

REGULAMIN PROGRAMU NOWA RODZINKA DLA STAŁYCH KLIENTÓW

I. SŁOWNICZEK UŻYTYCH POJĘĆ.

Terminy użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **Organizator** – Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72.
2. **Bon Carrefour** – bon zakupowy Carrefour wydawany Uczestnikowi Seniorowi lub Uczestnikowi w przypadkach określonych w Regulaminie. Wzór Bonu Carrefour stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. **Breloczek** - Karta wydawana Uczestnikowi w liczbie 2 sztuk, z której może korzystać, wybrana przez Uczestnika osoba trzecia, której Uczestnik przekazał Breloczek. Breloczek nie jest kartą kredytową lub płatniczą lub innym środkiem płatniczym.
4. **Kupon zasilenia konta** – doładowanie 15 minutami/30 SMS-ami (wg przelicznika 1 minuta = 2 SMS-y) w sieci Mova. Wzór Kuponu zasilenia konta stanowi Załącznik nr 2.
5. **e-Kupon** - kupon rabatowy Carrefour z unikalnym kodem kreskowym wydawany Uczestnikowi Programu Senior, wzór e-Kuponu stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
6. **e-Kupon za Punkty** - kupon rabatowy Carrefour z unikalnym kodem kreskowym o wartości do 10 zł brutto, który może otrzymać Uczestnik Programu jako Nagroda za Punkty, wzór e-Kuponu za Punkty stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
7. **Formularz Zgłoszeniowy** – formularz zawierający dane osobowe osoby przystępującej do Programu lub Programu Senior oraz zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora. Wzór Formularza Zgłoszeniowego stanowi Załącznik 5 do niniejszego Regulaminu.
8. **Karta** - wydana Uczestnikowi karta, oznaczona indywidualnym kodem kreskowym, umożliwiającym identyfikację danego Uczestnika. Z karty może korzystać jedynie Uczestnik lub osoba przez niego uprawniona. Karta nie jest kartą kredytową lub płatniczą bądź innym środkiem płatniczym.
9. **Karta Seniora** - wydana Uczestnikowi Senior karta, oznaczona indywidualnym kodem kreskowym, umożliwiającym identyfikację Uczestnika Seniora. Z karty może korzystać jedynie Uczestnik Senior. Karta nie jest kartą kredytową lub płatniczą bądź innym środkiem płatniczym.
10. **Katalog** – wydrukowana i udostępniona Uczestnikowi, w sklepach biorących udział w Programie, lista Nagród, stanowiąca Załącznik nr 6 do Regulaminu. Treść Katalogu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego
11. **Nagroda** - to prezent albo Bon, który może otrzymać Uczestnik, albo towar, który uczestnik może nabyć po cenie rabatowej, zgodnie z postanowieniami regulaminu. Przykładowa lista Nagród jest ujęta w Katalogu.
12. **Nagroda za Punkty** – e-Kupon za Punkty lub Kupon zasilenia konta.
13. **Okres przejściowy** – okres od dnia 28.09.2011 do dnia 31.10.2011, w którym Uczestnik ma możliwość wyboru otrzymania Nagrody za Punkty lub Nagrody wedle własnego uznania.

14. **Punkty** – Punkty przyznawane Uczestnikowi za zakup Produktów oraz Produktów Marki Własnej w Sklepach.
15. **Produkty** – produkty dostępne w Placówkach z wyjątkiem:
 - a) paliwa;
 - b) papierosów;
 - c) doładowań telefonicznych pre-paid;
 - d) płatności dokonywanych w kasach w ramach programu „Twoje Rachunki”;
 - e) alkoholu i towarów których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego;
 - f) preparatów do początkowego żywienia niemowląt;
 - g) Produktów dużego AGD.
16. **Produkty Marki Własnej Carrefour** – produkty dostępne w Placówkach, które są wytwarzane i pakowane na zlecenie Carrefour w zakładach produkcyjnych dostawców zewnętrznych i są oznaczone jednym z logotypów stanowiących Załącznik nr 7 do niniejszego regulaminu z wyjątkiem paliwa, papierosów, doładowań telefonicznych pre-paid Carrefour Mova oraz alkoholu i towarów których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego. Produktami Marki Własnej Carrefour nie są produkty przygotowywane i pakowane oraz sprzedawane na wagę w Placówkach, np. owoce, warzywa, sery, ryby, wędliny, mięso, ciasta, pieczywo.
17. **Produkty dużego AGD** - pralki, lodówki, zamrażarki, kuchenki, zmywarki, okapy.
18. **Placówka** – Sklep Nowa Rodzinka, Sklep Senior lub Sklep.
19. **Program Nowa Rodzinka** - program zorganizowany przez Organizatora w celu nagradzania stałych klientów, którego zasady określone są w niniejszym Regulaminie.
20. **Program Senior** – program stanowiący dodatkowy rodzaj Programu dla stałych klientów, zawierający specjalne warunki przystąpienia, zorganizowany przez Organizatora w celu nagradzania klientów Sklepów Senior , którzy w dniu przystąpienia do Programu Senior ukończyli 60 lat. Lista Sklepów Senior stanowi Załącznik nr 8 do Regulaminu.
21. **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający zasady udziału w Programie Nowa Rodzinka. Regulamin dostępny jest w „Punkcie Obsługi Klienta”, który znajduje się w każdej Placówce.
22. **Sklep Nowa Rodzinka** - sklep biorący udział w Programie. Lista należących do sieci sklepów Organizatora stanowi Załącznik nr 9 do Regulaminu.
23. **Sklep Senior** - sklep biorący udział w Programie Senior. Lista należących do sieci sklepów Organizatora stanowi Załącznik nr 8 do Regulaminu.
24. **Sklep** – sklep należący do sieci Organizatora, który nie jest Sklepem Nowa Rodzinka ani Sklepem Seniore Nowa Rodzinka. Lista Sklepów stanowi Załącznik nr 10 do Regulaminu.
25. **Uczestnik** - uczestnikiem Programu Nowa Rodzinka może zostać każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych która wyrazi chęć wzięcia udziału w Programie i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa.
26. **Uczestnik Senior** - uczestnikiem Programu Senior może zostać każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w dniu przystąpienia do Programu Senior ukończyła 60

