „Satysfakcja lub zwrot”. Produkty Telewizory kupione w związku z udziałem w Akcji nie mogą zostać zwrócone na zasadach opisanych w tych regulaminach.

e- Kupon rabatowy Carrefour

1. e-Kupon jest kuponem na okaziciela, uprawniającym okaziciela e-Kuponu **do jednorazowego uzyskania rabatu, w kwocie na nim widocznej**, na zakup Produktów EPCS oferowanych do sprzedaży w hipermarketach Carrefour.
2. Możliwość realizacji jednego e-Kuponu w terminie jego ważności uwarunkowana jest łącznym spełnieniem przez Uczestnika następujących warunków:
 - a) przekazaniem kasjerowi e-Kuponu,
 - b) dokonaniem zakupu Produktów z działu RTV/AGD w jednym ze sklepów należących do sieci Carrefour o minimalnej wartości przedstawionej poniżej:
 - wartość e-Kuponu **do 80,00 złotych brutto** – zakup Produktów z działu RTV/AGD o minimalnej wartości **95,24 zł brutto**;
 - wartość e-Kuponu **do 160,00 złotych brutto** – zakup Produktów z działu RTV/AGD o minimalnej wartości **190,48 zł brutto**;
 - wartość e-Kuponu **do 240 złotych brutto** – zakup Produktów z działu RTV/AGD o minimalnej wartości **285,71 zł brutto**;
 - wartość e-Kuponu **do 320 złotych brutto** – zakup Produktów z działu RTV/AGD o minimalnej wartości **380,95 zł brutto**;
 - wartość e-Kuponu **do 400,00 złotych brutto** – zakup Produktów z działu RTV/AGD o minimalnej wartości **476,19 brutto**;
 - wartość e-Kuponu **do 480,00 złotych brutto** – zakup Produktów z działu RTV/AGD o minimalnej wartości **571,43 brutto**;
3. e-Kupon może zostać zrealizowany w kasie samoobsługowej jednakże jedynie po uprzedniej weryfikacji jego autentyczności przez kasjera.
4. e-Kupon podlega realizacji wyłącznie w terminie na nim określonym, tj. **od dnia 12 grudnia 2022 roku do dnia 16 grudnia 2022 roku.**
5. e-Kupon nie podlega wymianie na jego ekwiwalent pieniężny.
6. e-Kupony nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia e-Kuponu, po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a okazicielowi e-Kuponu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
7. e-Kupon nie podlega wymianie ani zwrotowi.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji z niniejszym Regulaminem w czasie trwania Akcji lub nie później niż w terminie do 90 dni od daty jego zakończenia. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej drogą pocztową na adres:
Carrefour Polska Sp. z o.o. ul. Targowa 72 03-734 Warszawa z dopiskiem: **„Rabat do -20% w e- Kuponach rabatowych Carrefour za zakup telewizorów”**
3. Reklamacja musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana 7 dni roboczych od dnia jej rozpatrzenia, drogą pocztową na adres zamieszkania podany przez Uczestnika w reklamacji.
6. Procedura reklamacyjna nie ogranicza, ani nie wyłącza uprawnień Klientów wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności wyczerpanie procedury reklamacyjnej nie jest wymogiem dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin akcji wraz z załącznikami jest dostępny do wglądu w Punkcie Obsługi Klienta Placówki oraz na stronie internetowej www.carrefour.pl
2. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża dobrowolną zgodę na zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie odpowiednie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników, którzy udostępnili je Organizatorowi w celu złożenia reklamacji, o której mowa w punkcie VII niniejszego Regulaminu, jest Carrefour Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (03-734) przy ul. Targowej 72. Dane osobowe będą przetwarzane w celu w celu rozpatrzenia reklamacji (w przypadku wniesienia takiej reklamacji). Dane osobowe nie będą udostępniane, z wyjątkiem podmiotów uprawnionych do tego na podstawie przepisów prawa. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
5. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.

Załącznik nr 1 – Lista Placówek Carrefour:

Załącznik nr 2 – wzór e- Kuponu rabatowego Carrefour oraz tekst na e-Kuponach:

