

OTWÓRZ WŁASNY Carrefour



DOŁĄCZ DO NAJLEPSZYCH

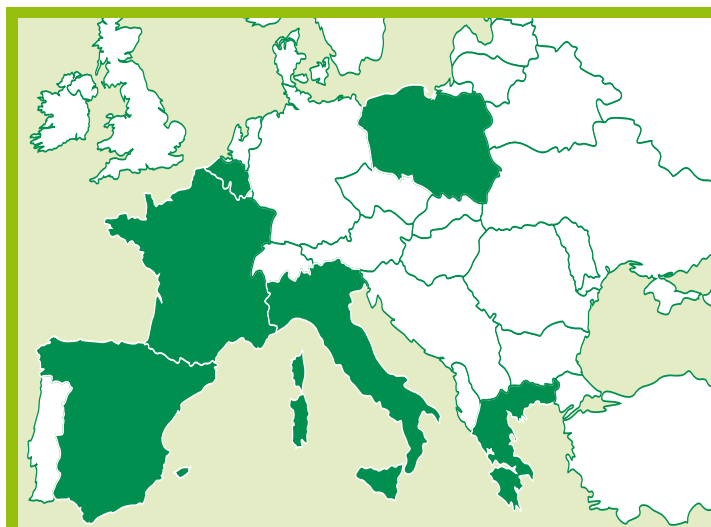
PARTNERSTWO



Szanowni Państwo,
chciałbym zaprosić Państwa do współpracy z firmą Carrefour na zasadach franczyzy. Ten rodzaj współpracy pozwoli Państwu czerpać z ponad 50 lat doświadczenia grupy Carrefour, która posiada ponad 15.000 sklepów w 33 krajach w tym 4.600 sklepów franczyzowych w 17 krajach na całym świecie. W 2009 roku Carrefour zapoczątkował dynamiczny rozwój sklepów franczyzowych również w Polsce. Z każdym miesiącem tempo naszego rozwoju będzie przyspieszać. Będzie to możliwe dzięki wyjątkowo korzystnemu modelowi współpracy, spełniającemu oczekiwania i odpowiadającemu na potrzeby polskich przedsiębiorców. Już dla wielu naszych Partnerów współpraca franczyzowa okazała się korzystnym rozwiązaniem i sposobem na osiągnięcie sukcesu. Gorąco zachęcam również Państwa do zapoznania się z naszą propozycją.

Zapraszam do współpracy!!!

Jean Anthoine, Prezes Carrefour Polska



Sklepy franczyzowe Carrefour w Europie

Kraj	Ilość
Francja	3787
Włochy	1064
Hiszpania	889
Belgia	509
Grecja	386
Polska	150

Carrefour Express to:

- sklep osiedlowy
- powierzchnia sprzedaży od 100 do 500 m²
- asortyment od 2 500 do 5 000 produktów
- dyskontowe ceny i regularne promocje
- nowoczesna aranżacja sklepu
- usługi dodatkowe dla klientów

Nasz partner to:

- osoba, która chce otworzyć sklep i osiągnąć sukces finansowy w oparciu o sprawdzone rozwiązania handlowe
- osoba, która już prowadzi sklep i chce zwiększyć swoje obroty oraz zyskać przewagę nad konkurencją

Sukces z Carrefour to:

- wsparcie silnej, rozpoznawalnej na rynku marki, której oferta i polityka cenowa zachowuje spójność z pozostałymi formatami sklepów Carrefour
- konkretny, kompleksowy pakiet franczyzowy
- sprawdzony, nowoczesny koncept handlowy
- partnerska współpraca bez ograniczania Twojej wolności
- przejrzyste i uczciwe zasady współpracy

FRANCZYZA

Nie masz sklepu, ale chcesz rozpocząć własny biznes? Wybierz silnego partnera!

Carrefour zapewni Ci:

- pomoc w znalezieniu lokalizacji
- pomoc w opracowaniu biznesplanu
- kompleksowe, skuteczne szkolenia
- wsparcie profesjonalnej ekipy otwarciowej przez cztery tygodnie
- dostęp do atrakcyjnych cen zakupu
- szeroki i przemyślany asortyment
- pakiet otwarcia
- doradztwo w zakresie zarządzania sklepem



Twój sklep już działa? Pomożemy Ci zyskać silną pozycję na rynku bez ograniczenia Twojej wolności!

Carrefour zapewni Ci:

- dostosowanie konceptu do potrzeb Twojego sklepu
- broń do walki z konkurencją: silną markę
- ponad 700 produktów marki własnej
- ponad 700 najtańszych produktów Produkt Polski
- skuteczny plan marketingowo-promocyjny, spójny z pozostałymi sklepami Carrefour
- logistykę na czas
- swobodę w wyborze dostawcy – nie narzucamy dyscypliny zakupowej
- atrakcyjny system bonusów kupieckich
- partnerskie zasady współpracy

Carrefour express
Kup jeden i weź drugi
3.49 + 2.69 = 3.99
Carrefour express
Wielkie otwarcie!
3 września, godz. 12:00
97-100 Toruń, ul. Grabowa 12
CZYNNO OTWARCIE, godz. 10:00-21:00, tel. 80 00 18 00

PRZYSZŁOŚĆ

Jak może zmienić się Twój sklep?

PRZED

PO



Rozmowa z Iwoną Brzóska, prowadzącą Carrefour Express przy ul. Staffa 6 w Warszawie.

Dlaczego zdecydowała się Pani na francyzę właśnie z Carrefour?

Franczyza nie była mi obca. Wiedziałam już dokładnie czego oczekuję od tej formy współpracy.

Carrefour wybrałam dlatego, że jest znana i rozpoznawalna na rynku marką. Liczyłam na to, że dzięki temu moje obroty będą wyższe od tych, które osiągnęłabym prowadząc swój własny sklep. Nie pomyliłam się.

Jakie wsparcie otrzymała Pani od Carrefour?

Carrefour zapewnił mi wsparcie od same-

go początku tj. od momentu przygotowania do otwarcia sklepu. Poza aranżacją oraz szkoleniem z systemu informatycznego otrzymałam również pomoc handlową m.in. dobór odpowiedniego asortymentu i jego ustawienie na półkach. Ponadto w każdej chwili, gdy mam jakąś wątpliwość lub potrzebuję rady mogę zwrócić się do mojego Dyrektora Regionalnego i zawsze spotykam się z fachową i konkretną reakcją.

Co sprawia, że francyzobiorca odnosi sukces?

Sukces w branży spożywczej to dobrze zatowarowany sklep i pełno zadowolonych klientów. Można to osiągnąć, gdy ma się już pewne doświadczenie i korzysta ze sprawdzonych metod prowadzenia bizne-



su. Ja przystępując do systemu franczyzowego korzystam z doświadczenia Carrefour i dzięki temu nie tracę czasu i energii na uczenie się metodą prób i błędów. Mimo, iż mój sklep odwiedza wielu klientów, wciąż pracuję wspólnie z Carrefour nad tym by zwiększać obroty, poprawiać wyniki sklepu i zarabiać więcej.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI!

Carrefour Polska Sp. z o.o., ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa

Tel.: 22 517 25 09, GSM: _____ e-mail:franchising@carrefour.com

Więcej informacji na www.carrefour.pl