lat, wyrazi chęć wzięcia udziału w Programie Senior i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa. Wszelkie postanowienia Regulaminu odnoszące się do Uczestnika odnoszą się jednocześnie do Uczestnika Seniora.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program Nowa Rodzinka prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach Nowa Rodzinka . Sklepy Nowa Rodzinka uczestniczące w Programie są oznaczone w sposób widoczny przy wejściu naklejkami informującymi o uczestnictwie w Programie Nowa Rodzinka.
2. Program Senior prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach Senior Nowa Rodzinka.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian zarówno w treści Regulaminu, jak i załączników do niego. O zmianach w treści Regulaminu bądź załączników do niego, Uczestnik zostanie powiadomiony, z piętnastodniowym wyprzedzeniem, poprzez ogłoszenie w sklepach objętych Programem Nowa Rodzinka oraz Programem Senior ww. zmian wprowadzanych w Regulaminie lub załącznikach do niego. Ogłoszenie może również nastąpić przez ogłoszenie jednolitego tekstu zmienionego Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z Karty, Karty Seniora lub Breloczka, oraz ich używaniem w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.
5. Jakikolwiek naruszenie przez Uczestnika Programu Nowa Rodzinka lub Programu Seniora warunków określonych w Regulaminie, w szczególności poprzez niezgodne z Regulaminem korzystanie z Karty, Karty Seniora lub Breloczka, może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących Uczestnikowi z tytułu udziału w Programie Nowa Rodzinka lub Programie Senior uprawnień, łącznie z wykluczeniem z Programu Nowa Rodzinka lub Programu Senior a w konsekwencji unieważnieniem Karty i Breloczków i utratą zebranych Punktów oraz brakiem możliwości realizacji wydanych do Karty lub Karty Seniora e-Kuponów lub e-Kuponów za Punkty.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Uczestnik, przystępuje do Programu Nowa Rodzinka lub Programu Senior, poprzez złożenie podpisu na Formularzu Zgłoszeniowym, akceptując ustalone przez Organizatora zasady realizacji Programu Nowa Rodzinka lub Programu Senior. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu. W celu wzięcia udziału w Programie Nowa Rodzinka lub Programie Senior, osoba zainteresowana uczestnictwem powinna zgłosić się do Sklepu lub w przypadku Programu Senior, do Sklepu Senior i podpisać wypełniony przez pracownika Organizatora Formularz Zgłoszeniowy. Pracownik Organizatora wypełnia przedmiotowy formularz w oparciu o dane udostępnione mu przez przyszłego Uczestnika. Przyszły uczestnik może udostępnić swoje dane bądź bezpośrednio w obecności pracownika Organizatora bądź też – jedynie w przypadku przystępowania do Programu - za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie www.rodziynka.pl. Wzór Formularza Zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 5 do Regulaminu.
2. Przystępując do Programu Senior na zasadach określonych w Regulaminie Uczestnik Senior przystępuje jednocześnie do Programu Nowa Rodzinka.

3. Program Nowa Rodzinka działa w Sklepach Nowa Rodzinka a nie działa w Sklepach Senior, za wyjątkiem jedynie tych Sklepów Senior, które zostały wyszczególnione spośród wszystkich Sklepów Senior wymienionych w Załączniku nr 8.
4. Podanie w Formularzu Zgłoszeniowym następujących danych: imię i nazwisko Uczestnika oraz jego adres do korespondencji, w szczególności nazwa ulicy, nr domu, nr mieszkania, kod pocztowy, miasto, jest warunkiem niezbędnym do udziału w Programie Nowa Rodzinka, dodatkowo w przypadku Programu Senior niezbędne jest podanie daty urodzenia Uczestnika. Potwierdzeniem podawanych przez Uczestnika danych będą dane zawarte w jego dowodzie osobistym.
5. Administratorem danych osobowych Uczestnika zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym, jest Organizator, który będzie je wykorzystywał w sposób zgodny z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) i w zakresie udzielonej przez Uczestnika zgody.
6. Uczestnik ma prawo kontroli, modyfikacji oraz sprostowania danych ujętych w Formularzu Zgłoszeniowym.
7. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Organizatora o wszelkich zaistniałych zmianach danych ujętych w Formularzu Zgłoszeniowym.
8. W celu dokonania zmian danych, Uczestnik powinien z dowodem osobistym oraz z Kartą lub Kartą Seniora udać się do „Punktu Obsługi Klienta” Placówki. Pracownik Organizatora dokona wszelkich potrzebnych zmian w systemie po okazaniu dowodu osobistego oraz Karty lub Karty Seniora.
9. Organizatorowi przysługuje prawo do weryfikacji podanych przez Uczestnika Seniora danych osobowych co najmniej raz w ciągu każdego roku kalendarzowego obowiązywania Programu Senior. W tym celu Uczestnicy Seniorzy zostaną powiadomieni o konieczności udania się do Punktu Obsługi Klienta w Sklepie Senior w terminie 30 dni od podania takiej informacji, celem potwierdzenia danych osobowych podawanych przy przystąpieniu do Programu.
10. W przypadku braku potwierdzenia danych osobowych Uczestnika Seniora lub w sytuacji gdy dane osobowe okażą się niezgodne z podanymi w Formularzu Zgłoszeniowym uniemożliwiając tym samym jego dalsze uczestnictwo w Programie Senior, jego Karta Seniora zostanie zablokowana i nie będzie mogła być używana do czasu potwierdzenia ww. danych osobowych z aktualnym stanem faktycznym.
11. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia z tytułu zablokowania Karty Seniora z powodu braku potwierdzenia danych osobowych lub w przypadku gdy dane okażą się niezgodne z podanymi w Formularzu Zgłoszeniowym uniemożliwiając tym samym jego dalsze uczestnictwo w Programie Senior.

IV. KARTA I BRELOCZKI

1. Złożenie podpisów na należycie wypełnionym Formularzu Zgłoszeniowym, skutkuje wydaniem Uczestnikowi Karty oraz dwóch Breloczków z wydrukowanym kodem kreskowym, umożliwiającym identyfikację Uczestnika lub w przypadku przystąpienia do Programu Senior – Karty Seniora. Postanowienia Regulaminu dotyczące Karty mają zastosowanie również do Breloczków, jeśli nie zastrzeżono inaczej w Regulaminie lub nie są one sprzeczne z akcesoryjnym charakterem Breloczków.
2. Przystępując do Programu Senior na zasadach określonych w Regulaminie Uczestnik Senior, który nie był dotychczas Uczestnikiem Programu Nowa Rodzinka, przystępuje jednocześnie do Programu Nowa Rodzinka, jednakże w takim wypadku wydawana jest Uczestnikowi wyłącznie Karta Senior, którą Uczestnik Senior może się posługiwać na takich samych zasadach jak Kartą w Programie Nowa Rodzinka.


3. Karta, Karta Seniora oraz Breloczki wydawane są Uczestnikowi nieodpłatnie, pozostają własnością Organizatora oraz są niezbywalne.
4. Uczestnik jest zobowiązany używać Karty, Karty Seniora oraz Breloczków zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Uczestnik może przekazać Breloczki osobom trzecim do używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
5. Uczestnik Senior nie może przekazywać Karty Seniora osobom trzecim.
6. Jeden Uczestnik może posiadać tylko jedną Kartę, dwa Breloczki albo jedną Kartę Seniora.
7. Karta, Karta Seniora oraz Breloczki mogą być używane od dnia ich wydania Uczestnikowi do dnia zakończenia Programu, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.
8. Okres ważności Breloczka nie może być dłuższy niż okres ważności Karty. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany okresu ważności Karty, Karty Seniora oraz Breloczków.
9. Uczestnik może zamienić zgromadzone Punkty na Nagrodę w Sklepach lub Nagrodę za Punkty w Sklepach Nowa Rodzinka zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz Katalogu. Przykładowa lista wyżej wymienionych Nagród jest zamieszczona w Katalogu.
10. Punkty zbierane przez Uczestnika nie podlegają wymianie na ich ekwiwalent pieniężny.

V. USZKODZENIE, ZNISZCZENIE, UTRATA KARTY LUB BRELOCZKÓW

1. W przypadku uszkodzenia lub utraty Karty, Karty Seniora lub Breloczka, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie udać się do „Punktu Obsługi Klienta” Sklepu Nowa Rodzinka, Sklepu lub odpowiednio Sklepu Seniora i zawiadomić o tym fakcie Organizatora, który podejmie dalsze działania mające na celu zablokowanie Karty, Karty Seniora i Breloczków, a następnie Uczestnik ma prawo wystąpić o wydanie mu nowej Karty i Breloczków lub Karty Seniora. Uczestnik może otrzymać nową Kartę lub Kartę Seniora oraz Breloczki, jedynie po dokonaniu powyższego zgłoszenia i spełnieniu określonych w Regulaminie warunków przystąpienia do Programu Nowa Rodzinka lub Programu Seniora, przy czym w przypadku zgłoszenia uszkodzenia (zniszczenia) Karty, Karty Seniora lub Breloczka do wniosku o wydanie nowej Karty lub Karty Seniora i Breloczków należy dołączyć uszkodzoną Kartę lub Kartę Seniora i Breloczki.
2. Po dokonaniu zgłoszenia przez Uczestnika utraty lub zniszczenia Karty z jednoczesnym wnioskiem o wydanie nowej Karty, poprzednia Karta zostanie zablokowana, a dotychczas zgromadzone przez Uczestnika Punkty zostaną zapisane na nowym koncie Uczestnika prowadzonym dla nowej Karty. Dotychczas wydane do Karty e – Kupony za Punkty nie będą mogły zostać zrealizowane. W takim przypadku Uczestnik powinien udać się do Punktu Obsługi Klienta z dotychczas wydanymi do utraconej lub zniszczonej Karty e-Kuponami za Punkty, które nie zostały do chwili utraty lub zniszczenia Karty zrealizowane i jednocześnie termin ich realizacji nie upłynął, gdzie zostaną mu wydane Bony o wartości identycznej jak ww. e-Kupony. Po dokonaniu zgłoszenia przez Uczestnika Seniora utraty lub zniszczenia Karty z jednoczesnym wnioskiem o wydanie nowej Karty Seniora, poprzednia Karta Seniora zostanie zablokowana, a dotychczas wydane do Karty Seniora e – Kupony nie będą mogły zostać zrealizowane. W takim przypadku Uczestnik Senior powinien udać się do Punktu Obsługi Klienta z dotychczas wydanymi do utraconej lub zniszczonej Karty Senior e-Kuponami, które nie zostały do chwili utraty lub zniszczenia Karty Seniora zrealizowane i jednocześnie termin ich realizacji nie upłynął, gdzie zostaną mu wydane Bony o wartości identycznej jak ww. e-Kupony. W przypadku gdy na utraconej lub zniszczonej Karcie Seniora były zgromadzone Punkty w Programie, zostaną one zapisane na nowym koncie Uczestnika prowadzonym dla nowej Karty Seniora.

3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody będące następstwem zagubienia, kradzieży lub uszkodzenia Karty, Karty Seniora lub Breloczka.
4. Karta lub Karta Seniora zablokowana w wyniku zgłoszenia dokonanego przez Uczestnika w trybie określonym powyżej, nie może być używana. W przypadku odnalezienia zablokowanej Karty lub Karty Seniora Uczestnik powinien zgłosić się do „Punktu Obsługi Klienta” Placówki, celem zwrócenia Karty oraz Breloczków Organizatorowi.

VI. ZASADY KORZYSTANIA Z KARTY I GROMADZENIA PUNKTÓW.

1. Karta lub Karta Seniora może być używana we wszystkich w Sklepach i Sklepach Nowa Rodzinka.
2. Uczestnik zbiera Punkty, na zasadach opisanych w Regulaminie poprzez dokonanie zakupu w Sklepach Nowa Rodzinka Produktów lub Produktów Marki Własnej Carrefour zgodnie z zasadami opisanymi poniżej.
3. Uczestnikowi przyznane zostaną 3 (słownie: trzy) Punkty za wydane minimum 10 zł brutto na zakup Produktów oraz 1 (słownie: jeden) Punkt za każdy 1 zł wydany za zakup Produktów Marki Własnej Carrefour w Sklepie Nowa Rodzinka po uwzględnieniu innych rabatów z których korzysta Uczestnik naliczanych bezpośrednio przy kasie, w tym posiadanych przez Uczestnika e – Kuponów, zgodnie z poniższą zasadą:
 - a) zakup Produktów od 10,00 zł do 19,99 zł – 3 Punkty;
 - b) zakup Produktów od 20,00 zł do 29,99 zł – 6 Punktów;
 - c) zakup Produktów od 30,00 zł do 29,99 zł – 9 Punktów itd;
 - d) zakup Produktów Marki Własnej Carrefour od 1,00 zł i więcej – 1 Punkt za każdy pełny 1 zł wydany na zakup Produktów Marki Własnej Carrefour.
4. Punkty nie będą przyznawane w przypadku gdy jednorazowa wartość zakupu Produktów lub Produktów Marki Własnej przekroczy 1000,00 zł. Przy zakupach, których wartość przekracza 1000 złotych Uczestnik uzyskuje maksymalnie taką samą ilość Punktów, jak przy zakupie Produktów lub Produktów Marki Własnej o łącznej wartości równej 1000 złotych.
5. Punkty mogą zostać przyznane Uczestnikowi w przypadku gdy w danym Sklepie Nowa Rodzinka organizowana jest promocja umożliwiająca przyznanie Uczestnikowi Punktów za zakup Produktów oznakowanych znacznikiem „”. Wzór oznakowania stanowi Załącznik nr 11 do Regulaminu.
6. W celu otrzymania Punktów za zakup Produktów lub Produktów Marki Własnej Carrefour, należy okazać kasjerowi Kartę lub Breloczek niezwłocznie po rozpoczęciu przez kasjera obsługi posiadacza ww. Karty lub Breloczka, nie później niż w momencie zakończenia przez kasjera skanowania kodów kreskowych Produktów nabywanych przez posiadacza Karty lub Breloczka. Jeśli Karta lub Breloczek nie zostaną okazane kasjerowi przed zakończeniem transakcji (wciśnięcie w kasie klawisza „podsuma”), Punkty nie będą mogły być przyznane. Późniejszy zapis Punktów na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwy.
7. Uzyskane Punkty są rejestrowane na koncie Uczestnika po zakończeniu transakcji. Uczestnik będzie mógł uzyskać informacje o stanie jego konta z treści paragonu.
8. W przypadku zaistnienia awarii systemu komputerowego, odpowiedzialnego za rejestrację Punktów, aplikacja kasowa będzie gromadziła niewysłane do systemu centralnego Punkty, które zostaną zarejestrowane na koncie Uczestnika niezwłocznie po usunięciu awarii. O aktualnym stanie konta Uczestnik dowie się z treści wydruku na paragonie zakupowym wydanym już po usunięciu awarii, przy kolejnej transakcji dokonanej przy użyciu Karty.

9. Punkty zebrane na Karcie przez jednego Uczestnika mogą być przekazywane innemu Uczestnikowi. Aby dokonać takiej zmiany, obaj Uczestnicy muszą zgłosić się wspólnie do „Punktu Obsługi Klienta” Sklepu Nowa Rodzinka lub Sklepu jednego z ww. Uczestników. Po okazaniu Kart oraz dowodów osobistych pracownik „Punktu Obsługi Klienta” wprowadzi stosowne zmiany do systemu, co uczestnicy potwierdzą podpisem złożonym na stosownym formularzu. Uczestnik posiadający jednocześnie Kartę Seniora oraz Kartę może przekazać Punkty zgromadzone na Karcie Seniora na Kartę lub z Karty na Karcie Seniora w sposób określony powyżej.
10. W sytuacji niedokonania zakupów przy użyciu Karty lub Breloczka przez okres dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy, Karta oraz Breloczki tracą ważność, a znajdujące się na koncie Uczestnika Punkty przepadają, bez prawa do jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu ze strony Uczestnika.

VII. ZASADY WYKORZYSTANIA ZGROMADZONYCH PUNKTÓW

1. Postanowienia niniejszego rozdziału obowiązują i są wiążące dla Uczestników jedynie do dnia zakończenia Okresu przejściowego. Po jego zakończeniu Uczestnik nie będzie miał możliwości wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody w Sklepach Nowa Rodzinka.
2. Zebrane Punkty mogą być wymienione przez Uczestnika na Nagrodę w Sklepach z listy ujętej w aktualnym Katalogu jeśli Uczestnik nie zdecydował się na wymianę Punktów na Nagrodę za Punkty.
3. Uczestnik może dokonać wymiany zebranych Punktów na wybraną z Katalogu Nagrodę, jeżeli posiada ważną Kartę lub Kartę Seniora, zebrał wystarczającą liczbę Punktów określoną w Katalogu i zgłosi się do Sklepu po odbiór Nagrody z ważną Kartą lub Kartą Seniora oraz dokumentem tożsamości umożliwiającym potwierdzenie, że jest on Uczestnikiem.
4. Wymiana Punktów na Nagrodę spowoduje odpowiednie obniżenie ilości Punktów na koncie Uczestnika, o liczbę Punktów przypisanych w Katalogu danej Nagrodzie. Obniżenie stanu konta następuje z chwilą odbioru przez Uczestnika wybranej Nagrody.
5. Jedynie Uczestnik jest upoważniony do wymiany Punktów na Nagrodę. Przy odbiorze, Uczestnik zostanie poproszony o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego jego tożsamość celem potwierdzenia ich zgodności z danymi będącymi w posiadaniu Organizatora. Wydanie Nagrody jest uzależnione od zgodności imienia i nazwiska z jednym z ww. dokumentów z danymi Uczestnika podanymi na Formularzu Zgłoszeniowym.
6. Odbiór Nagrody może nastąpić w dowolnym Sklepie.
7. Celem otrzymania Nagrody, Uczestnik powinien okazać swoją Kartę lub Kartę Seniora oraz podać kod Nagrody (zbiór następujących po sobie liter / cyfr) zapisany w Katalogu obok opisu wybranej przez Uczestnika Nagrody. Powyższe dane zostaną wprowadzone do systemu elektronicznego w „Punkcie Obsługi Klienta” Sklepu w następstwie czego, zostanie sprawdzony status Karty lub Karty Seniora oraz stan konta, celem potwierdzenia czy dany Uczestnik może otrzymać wybraną Nagrodę.
8. Od chwili udostępnienia Uczestnikowi, w „Punkcie Obsługi Klienta” w Sklepie nowego Katalogu poprzedni Katalog traci ważność.
9. W przypadku, gdy Uczestnik lub osoba, której powierzył Breloczek kupił/a towar i okazał/a Kartę lub Breloczek (Uczestnik uzyskał Punkty na swoim koncie), a następnie ww. towar zostaje zwrócony, niezależnie od przyczyny zwrotu, Uczestnik jest zobowiązany udać się do „Punktu Obsługi Klienta” sklepu biorącego udział w Programie, w którym klient zakupił dany towar, w celu odpowiedniego zredukowania ilości Punktów zebranych na jego koncie z tytułu ww. zakupu.

VIII. ZASADY WYKORZYSTANIA ZGROMADZONYCH PUNKTÓW I ICH WYMIANY NA NAGRODY ZA PUNKTY.

1. W Okresie przejściowym zebrane przez Uczestnika Punkty mogą być wymienione przez Uczestnika na Nagrodę za Punkty na zasadach określonych poniżej jeśli Uczestnik nie zdecydował się na wymianę Punktów na Nagrody o których mowa w pkt VII ust.2. Po zakończeniu Okresu przejściowego zebrane przez Uczestnika Punkty będą mogły być wymieniane na Nagrody za Punkty wyłącznie na zasadach określonych poniżej.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo wyboru wymiany zebranych Punktów na e-Kupon za Punkty w przypadku zebrania 600 Punktów lub wymiany na Kupon zasilenia konta w przypadku zebrania 200 Punktów. O dokonanym wyborze Nagrody za Punkty Uczestnik zobowiązany jest poinformować kasjera przed wymianą Punktów.
3. Wymiana Punktów na Nagrodę za Punkty będzie odbywała się automatycznie, co oznacza, iż w przypadku gdy na koncie Uczestnika zostaną zgromadzone Punkty w ilości 600 zostaną one wymienione automatycznie na jeden e-Kupon za Punkty lub automatycznie na jeden Kupon zasilenia konta w przypadku gdy Uczestnik zgromadził 200 Punktów i dokonał takiego wyboru Nagrody za Punkty. Stan konta Uczestnika zostanie zweryfikowany w systemie elektronicznym przed przyznaniem Nagrody za Punkty. Wymiana Punktów na Nagrody za Punkty będzie następować automatycznie przy zebraniu przez Uczestnika 600 Punktów lub ich wielokrotności lub odpowiednio 200 Punktów lub ich wielokrotności (w przypadku Kuponów zasilenia konta) z zastrzeżeniem, iż Uczestnik nie może dokonać wymiany na więcej niż jedną Nagrodę za Punkty przy jednej transakcji zakupu Produktów.
4. Wymiana Punktów za Kupon zasilenia konta jest możliwa jedynie w przypadku gdy Uczestnik posiada aktywną kartę SIM oraz konto ważne na wykonywania połączeń z przypisanym numerem telefonicznym który został podany przez Uczestnika i zarejestrowany przez Organizatora w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie lub Sklepie Nowa Rodzinka.
5. W celu odebrania Nagrody za Punkty Uczestnik jest zobowiązany do:
 - a) przedłożenia kasjerowi Karty oraz
 - b) dokonania transakcji zakupów towarów w Sklepie Nowa Rodzinka.
6. Automatyczna wymiana Punktów na Nagrody za Punkty będzie następować po dokonaniu przez Uczestnika zakupu towarów nie później niż w momencie zakończenia przez kasjera skanowania kodów kreskowych towarów nabywanych przez posiadacza Karty, pod warunkiem iż przed dokonaniem zapłaty Uczestnik zgromadził odpowiednią liczbę Punktów.
7. Z zastrzeżeniem ust. 6 Uczestnik otrzymuje e-Kupon za Punkty lub Kupon zasilenia konta w dniu zakupu Produktów od kasjera razem z paragonem fiskalnym oraz zbiorczym wydrukiem нефискальным bezpośrednio po dokonaniu płatności. Po wydaniu przez kasjera Uczestnikowi e-Kuponu lub Kuponu zasilenia konta Uczestnik zobowiązany jest do potwierdzenia otrzymania Nagrody za Punkty własnoręcznym podpisem złożonym na wydruku нефискальным. Paragon fiskalny na podstawie którego Uczestnik otrzymał przysługujący mu e-Kupon lub Kupon zasilenia konta nie będzie mógł stanowić podstawy do kolejnego przyznania Nagrody za Punkty, kasjer dokona na nim adnotacji informującej o wydaniu Uczestnikowi e-Kuponu za Punkty.
8. Wymiana Punktów na Nagrodę za Punkty spowoduje odpowiednie obniżenie ilości Punktów na koncie Uczestnika o odpowiednią liczbę Punktów zgodnie z ust.2. Obniżenie stanu konta następuje z chwilą odbioru przez Uczestnika wybranej Nagrody za Punkty.
9. Odbiór Nagrody za Punkty może nastąpić w dowolnym Sklepie Nowa Rodzinka.

10. W sytuacji gdy z przyczyn technicznych nie będzie możliwe wydanie Uczestnikowi wybranej przez niego Nagrody za Punkty, Uczestnik powinien udać się do Punktu Obsługi Klienta w Sklepie Nowa Rodzinka gdzie zostanie mu wydany Bon Carrefour o wartości zgodnej z wartością Nagrody za Punkty.

IX. PRZEKAZYWANIE PUNKTÓW NA CELE CHARYTATYWNE

1. Postanowienia niniejszego rozdziału obowiązują i są wiążące dla Uczestników jedynie do dnia zakończenia Okresu przejściowego. Po jego zakończeniu Uczestnik nie będzie miał możliwości przekazywania Punktów na cele charytatywne.
2. Zebrane Punkty mogą być przekazane przez Uczestnika na cele charytatywne na konto instytucji charytatywnej ujętej w aktualnym Katalogu.
3. Uczestnik Programu może przekazać na cel charytatywny określony pakiet Punktów lub jego wielokrotność według zasad określonych w Katalogu.
4. Uczestnik może przekazać pakiet/y Punktów na cel charytatywny, jeżeli posiada ważną Kartę lub Kartę Seniora, zebrał wystarczającą liczbę Punktów określoną w Katalogu i zgłosi się w celu przekazania pakietu/ów Punktów z ważną Kartą oraz dokumentem tożsamości umożliwiającym potwierdzenie, że jest on Uczestnikiem, do Sklepu.
5. Przekazanie pakietu/ów Punktów na cele charytatywne spowoduje odpowiednie obniżenie ilości Punktów na koncie Uczestnika, o liczbę przekazanych Punktów. Obniżenie stanu konta następuje z chwilą przekazania przez Uczestnika pakietu/ów Punktów na cele charytatywne.
6. Jedynie Uczestnik jest upoważniony do przekazania pakietu/ów Punktów na cele charytatywne. Przy przekazaniu pakietu/ów Punktów, Uczestnik zostanie poproszony o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego jego tożsamość celem potwierdzenia ich zgodności z danymi będącymi w posiadaniu Organizatora. Przekazanie pakietu/ów Punktów jest uzależnione od zgodności imienia i nazwiska z jednym z ww. dokumentów z danymi Uczestnika podanymi na Formularzu Zgłoszeniowym.
7. Przekazanie pakietu/ów Punktów na cele charytatywne może nastąpić w dowolnym Sklepie.
8. Celem przekazania pakietu/ów Punktów na cele charytatywne, Uczestnik powinien okazać swoją Kartę lub Kartę Seniora i wskazać cel charytatywny oraz pakiet/y Punktów które chce na ten cel przekazać. Powyższe dane zostaną wprowadzone do systemu elektronicznego w „Punkcie Obsługi Klienta” Sklepu, w następstwie czego, zostanie sprawdzony status Karty oraz stan konta, celem potwierdzenia czy dany Uczestnik może przekazać pakiet/y Punktów na cele charytatywne.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia każdego celu charytatywnego innym. Ponadto, Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania przekazywania Punktów na cele charytatywne lub wycofania ich z Katalogu, w każdym czasie.
10. Od chwili udostępnienia Uczestnikowi, w „Punkcie Obsługi Klienta” Sklepu nowego Katalogu poprzedni Katalog traci ważność.
11. Organizator może wprowadzić dodatkowe formy i sposoby przekazywania Punktów na cele charytatywne.

X. WARUNKI OTRZYMANIA E-KUPONU PRZEZ UCZESTNIKA SENIORA

1. Warunkiem otrzymania e-Kuponu przez Uczestnika Seniora jest spełnienie łącznie następujących warunków:

- a) dokonanie w Sklepie Senior we wtorek podczas obowiązywania Programu Senior jednorazowo zakupu Produktu/ów o łącznej wartości równej lub przewyższającej 50 złotych brutto po uwzględnieniu innych rabatów z których korzysta Uczestnik Senior naliczanych bezpośrednio przy kasie, w tym posiadanych przez Uczestnika Seniora e – Kuponów;
 - b) okazanie przed dokonaniem płatności w kasie aktywnej Karty Seniora, która następnie zostanie zeskanowana przez kasjera nie później niż w momencie zakończenia przez kasjera skanowania kodów kreskowych Produktów nabywanych przez posiadacza Karty Seniora. Jeśli Karta Seniora nie zostanie okazana kasjerowi przed zakończeniem transakcji (wciśnięcie w kasie klawisza „podsuma”), e-Kupony nie będą mogły być przyznane. Późniejsze przyznanie e-Kuponów na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwe;
 - c) dokonanie płatności za wszystkie widniejące na paragonie fiskalnym towary, w tym Produkty.
2. W przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że osoba posługująca się Kartą Seniora nie jest Uczestnikiem Seniosem, któremu została ona wydana, kasjer może odmówić przyjęcia Karty Seniora oraz zażądać od osoby posługującej się Kartą Seniora dokumentu potwierdzającego jej tożsamość, a w szczególności potwierdzającego wiek tej osoby lub zażądać aby osoba ta udała się do Punktu Obsługi Klienta celem potwierdzenia ww. danych. W przypadku gdy, dane osoby posługującej się Kartą Seniora będą zgodne z danymi Uczestnika Seniora, co zostanie potwierdzone przez pracownika Punktu Obsługi Klienta, zostaną mu wydane Bony o wartości identycznej jak e-Kupon do zrealizowanej transakcji zakupu Produktów potwierdzonej paragonem fiskalnym.
 3. Wartość otrzymanego e - Kuponu uzależniona jest od ostatecznej kwoty figurującej na paragonie fiskalnym potwierdzającym dokonane przez Uczestnika Seniora zakupu Produktów w Sklepie Seniora, po uwzględnieniu wszystkich wykorzystanych przez Uczestnika Seniora rabatów, według następującego schematu:
 - a) w przypadku kwoty o wartości równej lub przewyższającej 50,00 złotych brutto do 99,99 złotych brutto, jeden e – Kupon o wartości do 5 złotych brutto;
 - b) w przypadku kwoty o wartości równej lub przewyższającej 100,00 złotych brutto do 149,99 złotych brutto, jeden e – Kupon o wartości do 10 złotych brutto;
 - c) w przypadku kwoty o wartości równej lub przewyższającej 150,00 złotych brutto do 199,99 złotych brutto, jeden e - Kupon o wartości do 15 złotych brutto.
 4. Maksymalna wartość otrzymanego e – Kuponu Carrefour wynosi 30 złotych brutto tj. e -Kupony nie będą przyznawane od kwoty wydanej na Produkty przez Seniora przekraczającej 300,00 złotych brutto do jednej transakcji.
 5. Uczestnik otrzymuje e-Kupon w dniu zakupu Produktów od kasjera razem z paragonem fiskalnym bezpośrednio po dokonaniu płatności. Po wydaniu przez kasjera Uczestnikowi e-Kuponu kasjer dokona adnotacji na odwrocie paragonu fiskalnego informującej o wydaniu Uczestnikowi e-Kuponu. Paragon fiskalny na podstawie którego Uczestnik otrzymał przysługującą mu zgodnie z ust.2 i 3 e-Kupon nie będzie mógł stanowić podstawy do kolejnego przyznania e-Kuponu.

XI. e-KUPON I JEGO REALIZACJA.

1. Po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. IX Uczestnik Senior wraz z paragonem kasowym otrzymuje od kasjera e-Kupon o wartości określonej w pkt IX ust.3.
2. e-Kupon jest kuponem na okaziciela, uprawniającym okaziciela e-Kuponu do jednorazowego uzyskania rabatu na zakup Produktów oferowanych do sprzedaży w Sklepach z zastrzeżeniem postanowień pkt II ust.5 oraz pkt III ust.11.

3. Możliwość realizacji jednego e-Kuponu w terminie jego ważności uwarunkowana jest łącznym spełnieniem przez Uczestnika Seniora następujących warunków:
 - a) okazaniem przed dokonaniem płatności w kasie aktywnej Karty Seniora niezwłocznie po rozpoczęciu przez kasjera obsługi posiadacza ww. Karty Seniora, nie później niż w momencie zakończenia przez kasjera skanowania kodów kreskowych Produktów nabywanych przez Karty Seniora. Jeśli Karta Seniora nie zostanie okazana kasjerowi przed zakończeniem transakcji (wciśnięcie w kasie klawisza „podsuma”), e-Kupon nie będą mogły być zrealizowane;
 - b) przekazaniem kasjerowi e-Kuponu, który został wydany do okazywanej przez Uczestnika Seniora Karty Seniora;
 - c) dokonaniem zakupu Produktów w jednej z Placówek o minimalnej wartości przedstawionej poniżej:
 - wartość e-Kuponu do 5 złotych brutto – zakup Produktów o minimalnej wartości 6 zł brutto;
 - wartość e-Kuponu do 10 złotych brutto – zakup Produktów o minimalnej wartości 12 zł brutto;
 - wartość e-Kuponu do 15 złotych brutto – zakup Produktów o minimalnej wartości 18 zł brutto;
 - wartość e-Kuponu do 20 złotych brutto – zakup Produktów o minimalnej wartości 24 zł brutto;
 - wartość e-Kuponu do 25 złotych brutto – zakup Produktów o minimalnej wartości 30 zł brutto;
 - wartość e-Kuponu do 30 złotych brutto – zakup Produktów o minimalnej wartości 36 zł brutto;
4. e-Kupon może zostać zrealizowany w kasie samoobsługowej jednakże jedynie po uprzedniej weryfikacji jego autentyczności przez kasjera.
5. Istnieje możliwość zrealizowania kilku e-Kuponów jednocześnie jednakże łącznie przyznany Uczestnikowi Seniorowi rabat nie może w żadnym przypadku przekroczyć łącznie 90 % wartości zakupu Produktów.
6. e-Kupon podlega realizacji wyłącznie w terminie na tym e-Kuponie określonym.
7. e-Kupon nie podlega wymianie na jego ekwiwalent pieniężny.
8. e-Kupony nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia e-Kuponu, po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a okazicielowi e-Kuponu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
9. e-Kupon nie podlega wymianie ani zwrotowi.

XII. REALIZACJA e-KUPONU ZA PUNKTY ORAZ KUPONU ZASILENIA KONTA

1. e-Kupon za Punkty uprawnia jego posiadacza do jednorazowego uzyskania rabatu na zakup Produktów oferowanych do sprzedaży w Skleпах z zastrzeżeniem postanowień pkt II ust.5 oraz pkt III ust.11.
2. Możliwość realizacji jednego e-Kuponu za Punkty w terminie jego ważności uwarunkowana jest łącznym spełnieniem przez Uczestnika następujących warunków:
 - a) okazaniem przed dokonaniem płatności w kasie aktywnej Karty niezwłocznie po rozpoczęciu przez kasjera obsługi posiadacza ww. Karty, nie później niż w momencie zakończenia przez kasjera skanowania kodów kreskowych Produktów nabywanych przez posiadacza Karty. Jeśli Karta nie zostanie okazana kasjerowi przed zakończeniem transakcji (wciśnięcie w kasie klawisza „podsuma”), e-Kupony za Punkty nie będą mogły być zrealizowane;
 - b) przekazaniem kasjerowi e-Kuponu za Punkty, który został wydany do okazywanej przez Uczestnika Karty;

- c) dokonaniem zakupu Produktów w jednej z Placówek o minimalnej wartości 12 zł brutto.
3. e-Kupon za Punkty może zostać zrealizowany w kasie samoobsługowej jednakże jedynie po uprzedniej weryfikacji jego autentyczności przez kasjera.
 4. Istnieje możliwość zrealizowania kilku e-Kuponów za Punkty jednocześnie jednakże łącznie przyznany Uczestnikowi rabat nie może w żadnym przypadku przekroczyć łącznie 90 % wartości zakupu Produktów.
 5. e-Kupon za Punkty podlega realizacji wyłącznie w terminie na nim określonym.
 6. e-Kupon za Punkty nie podlega wymianie na jego ekwiwalent pieniężny.
 7. e-Kupony za Punkty nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia e-Kuponu, po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a okazicielowi e-Kuponu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
 8. e-Kupon za Punkty nie podlega wymianie ani zwrotowi.
 9. Kupon zasilenia konta można wykorzystać wyłącznie na połączenia do wszystkich krajowych sieci telefonicznych z wyłączeniem połączeń wykonywanych na numery sieci Play (Operator P4) oraz numery abonentów i użytkowników dostawców świadczących usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem sieci tego operatora, numery Cyfrowego Polsatu S.A. oraz numery abonentów i użytkowników dostawców świadczących usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem sieci tego operatora i numery CenterNET S.A. oraz numery abonentów i użytkowników dostawców świadczących usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem sieci tego operatora oraz z wyłączeniem transmisji danych, przekierowań oraz połączeń z numerami bezpłatnymi i usługowymi.
 10. Kupon zasilenia konta przedłuża ważność konta na wykonywanie połączeń wg zasady: każde doładowanie Kuponem zasilenia konta Uczestnik przedłuża ważność konta o 6 miesięcy od aktualnie obowiązującej daty ważności konta Uczestnika na wykonywanie połączeń, z ograniczeniem maksymalnego przedłużenia ważności konta do 12 miesięcy od momentu doładowania.
 11. Niewykorzystane minuty lub sms przepadają z konta Uczestnika w momencie wykasowania numeru Uczestnika po przekroczeniu daty ważności konta na wykonywanie połączeń.
 12. W przypadkach sytuacji opisanej w ust.11, minuty lub sms nie podlegają rekompensacie.
 13. Minuty lub sms są wykorzystywane zgodnie z naliczaniem standardowych połączeń krajowych, tzn. z 1-sekundowym naliczaniem opłat za wykonane połączenia.
 14. Minuty lub sms są wykorzystywane przed wykorzystaniem wartości konta w złotych polskich.
 15. W przypadku, gdy w trakcie trwania połączenia głosowego nastąpi wyczerpanie posiadanych na koncie minuty lub sms opłaty za pozostałą część połączenia zostaną naliczone zgodnie z obowiązującym cennikiem sieci Mova.
 16. Kupon zasilenia konta traci ważność jeśli zostanie przekroczona data ważności konta Uczestnika na wykonywanie połączeń lub najpóźniej do daty na nim określonej i nie podlega rekompensacie.
 17. Uczestnik w celu skorzystania z Kuponu zasilenia konta będzie mógł doładować minuty lub SMS:wysyłając kod *101*kod_zasilenia#.

XIII. ZWROTY I REKLAMACJE

1. Uczestnik może wymienić wybraną Nagrodę, w ciągu 8 dni od daty jej odebrania. Wymiana następuje jedynie w Sklepie, w którym Nagroda została mu wydana. Wymiana Nagrody może nastąpić, jedynie, jeżeli Nagroda nie ma śladów zużycia. Nagroda może być wymieniona na inną o tej samej wartości punktowej wedle aktualnego Katalogu. Uczestnik nie ma możliwości wymiany Nagrody za Punkty.
2. W przypadku, dokonania w ramach Programu zakupu towaru po rabatowej cenie Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji. Warunkiem koniecznym dla skuteczności złożenia reklamacji jest okazanie przez Uczestnika paragonu kasowego za zakup tego towaru.
3. Z zastrzeżeniem, postanowień Regulaminu, do składania reklamacji, znajdują zastosowanie przepisy ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2002 nr. 141 poz. Z póź. zm. 1176).
4. W przypadku wadliwości Nagrody, która nie jest towarem nabytym po rabatowej cenie, wadliwy towar stanowiący Nagrodę zostanie wymieniony na towar pozbawiony wad albo w przypadku, gdy nie będzie to możliwe z powodu wyczerpania zapasów danego towaru, zostanie on zamieniony na inny o tej samej wartości
5. W przypadku gdy Uczestnik lub Uczestnik Senior składa reklamację związaną z Programem Nowa Rodzinka lub Programem Senior w Punkcie Obsługi Klienta Sklepu Nowa Rodzinka lub Sklepu Senior, za wyjątkiem sytuacji gdy wyłącznym powodem reklamacji jest realizacja e-Kuponów lub e-Kuponów za Punkty, do jej złożenia konieczne jest okazanie paragonu fiskalnego oraz zbiorczego wydruku niefiskalnego, na podstawie którego e-Kupon lub e-Kupon za Punkty został mu wydany. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym) lub numer Karty albo Karty Seniora oraz powód reklamacji. Uczestnik lub Uczestnik Senior zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji najpóźniej w terminie 14 dni od daty jej otrzymania przez Organizatora.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Program Nowa Rodzinka organizowany jest na czas nieokreślony i rozpoczyna się od dnia 28 września 2011 roku.
2. Uczestnik ma prawo rezygnacji z uczestnictwa w Programie Nowa Rodzinka lub w Programie Senior w każdym czasie, poprzez okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego jego tożsamość i złożenie pisemnego oświadczenia w „Punkcie Obsługi Klienta” Placówki. Wraz z ww. oświadczeniem Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Karty Seniora lub Karty i Breloczków Organizatorowi. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie Nowa Rodzinka lub Programie Senior Uczestnik powinien wymienić zebrane Punkty na Nagrodę w Sklepie zgodnie z treścią Regulaminu i Katalogu, pod rygorem ich utraty, przez złożenie oświadczenia pracownikowi Organizatora jeśli rezygnacja następuje do końca trwania Okresu przejściowego lub w przypadku gdy rezygnacja dotyczy Programu Nowa Rodzinka po zakończeniu tego okresu lub Programu Senior, zwrócić niewykorzystane e-Kupony lub e-Kupony za Punkty. W takim przypadku Uczestnikowi zostaną przyznane Bony Carrefour o wartości odpowiadającej wartości zwracanych e-Kuponów lub e-Kuponów za Punkty. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie Nowa Rodzinka Organizator usunie z bazy danych, dane osobowe Uczestnika, które udostępnione zostały wyłącznie dla celów Programu Nowa Rodzinka.

3. Po zakończeniu Programu Nowa Rodzinka nie będzie możliwe gromadzenie ani wykorzystywanie Punktów.
4. Po zakończeniu Programu Nowa Rodzinka każdy Uczestnik zobowiązany jest zwrócić Organizatorowi otrzymaną Kartę, Kartę Seniora oraz Breloczki.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Programu Nowa Rodzinka lub Programu Senior w stosunku do poszczególnych Sklepów Nowa Rodzinka lub w stosunku do wszystkich Sklepów Nowa Rodzinka, w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny, z zastrzeżeniem powiadomienia o tym Uczestnika z 15-dniowym wyprzedzeniem, dokonany poprzez ogłoszenie informacji o zakończeniu Programu Nowa Rodzinka w „Punkcie Obsługi Klienta” Sklepów Nowa Rodzinka, która zostanie wykreślona z listy uczestniczących w Programie Nowa Rodzinka lub Programie Senior, lub, w sytuacji, gdy zakończenie Programu będzie dotyczyło wszystkich Placówek, we wszystkich Placówkach uczestniczących w Programie. W przypadku zakończenia Programu Nowa Rodzinka przez Organizatora, najpóźniej w terminie 30 dni od momentu wywieszenia informacji o jego zakończeniu w Placówce biorącym udział w Programie Nowa Rodzinka, Uczestnik ma prawo do wymiany zebranych Punktów na Nagrodę za Punkty. Wymiana taka będzie mogła mieć miejsce tylko w sytuacji, gdy Uczestnik Programu Nowa Rodzinka zgromadził w chwili zgłoszenia się do „Punktu Obsługi Klienta”, na swoim koncie ilość Punktów odpowiadająca wartości Nagrody za Punkty. W innych przypadkach, w szczególności nieskorzystania z ww. prawa lub niewykorzystania wszystkich Punktów, Uczestnik nie ma prawa do zgłaszania roszczeń z powyższego tytułu. W przypadku zakończenia lub Programu Senior przez Organizatora, Uczestnik lub Uczestnik Senior ma prawo do realizacji przyznanych mu e-Kuponów lub e-Kuponów za Punkty najpóźniej w terminie na nich określonych.
6. Do postanowień Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego.
7. Wszelkie spory wynikłe z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Załączniki:

- załącznik nr 1 – wzór Bonów Carrefour
- załącznik nr 2 – wzór Kuponu zasilenia konta
- załącznik nr 3 - wzór e - Kuponu
- załącznik nr 4 – wzór e – Kuponu za Punkty
- załącznik nr 5 – wzór Formularza Zgłoszeniowego
- załącznik nr 6 – Katalog Programu
- załącznik nr 7 – wzory logotypów Marki Własnej Carrefour
- załącznik nr 8 – lista Sklepów Senior
- załącznik nr 9 – lista Sklepów Nowa Rodzinka
- załącznik nr 10 – lista Sklepów
- załącznik nr 11 – wzór oznakowania produktów promocyjnych